

# Padaria viralizada de Viamão chega à Capital



DANI BARCELLOS/ESPECIAL/JC

A Padaria do Chico fez sucesso nas redes com a pizza de banana com gemada, carro-chefe do negócio

**Após 22 anos em Viamão, negócio que bombou na internet inaugurou unidade modelo no bairro Petrópolis, na Capital**

## ➔ NOVIDADE

**GUSTAVO MARCHANT**  
gustavos@jcrs.com.br

Encerrando um ciclo de 22 anos em Viamão, onde a **Padaria do Chico (@padariaduchico)** virou quase um ponto turístico, Luiz Alberto Borges Alcântara, popularmente conhecido como Chico, ocupa agora um ponto no bairro Petrópolis, em Porto Alegre. O movimento, ressalta o empreendedor, não é o único: com a ajuda de novos sócios investidores, mais cinco padarias serão abertas pelo Estado.

Tendo essa primeira loja como modelo para estruturar as demais, a previsão é de que os trabalhos para abrir a próxima unidade comecem em cerca de seis meses, com os futuros CEPs ainda indefinidos. Os planos de expansão incluem outras áreas de Porto Alegre, a Região Metropolitana, Gramado, o Litoral e, possivelmente, até mesmo locais fora do Rio Grande do Sul.

Os motivos da mudança para a Capital envolveram o tamanho do negócio, as perspectivas de crescimento oferecidas pela cidade e o apoio de empresários do escritório de advocacia empresarial Malta Martins, que abraçaram a ideia e se tornaram sócios.

"Já tinha um sonho de vir para Porto Alegre ou ter um espaço maior. Tentei em Viamão, mas os aluguéis eram caríssimos. Descobri empresários aqui que abraçaram a minha ideia e sonharam junto comigo", conta.

### Início da padaria

O ponto em que ficaram por mais de 20 anos nasceu de um percalço. Bancário à época, o empreendedor perdeu seu emprego devido à automação das agências, e a esposa, Viviane Lemos Martins, que trabalhava vendendo pneus, decidiu apoiar o marido. "A gente se uniu, cada um vendeu o seu carro, pegamos o dinheiro, colocamos todo na empresa e abrimos o mercadinho", lembra Chico.

O grande divisor de águas na história da padaria, no entanto, foi a força das redes sociais combinada a uma receita inusitada. Por sugestão de um amigo publicitário, Chico começou a gravar vídeos mostrando o rosto e seu jeito irreverente, mas o verdadeiro boom aconteceu em 2024.

Após comer uma pizza de banana com gemada em outro estabelecimento, ele comentou com seu confeitoiro, que decidiu improvisar a receita na hora. "Ele disse: 'eu vou ali fazer uma para ti, como se fosse fazer um ovo frito'. Tirei a pizza, achei linda, pedi para a minha filha filmar e mostrei para o pessoal: 'daqui em diante, vamos ter a pizza de banana com gemada na padaria'", lembra. O carro-chefe mede 7x15 cm e custa R\$ 10,00.

O sucesso veio com um vídeo servindo fatias da iguaria nas mesas, que bateu 1,5 milhão

de visualizações e chamou a atenção do público devido ao cenário despretensioso. "O vídeo era meio estranho, porque era verão, eu estava de chinelo, bermuda, uma camiseta com um rasgo. Tinha cachorro na entrada da loja. As pessoas olharam: 'bah, mas parece um botecão de Interior'", rememora, aos risos.

O vídeo viral causou superlotação imediata. Em um único sábado, a pequena loja recebeu mais de 1 mil clientes, formando filas de 150 carros e esgotando todo o estoque antes das 12h.

### Como é nova Padaria do Chico

Na rua Bagé, nº 1260, o novo espaço tem mais de 150m<sup>2</sup> e capacidade para até 35 mesas. A inauguração aconteceu no dia 20 de junho, e superou as expectativas, que já eram altas. "A ideia era receber no máximo 1 mil pessoas e atendemos 3 mil no primeiro sábado. Então, claro, isso desestabilizou a nossa produção, tivemos que nos adequar", comenta Chico, do movimento que chegou a travar o trânsito da avenida Carlos Gomes. "Pessoal do bairro está louco para vir, mas não conseguiu ainda por causa de tantas filas", entende o empreendedor, que recorda de uma conversa que teve com os sócios meses atrás. Na ocasião, Chico apontou que o tamanho da fidelidade do seu público é tamanha que ultrapassa as barreiras geográficas. "O meu cliente ele vem de outros lugares, se eu me instalasse na Restinga, o pessoal ia", acredita o empreendedor.

A casa funcionará todos os dias, das 8h às 20h, sem fechar no horário de almoço.

## MURAL

➔ A **Montreal Ventures** abriu, até o dia 24 de julho, as inscrições para o Move Track 2026. O programa, voltado para startups de base tecnológica com modelos B2B, B2B2C ou B2G, visa selecionar até 10 startups para um intensivo de aproximadamente três meses destinado à construção de modelos de negócios sustentáveis, preparação para crescimento e validação de mercado. Os selecionados terão acesso a encontros on-line e mentorias, com possibilidade de investimentos de até R\$ 500 mil após a apresentação dos projetos para o Comitê de Investimentos da Montreal Ventures e investidores convidados. Mais informações [tinyurl.com/2tccpk7](https://tinyurl.com/2tccpk7).

➔ O **Senac Distrito Criativo**

está com inscrições abertas até o dia 8 de julho para o curso gratuito de Planejamento, Gestão e Organização de Eventos. Com vagas limitadas para o turno da noite em Porto Alegre, as aulas visam capacitar os participantes para desenvolver competências relacionadas ao planejamento, orçamento, coordenação e execução de projetos, com foco na atuação nas etapas da organização de eventos. Entre os pré-requisitos necessários para as vagas estão possuir renda familiar mensal per capita de até dois salários mínimos federais, ter idade mínima de 16 anos e Ensino Fundamental completo. Mais informações sobre o curso pelo WhatsApp (51) 99302-3493.

## EVENTOS

➔ Nos dias 24 e 25 de julho, o **Conedi Ulbra** acontece no Teatro do Bourbon Country. A 10ª edição do Congresso de Empreendedorismo Digital visa contemplar aqueles que empreendem de forma física ou on-line, utilizando ferramentas e estratégias digitais para posicionar os negócios. O evento vai receber grandes nomes do empreendedorismo digital, como a influenciadora e empreendedora Bianca Andrade e o creator Parceiro da Meta no Brasil, Rafael Terra. Com ingressos diversos, entre as experiências previstas na programação estão workshops e momentos espaços de

networking. Mais informações em [tinyurl.com/24bvy3ka](https://tinyurl.com/24bvy3ka).

➔ No dia 17 de julho, acontece no Teatro Unisinos a 7ª edição do **MegaWork Experience**, organizado pelo Grupo MegaOffice. O evento, que acontece das 9h às 18h, propõe um ambiente onde empreendedores possam ampliar repertório, construir conexões, resultando em novas ideias, perspectivas e decisões. Empresários e líderes de empresas de todos os portes compõem o público-alvo, podendo realizar a aquisição de ingressos via Sympla. Mais informações em [tinyurl.com/6epprryn](https://tinyurl.com/6epprryn).

Confira estas e outras oportunidades no QR Code ao lado



**O III Simpósio de Saúde Mental Digital acontece nos dias 3 e 4 de setembro, em Porto Alegre, reunindo profissionais pioneiros, pesquisadores e referências do setor para discutir a integração entre tecnologia e cuidado em saúde mental. O evento, promovido pela Thrive, acontece no Teatro da Pucrs. Mais informações sobre os ingressos e inscrições em [tinyurl.com/yb87r8ft](https://tinyurl.com/yb87r8ft).**