



**minuto
VAREJO**

Patrícia Comunello

patriciacomunello@jornaldocomercio.com.br



Além da edição impressa, as notícias da coluna Minuto Varejo são publicadas ao longo da semana no site do JC. Aponte a câmera do celular para o QR Code e acesse.
jornaldocomercio.com/minutovarejo



CDL POA

**65
anos**

Tramontina dá guinada ao alto padrão aos 115 anos

Gigante aprofunda segmentação para brigar por diferentes mercados



BRUNO DE CASTRO/TRAMONTINA/DIVULGAÇÃO/JC

Primia, com linhas para hotelaria e gastronomia, foi apresentada durante maior evento do setor no Brasil

Aos 115 anos, é hora de mudar, ou melhor, especializar para ganhar mais força em mercados cada vez mais apetitosos. O movimento da gigante gaúcha Tramontina, com operações no Brasil e exterior e faturamento de R\$ 9,6 bilhões em 2025, une novas marcas e busca de clientes com padrão mais elevado (valor e adoção de inovação). “Ao organizarmos nosso ecossistema de produtos, deixamos como legado uma estrutura preparada para o crescimento sustentável”, definiu, em nota, o CEO da companhia, Marcos Tramontina. O rebranding (reformulação da marca) vai ao mercado em três etapas. As novas grifes são Primia, PRO e Master (linhas profissionais), Althea (design) e Oniq

(inovação) debutam em lançamentos anuais, informa a diretora de marketing, Rosane Fantinelli, em conversa com a coluna: “O desafio é entregar ao mercado uma arquitetura de oferta. A palavra de ordem é performance”.

No portfólio profissional, Primia e PRO focam hospitalidade (hotelaria e gastronomia). “A Primia, que vem de primor, maestria e receber bem, chega com maior valor agregado”, resume a diretora: “São produtos pensados para segmentos que têm alta exigência”. A nova configuração alinha também o cardápio da gigante à demanda de novos empreendimentos, como hotéis e resorts por todo o Brasil. A Althea estreia em 2027, com foco no consumidor final, mas com alto

padrão e valor, com atenção ao design. “Serão produtos que não estarão à venda em supermercados, terão tiquete mais elevado e até edições limitadas”, adianta a executiva. A Oniq, que completa o elenco superior da Tramontina, é prevista para 2028, com um time de produtos de linhas tech, com inteligência e inovação embarcadas. “Destinado a consumidores que procuram otimizar tempo e querem novidades”, cita. Tramontina será assinada com as novas marcas. Outro impacto do rebranding será “enxugar” categorias, que somam 22 mil itens. “Isso otimiza processos e custos e o entendimento do usuário final, que acaba se confundindo ante a variedade de produtos”, explica Rosane.

No Ponto

► O **Fort Atacadista**, do Grupo Pereira, de Santa Catarina, abrirá o primeiro atacarejo em Porto Alegre nesta quarta-feira (15), às 7h. A megaloja fica na avenida Manoel Elias, na Zona Norte, a poucos metros do concorrente Stok Center, da Comercial Zaffari. Será a sétima unidade do grupo. Outra loja está a caminho em Erechim, no Alto Uruguai. As duas novas vão gerar 500 empregos diretos. A bandeira está em Canoas, Caxias do Sul, Gravataí, Novo Hamburgo, Santa Cruz do Sul e Viamão.



FABIOLA CORREA/JC

► O **Canoas Shopping** ganhou unidade da **Nova Era Cosméticos** na semana passada e terá loja da Life By Vivara na segunda quinzena deste mês. As novas operações fazem parte da qualificação do mix. Este ano o complexo já teve cerca de R\$ 10 milhões em aportes de novas operações, informa o gestor grupo AD.



CANOAS SHOPPING/DIVULGAÇÃO/JC

► O **Viezer Supermercados** volta com o Festival de Queijos e Vinhos, com marcas nacionais e importadas, dias 17 e 18 de julho, das 15h às 21h, na loja da rua Ramiro Barcelos, 198, em Canoas.



VIEZER SUPERMERCADOS/DIVULGAÇÃO/JC

► A **Doces Boa Vista**, de Ivoti, investiu R\$ 2 milhões em P&D, equipamentos e embalagens para a Expoagas, de 18 a 20 de agosto, na Fiegs. “Cada lançamento foi pensado para atender às novas demandas do consumidor e ampliar as oportunidades junto ao varejo”, diz o diretor Sandro Konzen.



Coluna de quinta

Destaques do programa Minuto Varejo Semana, que entra no ar amanhã no YouTube e Spotify.

CAMPANHA

Pelo fim da
"TAXA DAS BLUSINHAS"
Brasileiras

CDL POA

QUANTO IMPOSTO VOCÊ PAGA EM CADA PRODUTO QUE CONSOME?

A Calculadora de Impostos da CDL POA revela a carga tributária estimada em mais de 550 produtos nacionais.

Conheça a calculadora.
Acesse pelo QR Code.

