

MÚSICA

Frank Jorge lança dois singles com um disco no horizonte

Joana Luna Camargo
joanac@jcrs.com.br

Frank Jorge saiu do zoológico de Buenos Aires pouco antes de atender a ligação. Ele e a esposa, Daniela Espíndola, tinham ficado quase duas horas passeando pelo parque, que fica

dentro da cidade, a poucos passos do Jardim Botânico, onde ele costuma ir quando quer andar. “Estava muito frio, mas a gente foi assim mesmo”, conta. É esse o ritmo de vida que encontrou na capital argentina, onde moram Daniela e a filha do casal, Glória. É nesta cidade onde ele tenta passar a maior parte do mês, quando não está em Porto

Alegre para show, gravação ou aula presencial do doutorado em Indústria Criativa que cursa na Feevale.

Foi nessa ro-

tina de trânsito constante entre as duas cidades que nasceram os dois singles que lançou na semana passada, *Disto até o pescoço*, na quinta, e *Hei de saber*, na sexta-feira, ambos gravados no Estúdio Hill Valley em Porto Alegre, com o produtor Davi Pacote, o mesmo com quem Frank vem trabalhando desde outubro de 2024 e com quem já tem sessões marcadas em julho para concluir as gravações de seu próximo álbum.

Disto até o pescoço é a mais recente das duas, surgida entre papéis e anotações que Frank foi encontrando ao esvaziar um apartamento que entregou na capital gaúcha. O título saiu da letra, que fala de alguém tentando esquecer algo de todos os modos possíveis. “Eu achei um título muito engraçado, muito trololó”, brinca. A sonoridade mira

nos The Ventures, com pitadas de *pop punk* e *surf music*.

Já *Hei de saber* é uma composição antiga, parceria com o músico Tchê Gomes, de quando os dois ainda dividiam uma banda sem nome, antes de cada um seguir seus rumos - Frank para os Cascavelletes, Tchê para o TNT. A música nunca tinha tido gravação oficial. “Eu fui fazer o cadastro da obra, o fonograma e liguei para o Tchê dizendo que ele é coautor desta música. Ele não lembrava”, conta o cantor e compositor gaúcho, rindo. A faixa tem influência de The Jam e Jovem Guarda, e é a primeira parceria oficial entre os dois registrada.

Os dois singles saem pelo Fugazzeta Discos, seu selo digital próprio - nome que substitui o anterior, Javali Muito Mais, que caiu em desuso após uma exigência vinda de dentro de casa. “Rolou uma pressão familiar para eu abandonar esse título. Atendendo pelos familiares, mudei”, explica entre risos. A *fugazzeta* é uma pizza argentina com massa recheada de cebola e queijo, prato típico de Buenos Aires. “Tem muito a ver com a nossa vida de uns anos para cá”, acrescenta. O selo é um nome fantasia usado no campo de *label* na hora de fa-

zer o *upload* para as plataformas digitais, mas Frank não descarta usá-lo no futuro, para, quem sabe, lançar outros artistas.

Frank Jorge descreve a capital argentina como um tipo de abastecimento cultural constante que vai além dos espetáculos de teatro e shows, passando pelo jornalismo cultural local, pelas resenhas de livros e discos e pelo ritmo da rua. “É muito legal ver outro tipo de abordagem sobre a própria América Latina”, diz. Ele lê jornal impresso (hábito que ainda resiste na Argentina) e pesquisa muito o rock de lá, influência que já apareceu na versão em português de *Sábado a la noche*, do grupo Juana La Loca, gravada pelos Cascavelletes. Mesmo assim, não perde o fio com Porto Alegre. “Frank Jorge fede a Porto Alegre mesmo morando em Buenos Aires”, brinca, citando uma frase que alguém disse sobre ele uma vez e que resolveu abraçar.

Para o futuro, está à vista o 10º disco solo do músico, com o provisório título *Sacola das coisaradas* e previsão de lançamento para o dia 20 de setembro, data em que completa 60 anos. O nome surgiu quando deixou seus pertences com um amigo depois de um show, pois precisava ir direto para o aeroporto. “Ele disse: pode ficar com a tua sacola das coisaradas. Eu pensei: esse nome é muito bom”, conta. A imagem da sacola que cabe roupa, alicate, jornal velho e anotações virou metáfora para o disco e cabe no momento de vida do Frank Jorge em que acumula doutorado, dois países, banda de reunião e catálogo recém-adquirido por uma das maiores gestoras musicais do País - tudo ao mesmo tempo, tudo na mesma sacola.



Morando em Buenos Aires, músico gaúcho lança singles *Disto até o pescoço* e *Hei de saber*, enquanto grava o 10º álbum solo, em celebração ao aniversário de 60 anos