



**Patrícia Comunello**  
patriciacomunello@jornaldocomercio.com.br



# C&A vai abrir no Passo Fundo Shopping

Gigante holandesa estreia até o fim do ano como nova âncora do complexo, um dos maiores do interior gaúcho

A holandesa C&A está prestes a abrir nova filial no Rio Grande do Sul. O destino? O Passo Fundo Shopping, informou o complexo à coluna Minuto Varejo. A cidade está entre as economias mais pujantes do Estado. “O Passo Fundo Shopping anuncia a chegada da C&A, primeira unidade da rede na Região Norte do Rio Grande do Sul, prevista para inaugurar no segundo semestre de 2026”, anuncia o shopping.

Será uma megaloja e ainda com posição de âncora do empreendimento. A unidade, com área de venda de 1.755,05 metros quadrados, será no piso 1. Na nota, o complexo cita que a rede, com 13 filiais gaúchas situadas em Porto Alegre, Canoas, Caxias do Sul, Novo Hamburgo, Pelotas e Santa Maria, vai montar uma operação dentro do conceito mais recente da marca. A C&A, que completa 50 anos no Brasil, imprimiu um

layout com muita integração entre físico e digital (um dos fortes na estratégia que puxou o desempenho de vendas da varejista). O modelo visto em pontos na Capital e outras cidades estreou em 2025.

“A chegada da nova operação reafirma a capacidade do empreendimento de atrair marcas de relevância nacional e impulsionar o desenvolvimento regional”, pontua, na nota, José Leal, gerente-geral do complexo, com gestão do grupo AD, que também está no comando do Pontal Shopping, na Capital, Canoas Shopping, Gravataí Shopping e Shopping Pelotas, que ganhou uma C&A no fim de 2025. O Passo Fundo Shopping abriu em novembro de 2018, com 30 mil metros quadrados de Área Bruta Locável (ABL) e mais de 140 operações, incluindo “restaurantes, cinema, alameda de serviços, academia e supermercado.



PASSO FUNDO SHOPPING/DIVULGAÇÃO/JC

Mix com mais de 140 lojas do empreendimento terá reforço da rede de moda, que tem 13 filiais no Estado

## Compras em dias de jogo do Brasil sobem, diz Scanntech

PATRICIA COMUNELLO/ESPECIAL/JC



Registros mostram itens mais buscados para assistir às partidas

O que está vendendo mais na Copa de 2026? A coluna traz a apuração no mais recente Painel Nacional do Varejo Alimentar, da Scanntech, gigante de dados do setor, captados diretamente das transações. Na fase de grupos, categorias mais relacionadas ao consumo durante as partidas registraram aumento de 12,1% no volume de vendas no dia do jogo e de 4,4% na véspera. O perfil de compras mostra que o torcedor montou em casa a estrutura para assistir aos jogos. Petiscos lideram com venda mais alta de amendoim (167,1%), milho para pi-

poca (50,9%) e pipoca (50,6%) no dia das partidas. Preparo rápido é outra tática do jogo de consumo: busca de salgado congelado cresceu 50% e batata congelada, 40%. O churrasco foi escalado pela torcida consumidora: complemento de pão de alho (106,6%). O que beber? Cerveja teve alta de 19,5%, gelo avançou 52,8% e mistura alcoólica, 44,2%. Na véspera dos jogos, a venda de licor subiu 138%.

Para a “arena” doméstica, acessórios de eletrodomésticos e informática tiveram alta de 172,2% e dispositivos de áudio e vídeo, de 73,7%, em dia de jogos.

### No ponto

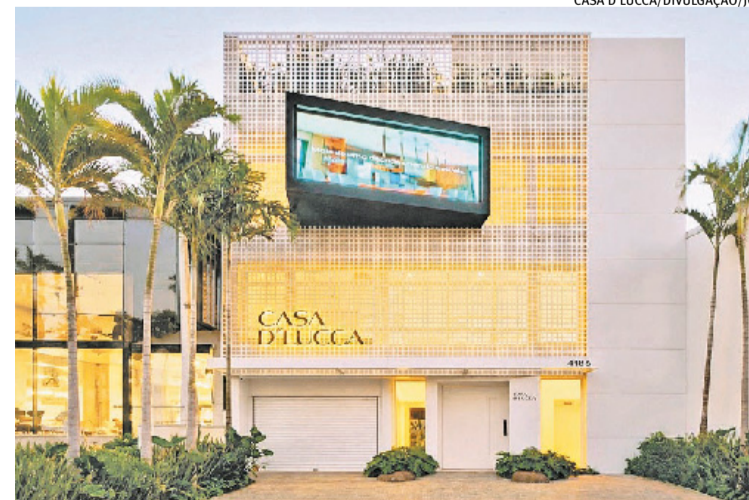
▶▶ A **CDL Porto Alegre** lançou a principal arma da campanha “Pelo fim da taxa das blusinhas brasileiras”. A Assessoria Econômica da entidade criou a Calculadora de Impostos, com informações de 555 produtos de 24 segmentos. A ideia é mostrar quanto o consumidor paga de impostos em cada item comprado. Exemplo: camisa que custa R\$ 250,00, o tributo é R\$ 86,45 (34,58% do valor). É uma reação à isenção para compras até US\$ 50,00. “Buscamos evidenciar que as empresas geram empregos e pagam impostos no Brasil competem, muitas vezes, sob regras tributárias diferentes das aplicadas aos produtos importados e isso influencia a competitividade”, traduz Carlos Klein, presidente da CDL-POA.

▶▶ A **Casa D’Luca** abre na segunda quinzena de julho na vizinhança do ParkShopping Canoas, região da cidade que concentra novos empreendimentos e de alto padrão. Vai ser na avenida Farroupilha, 4186, no bairro Marechal Rondon, com aporte de R\$ 8 milhões, informa o casal de proprietários, Luisa Pilati e Marcelo Bandeira. “A nova loja terá 900 metros quadrados distribuídos em quatro pavimentos, além de um rooftop voltado para eventos e relacionamento com clientes e profissionais da área”, detalham, em nota, os empreendedores. Será a segunda unidade da marca, que já está no Centro de Canoas, na rua Brasil, 675.

▶▶ A **Lojas Colombo** voltou na sexta-feira a ter loja no estado de São Paulo. Filial desembarcou em Registro, no Vale do Ribeira. A coluna tinha adiantado a informação. Em sete meses, a rede de Farroupilha deve chegar a seis novas unidades.

▶▶ A **Companhia Zaffari**, braço de supermercado do grupo varejista, busca candidatos em Eldorado do Sul para 45 vagas. A coluna questionou a varejista sobre os postos. “O processo seletivo é destinado a vagas em Porto Alegre, para a Zona Norte, o Centro e loja da avenida Cristóvão Colombo. A seleção será na quinta-feira, das 9h às 11h, na avenida Emancipação, 255.

CASA D’LUCCA/DIVULGAÇÃO/JC



### Coluna de quinta

Lojas de diferentes supermercados que estão abrindo.