



**Patrícia Comunello**  
patriciacomunello@jornaldocomercio.com.br

Além da edição impressa, as notícias da coluna Minuto Varejo são publicadas ao longo da semana no site do JC. Aponte a câmera do celular para o QR Code e acesse.

jornaldocomercio.com/minutovarejo



# São Pietro revela expansão para Passo Fundo e Litoral

## Sócios anunciaram novas metas de crescimento no programa da coluna

“Temos dois lançamentos para dividir com você”, adiantou o sócio e administrador do grupo São Pietro, Daniel Giaccheri, na entrevista no programa semanal do Minuto Varejo no YouTube e Spotify. A pauta que levou Giaccheri e o sócio, o médico Luciano Zuffo, ao estúdio, no campus da Pucrs, é a expansão forte dos empreendimentos de alto padrão do São Pietro Sênior, braço do grupo com foco em unidades para terceira idade, com oferta de cuidados e bem-estar (do inglês, wellness). A marca estreou o primeiro complexo com este conceito no Brasil, em 2024, situado no bairro Três Figueiras, na Capital. Outro do segmento abre, em agosto, no Moinhos de Vento, na Capital também, e mais dois estão em linha: em Canela e Camboriú (Santa Catarina). Sobre os novos projetos, Giaccheri apresentou os já definidos: “No Litoral Norte, em Capão da Canoa, com o grupo Pessi, perto do complexo Markho, e outro em Passo Fundo, com a incorporadora Una”. Os seis senior living somam mais de 900 apartamentos. “Tem outros projetos acontecendo dentro do Bra-



FABIOLA CORREA/JC

**Zuffo (esq) e Giaccheri ressaltaram potencial da economia prateada**

sil”, avisou Zuffo. “A gente só não vai contar o do Paraná e de São Paulo para você chamar a gente mais uma vez para o programa”, descontraí Giaccheri. A aposta no segmento, buscando investidores, tem uma fonte: “A economia prateada movimenta no Brasil R\$ 2 trilhões por ano”, citou o médico.

No estúdio, Vanessa Bizotto (CDL-POA) e Luciana Casarotto (Ministério Público do RS) falaram da campanha Juntos por Elas, de apoio para denunciar casos de violên-

cia contra mulheres. Botons, adesivos e folhetos podem ser retirados na CDL-POA. A presidente da CDL Erechim e diretora da Federação Varejistas do RS, Débora Lunardi, entrou, por vídeo, de Farroupilha, dando movimentação de lojistas no polo de malhas e analisando desafios das vendas no inverno. O presidente da Agas, Lindonor Peruzzo Junior, destacou o sucesso da Agas Tech, feira que não ocorria desde 2020 e foi na terça-feira no Hotel Deville. Junior citou solução levada por empresa para montar escala de trabalho, desafio agora com o fim da jornada 6x1.



Aponte a câmera do seu celular para o QR Code e assista ao videocast completo

### No Ponto

▶ O **Via**, atacarejo do grupo catarinense **Passarela**, chega hoje ao bairro Camobi, em Santa Maria. É a 15ª unidade do grupo no Estado. O aporte foi de R\$ 40 milhões. O **Rissul**, do grupo **Unidasul**, também estreia hoje, em Esteio, onde volta a ter filial. O **Fort**, do grupo **Pereira**, vai ser inaugurado em 15 de julho na avenida Manoel Elias, o primeiro da rede na Capital.

▶ A **C&A** vai abrir a 14ª filial gaúcha desta vez no **Passo Fundo Shopping**, até o fim deste ano. Hoje a marca já está em Porto Alegre, Canoas, Novo Hamburgo, Caxias do Sul, Pelotas e Santa Maria.

▶ O **SindilojasPOA** mostra que a Copa do Mundo impacta o setor: 38,5% das lojas têm alta na procura por televisores antes e agora nos jogos. Mais: 96,1% das vendas são em ponto físico, e 69,2% dos lojistas esperam mais demanda até o fim do Mundial.

▶ O **Asun Supermercados** terá, no domingo, a Arena Asun Park, para assistir a Brasil x Noruega, na loja da avenida Plínio Brasil Milano, na Capital. Telão, foodtrucks e bebidas estão no cardápio. A rede também sorteará televisores. Concorrem compras a partir de R\$ 120,00.

▶ A **Sneakhaus**, do grupo gaúcho Cadile's, abre hoje na rua 14 de Julho, 131, em Ijuí, nas Missões, e com foco na Geração Z (Gen Z). A Cadile's, marca principal, chegará a 15 lojas, com filial em Lavras, Minas Gerais.



GRUPO PASSARELA/DIVULGAÇÃO/JC



ASUN SUPERMERCADOS/DIVULGAÇÃO/JC

## Coluna de segunda

Mais detalhes de novas lojas abrindo e que vão abrir em diversos pontos do Estado.



**Eduardo e Fernanda detalharam festival de inverno na Bread King**



STUDIO PROHUB/DIVULGAÇÃO/JC

### Clima direto da Fenim e Festival de Inverno na Bread King

O programa teve pela primeira vez lojistas entrando, por vídeo, de diferentes pontos do Estado com informações e conversando com a coluna. Ângela Saccol Bagolin, do Sindilojas Centro (Santa Maria), trouxe o “clima” na Fenim, que termina hoje em Gramado, e tem foco na coleção Primavera-Verão. “Mas compramos novidades de inverno ainda”, conta Ângela, que sugeriu união de Fenim e Salão de Inovação do Couro e do Calçado (SICC), encerrado ontem, em Novo Hamburgo: “Mesma data e local, facilitaria para o lojista”. Os sócios da Bread King, padaria de ultracongelados, Eduardo Donin e Fernanda Ritter Sacks, falaram direto da loja no bairro Auxiliadora (rua Carlos Trein, 109), na Capital. “A gente tá aqui para convidar para o Festival de Inverno, que vai ser sábado, às 15h”. “Vai ter degustação de cremes, canja e sopas e pães especiais e tem parcerias em bebidas e azeites. A gente quer que as pessoas conheçam mais a Bread”, avisa a dupla.

CERTIFICADO DIGITAL COM O MENOR PREÇO DO MERCADO.

O Sindilojas POA, em parceria com o Co.nectar Hub, oferece as melhores condições para o seu negócio no digital. Menos burocracia, mais economia.

CONDIÇÃO ESPECIAL:

A PARTIR DE R\$ 99,90

PARA ASSOCIADOS SINDILOJAS POA

Assine documentos

Emita notas fiscais

Resolva processos online



Descubra como utilizar esse desconto exclusivo: certificado.conectarhub.com.br

