

/ EDITORIAL

Economia circular exige informação e mudança de hábitos

O modelo econômico baseado na extração de recursos, produção, consumo e descarte contribuiu para o crescimento, mas também intensificou o desperdício de matérias-primas e a geração de resíduos. Diante dos desafios ambientais e da necessidade de usar melhor os recursos disponíveis, ganha força o conceito de economia circular.

Esse tema ainda é pouco conhecido pela população brasileira. Uma pesquisa divulgada pelo Movimento Plástico Transforma, realizada em parceria com o Instituto QualiBest, mostra que 39% dos brasileiros nunca ouviram falar em economia circular. Entre os que conhecem o termo, a maioria admite ter apenas uma ideia geral, sem compreender como funciona na prática.

A economia circular tem como propósito manter os materiais e produtos em uso pelo maior tempo possível, reduzindo desperdícios e reinserindo os recursos no processo de produção, indo além da reciclagem. Exige planejamento desde a concepção dos produtos até o descarte, envolvendo empresas, consumidores e poder público.

Os resultados da pesquisa revelam que existe disposição para essa mudança. Quase três quartos dos entrevistados afirmam estar dispostos a rever hábitos de consumo para gerar menos resíduos. Também cresceu o entendi-

mento de que a reciclagem é uma responsabilidade compartilhada. A população continua sendo apontada como protagonista desse processo, mas aumentou a cobrança por iniciativas dos governos e das empresas.

A adoção de práticas mais sustentáveis depende não apenas de escolhas individuais, mas também da existência de políticas públicas, coleta seletiva eficiente, logística reversa e investimentos em inovação. Além disso, é preciso que sejam realizadas campanhas educativas e estímulo a iniciativas que aproximem o tema do cotidiano das pessoas.

Para o setor produtivo, o reaproveitamento de materiais e a redução de perdas e o desenvolvimento de produtos mais duráveis representam ganhos de eficiência, redução de custos e maior competitividade.

Em um mercado competitivo, a adoção de práticas sustentáveis é vista como um diferencial.

Os dados da pesquisa indicam que o Brasil já está construindo uma cultura mais favorável à reciclagem e ao consumo consciente. Ainda assim, as mudanças de comportamento precisam ser duradouras. Transformar a economia circular em prática disseminada depende de informação, infraestrutura e do compromisso conjunto de governos, empresas e sociedade.

A economia circular tem como propósito manter os materiais e produtos em uso pelo maior tempo possível

/ DESTAQUES NA EDIÇÃO DIGITAL

f jornaldocomercio | i jornaldocomercio | t JC_RS | y JornalDoComercioRS | in company/jornaldocomercio



Aline Eggers, presidente da Fruki Bebidas, é a entrevistada do quinto episódio da segunda temporada do Mapa Econômico do Rio Grande do Sul. Aponte a câmera do celular para o QR Code e assista ao podcast na íntegra no YouTube do JC.



O superintendente da Unimed Porto Alegre, Marcelo Hartmann, esclarece as dúvidas geradas a partir do cancelamento de atendimento dos planos Unimed semiprivativo na emergência do Hospital Moinhos de Vento em Porto Alegre. Mire o QR Code e confira.



Para acessar, aponte a câmera do seu celular para o QR Code

/ FRASES E PERSONAGENS

“Os gastos não param de crescer, e isso leva ao desequilíbrio das contas públicas e ao aumento da taxa de juros para conter a inflação. Com esse cenário, não tem política de desenvolvimento produtivo ou de redução do Custo Brasil que faça com que o Brasil cresça.” **Mario Sergio Telles**, diretor-adjunto de Desenvolvimento Industrial da Confederação Nacional da Indústria (CNI).

“O Plano Safra se consolida como um instrumento cada vez mais estratégico para acelerar a transição energética no agronegócio. A inclusão do armazenamento de energia nas linhas de financiamento é um avanço importante para o setor. Ao mesmo tempo, o custo do crédito ainda influencia diretamente a decisão de investimento dos produtores em projetos de energia solar e armazenamento energético.” **Barbara Rubim**, presidente do Conselho de Administração da Associação Brasileira de Energia Solar Fotovoltaica (Absolar).

“Uma tecnologia capaz de remodelar economias, transformar o mundo do trabalho, influenciar eleições e alterar o equilíbrio da segurança está sendo implantada mais rapidamente do que qualquer pessoa, inclusive aqueles que a desenvolvem, conseguem acompanhar. A inovação precisa de limites de segurança. Para que a IA seja poderosa, ela deve ser regulamentada.” **Antônio Guterres**, secretário-geral da Organização das Nações Unidas (ONU).



ANGELA WEISS/APP/JC

Jornal do Comércio

O Jornal de economia e negócios do RS

www.jornaldocomercio.com

Diretor-Presidente
Giovanni Jarros Tumelero

Editor-Chefe
Guilherme Kolling

direcao@jornaldocomercio.com.br
editorchefe@jornaldocomercio.com.br

Av. Ipiranga, 6.681
Tecnopuc - Prédio 99 - 4º andar
Porto Alegre, RS • CEP 90619-900
Atendimento ao Assinante: (51) 3213.1300

Conselho

Presidente:
Mércio Cláudio Tumelero

Membros do Conselho:
Cristina Ribeiro Jarros
Jenor Cardoso Jarros Neto
Valéria Jarros Tumelero

Fundado em 25/5/1933 por
Jenor C. Jarros
Zaida Jayme Jarros

/ CENÁCULO/REFLEXÃO

Uma mensagem por dia

Rosemary de Ross/
Editora Paulinas

Tudo o que Deus criou, como, por exemplo, florestas e campos, vales e colinas, rios e mares, nuvens, luz e trevas, o sol, a lua e as estrelas, foi feito para ser usufruído pelos seres humanos. Para quem tem Deus em seu interior, o mundo é um paraíso, porque tudo se remete ao Senhor. “Minha alma, bendize o Senhor! Senhor, meu Deus, como és grande (Sl 104[103],1). “Ó Senhor, nosso Deus, como é glorioso teu nome em toda a terra! Sobre os céus se eleva a tua majestade!” (Sl 8,2).

Meditação

O coração acolhe o silêncio que traz a vida.

Confirmação

“Ó Senhor, Senhor nosso, como é glorioso o teu nome em toda a terra” (Sl 8,10).