



**Patricia Comunello**  
patriciacomunello@jornaldocomercio.com.br



# Passarela terá 2ª Via em Santa Maria em 2027

Grupo chegou a 15 lojas no Rio Grande do Sul e investirá mais de R\$ 400 milhões no mercado gaúcho

O grupo catarinense de supermercados Passarela não só abriu o primeiro atacarejo em Santa Maria, avançando para mais uma região gaúcha, como confirmou a segunda loja da bandeira Via na cidade universitária, contou o diretor-presidente do grupo, Alexandre Simioni, à coluna Minuto Varejo. Aliás, o grupo chegou, na quinta-feira, a 15 unidades em território gaúcho, mais do que tem no estado de origem (13). “A cidade é a quinta maior cidade do Rio Grande do Sul. Quase 300 mil habitantes, e a gente entendia que o atacado ainda não tinha uma penetração tão grande. Estamos chegando, aproveitando essa lacuna”, descreve o empresário, que, em meio ao aumento da presença no Estado, já disse à coluna: “Tenho casa em Concórdia (SC) e outra em Lajeado (Vale do Taquari, no RS)”. O aporte to-

tal do grupo entre 2026 e 2027 é previsto em R\$ 633 milhões, sendo R\$ 411 milhões no Rio Grande do Sul. A segunda unidade do Via será para 2027, no bairro Renascença, no lado Sul da cidade. Duas lojas também dobram o aporte. A recém-aberta, no bairro Camobi, o maior da cidade, custou R\$ 40 milhões. A segunda será no mesmo patamar de investimento, diz Simioni. As unidades geram 140 empregos diretos cada uma. O primeiro Via fica na Faixa Velha, de Camobi, 3154, com 4,2 mil metros quadrados de área de vendas e mais de 12 mil metros quadrados de área total construída. São mais de 10 mil itens no mix. São 24 checkouts, sendo oito terminais de autoatendimento (self-checkout) e 302 vagas de estacionamento. Na área interna, em frente à área do atacarejo, há uma galeria comercial



Simioni, no centro (dir) cortando a fita, confirmou a nova unidade no bairro Renascença

com 18 lojas, tendência nestes empreendimentos, que agregam serviços ou venda de produtos que não concorrem, como me-

dicamentos. Até dezembro, o Passarela abre mais três atacarejos no Estado (Bento Gonçalves, Igrejinha e Gravataí) e um

em Pinhalzinho (SC). A abertura do Passarela em Ijuí foi adiada para 2027. “Virá com novo conceito de loja”, adianta ele.

## No Ponto

▶ O **SindilojasPOA** divulgou nova pesquisa sobre vendas de temporada, agora sobre demanda de inverno. Mais da metade dos lojistas (54%) acredita que a demanda de eletrodomésticos ligados ao frio ainda vai aumentar, enquanto 31% esperam estabilidade. “A percepção é de que o alto movimento das lojas teve queda expressiva, recuando dos 48%, de 2025, para 7% este ano”, assinala a entidade à coluna. Quase 70% dos lojistas estão vendendo mais aquecedores, com alta de 24% na atual estação. “Quando o frio chega com intensidade, muitos desses itens deixam de ser um desejo e passam a atender uma

necessidade imediata”, traduz o presidente do Sindilojas Porto Alegre, Arcione Piva.

▶ O **Roteiro de Inverno Bergamota** vai até 30 de agosto, em 13 estabelecimentos da Zona Sul de Porto Alegre. O público escolhe e monta a rota de visitas, explicam os organizadores da plataforma A Zona Sul é a Minha Praia. Participantes: Da Vó Cucas, Curto Pão, Mayô Bar, Magian Cacao, Iaiá Bistrô, Café & Prosa, Cervejaria Pohlmann, Confeitaria Rony Francês, Chococamis, Barril Pub, Geleias da Bisa, Raízes e Aromas e Limão Bergamota.

▶ O **BarraShoppingSul** terá até domingo mais uma edição da tradicional Liquida-

ção Lápis Vermelho, com até 70% de desconto em diversas categorias.

▶ A **Rochadel Cosméticos**, de Porto Alegre, está perto dos 40 anos (chegou aos 39 anos) e avança no mercado profissional de cosméticos, com operações também no Paraguai e em Angola. Na enchente de 2024, a empresa ficou três meses sem faturar e manteve os funcionários. “Preservar a equipe era tão importante quanto reconstruir a empresa”, cita a fundadora, Denise Rochadel. A marca vai estar na Beauty Fair, em São Paulo.

▶ O **Praia de Belas Shopping** abriu a segunda fase do Orla do Praia.

## Programa da semana no ar!

O Minuto Varejo da semana com últimas notícias e entrevistas já está no ar no Youtube do JC e no podcast da coluna no Spotify. Nesta edição, a colunista do Mercado Digital, Patricia Knebel, participa no estúdio da Prohub, no campus da Pucrs. Campanhas das gigantes de e-commerce (fonte da Amazon fala direto do CD em Osasco), novas lojas abrindo no interior gaúcho (Sneakhaus, em Ijuí, e C&A, no Passo Fundo Shopping), impactos da IA e Grupo Argenta comprando postos em Santa Catarina estão na edição do programa.



**MINUTO VAREJO**  
PROGRAMA SEMANAL:  
PRIME DAY E DATA DUPLA,  
C&A EM PASSO FUNDO E  
SNEAKHAUS PARA GEN Z



STUDIO PROHUB/DIVULGAÇÃO/JC



## Coluna de segunda

Mudanças que a Tramontina está fazendo para reforçar a presença em seus mercados, como linhas profissionais.

**CERTIFICADO DIGITAL**  
**COM O MENOR PREÇO**  
**DO MERCADO.**

O Sindilojas POA, em parceria com o Co.nectar Hub, oferece as melhores condições para o seu negócio no digital. **Menos burocracia. mais economia.**

CONDIÇÃO ESPECIAL:

**A PARTIR DE R\$ 99,90**

PARA ASSOCIADOS SINDILOJAS POA.

Assine documentos

Emita notas fiscais

Resolva processos online

Descubra como utilizar esse desconto exclusivo: certificado.conectarhub.com.br

engenharia de ideias