

economia

Presença global fortalece fabricantes brasileiros

Eletrolar Show All Connected reuniu mais de mil empresas expositoras e cerca de cinco mil marcas de eletroeletrônicos

/INDÚSTRIA

Luciane Medeiros, de São Paulo
luciane.medeiros@jornaldocomercio.com.br

Em um cenário de reconfiguração das cadeias globais de produção e de busca por novos mercados, a Eletrolar Show All

Connected reforçou neste ano a estratégia de internacionalização, ampliando a presença de expositores estrangeiros e compradores latino-americanos. Mais de mil empresas expositoras e cerca de cinco mil marcas participaram desta edição, realizada entre os dias 22 e 25 de junho, no Distrito

Anhembi, em São Paulo. Durante o evento, os visitantes puderam conhecer as novidades em eletroeletrônicos, eletroportáteis, tecnologia e mobilidade.

Com as mudanças do mercado, a Eletrolar Show incorporou novos segmentos ao portfólio, como mobilidade, robótica e in-

teligência artificial, mantendo o objetivo principal de criar oportunidades de negócios para fabricantes, distribuidores e varejistas.

Um dos instrumentos dessa estratégia foi o espaço Global Supplier, criado para aproximar empresas brasileiras de fornecedores internacionais de componentes, tecnologias e soluções industriais. Segundo a diretora de Operações e Expansão do Grupo Eletrolar All Connected, Roberta Zogbi, a nova área atende empresas que buscam desenvolver produtos, encontrar fornecedores ou acompanhar tendências tecnológicas vindas principalmente da Ásia e da Europa.

A organização ampliou a participação de compradores estrangeiros por meio de um programa que patrocinou a vinda de empresários de diversos países da América Latina. “A missão da Eletrolar é transformar a América Latina em uma União Europeia, não existem fronteiras”, afirmou Roberta. Ao longo dos quatro dias de evento, foram agendadas cer-

ca de 2,9 mil rodadas de negócios entre fabricantes e expositores, além da presença de cerca de 900 compradores brasileiros convidados para reuniões previamente agendadas conforme o perfil de cada empresa.

A internacionalização da feira reflete mudanças no comércio internacional. Além da forte presença de empresas asiáticas, participaram expositores europeus e do Egito, movimento impulsionado pelo interesse crescente em ampliar os negócios na América Latina. Para a edição de 2027, a organização já trabalha para ampliar a participação de fornecedores da Índia, Japão e Coreia do Sul.

Para o CEO do Grupo Eletrolar, Carlos Clur, a integração dos mercados latino-americanos representa uma oportunidade para fortalecer a indústria brasileira e ampliar sua inserção internacional. “A Argentina permanece como o principal destino das exportações brasileiras de produtos manufaturados”, afirmou.

PUBLICIDADE LEGAL

ERRATA

SINDICATO DOS SERVIDORES PÚBLICOS MUNICIPAIS DE NOVA PETRÓPOLIS, PICADA CAFÉ E PRESIDENTE LUCENA/RS – SINDSERV

A publicação no Jornal do Comércio do dia 16 de junho, página 15, onde se lê 29 de junho de 2026, leia-se **09 de julho de 2026**, mantendo-se o teor da publicação.



PREFEITURA MUNICIPAL DE TAPERA - RS
AVISO DE LICITAÇÕES

PREGÃO ELETRÔNICO SRP Nº 013/2026 - Objeto: Aquisição de adubo químico granulado, da Consulta Popular. **Regência:** Lei Federal nº 14.133/21. A documentação e as propostas serão recebidas através do Registro Cadastral na Bolsa Nacional de Compras até às 9h do dia 14/7/2026, quando terá início o Certame.

AVISO DE ALTERAÇÃO. Pregão Eletrônico SRP Nº 011/2026 - O Edital em epígrafe sofreu alterações. Objeto: Aquisição de material de limpeza para as Secretarias Municipais. Fica alterada a data para o dia 13/7/2026, quando terá início o Certame. Os demais itens, subitens e cláusulas do Edital permanecem inalterados.

Informações pelo fone: (54) 3385-3300, sites: www.tapera.rs.gov.br e www.bnc.org.br, e-mail: licitacoes@tapera.rs.gov.br.

Tapera/RS, 30 de junho de 2026.
Oswaldo Henrich Filho
Prefeito

Prefeitura Municipal de Faxinalzinho

Homologação de Concorrência Pública Presencial Nº 004/2025
O Prefeito de Faxinalzinho, Estado do Rio Grande do Sul, no uso de suas atribuições, resolve Homologar a presente licitação nos seguintes termos: a) Fornecedor: Framento Construções Ltda, CNPJ 48.626.307/0001-29; b) Valor: R\$ 325.800,00 (trezentos e vinte e cinco mil e oitocentos reais); c) Data: 18 de dezembro de 2025.

Extrato de Contrato Administrativo Nº 003/2026.
Objeto: Execução de obra de reforma do Centro De Tradições Gaúchas Tropeiros Da Serra. Contratada: Framento Construções Ltda, inscrito no CNPJ/MF sob o nº 48.626.307/0001-29. Valor: R\$ 325.800,00 (trezentos e vinte e cinco mil e oitocentos reais). Data contrato: 15 de janeiro de 2026.

James Ayres Torres – Prefeito Municipal.

Mondial amplia sua atuação no mercado latino-americano

Uma das empresas brasileiras que aposta na internacionalização é o Grupo MK, detentor das marcas Mondial e AIWA Brasil, fabricantes de eletrodomésticos, eletroportáteis e eletroeletrônicos. A empresa foi fundada em 2000, tendo como carro-chefe inicialmente a produção de ventiladores. Em 2020, adquiriu a fábrica da Sony em Manaus, obtendo o licenciamento da japonesa Aiwa. “De um único produto, hoje somos líderes de mercado, produzindo 510 produtos”, conta o fundador, Giovanni M. Cardoso.

Fazem parte do portfólio da Mondial itens eletrodomésticos para a cozinha, limpeza, beleza e itens da linha branca, entre outros. A Aiwa reúne produtos áudio premium, televisores e, mais recentemente, a linha de ar-condicionado.

“A marca Mondial é muito forte no Brasil e a gente, é claro, olha para os países vizinhos também, por que não? Se estamos fortes aqui, podemos ser fortes também lá”, afirma Cardoso. Por enquanto, a empresa exporta para a Argentina, Paraguai e Guatemala e está prospectando ingressar no México.

No Paraguai, segundo o fundador, a marca é líder em vendas em vários segmentos, como air-fryer, batedeira, liquidificador e ventiladores.

Para facilitar esse comércio com os países vizinhos, a empresa investiu em um centro de distribuição localizado na Argentina, onde mantém um estoque de 100 mil peças que são vendidas para redes como Carrefour e Supermercados Coto. “Estamos fazendo um trabalho forte na Argentina e esperamos em dois anos ser uma das três empresas mais fortes do setor lá”, projeta.

Apesar disso, segundo Cardoso, o volume de vendas no exterior ainda é baixo diante da dimensão do Brasil, que tem uma população de cerca de 210 milhões. As exportações respondem por 3% do faturamento atual do grupo, e a estimativa é chegar a 5% em dois anos. Em 2025, o faturamento chegou a R\$ 6,8 bilhões, com projeção de atingir R\$ 8 bilhões neste ano, o que representa uma alta de aproximadamente 18% no período. Desse total, R\$ 6,3 bilhões são provenientes da operação da Mondial e R\$ 1,7 bilhão da Aiwa Brasil.

Participe da Consulta Técnica para GERENCIAMENTO DA EXECUÇÃO DA OBRA DA NOVA SEDE DO BRDE

Procedimento de Consulta Técnica Preliminar

Consulta ao mercado a fim de coletar contribuições técnicas públicas que possam subsidiar a futura contratação de empresa especializada para prestação de serviços técnicos de gerenciamento, fiscalização técnica, acompanhamento, controle e apoio técnico-operacional da execução da obra da nova sede do BRDE, com área de 15.252,28m², conforme documentação anexa, empreendimento a ser construído na Avenida Borges de Medeiros, nº 2022, Bairro Praia de Belas, em Porto Alegre/RS.

Para mais informações, acesse:

<https://brde.com.br/compras/servicos/pctp-gerenciamento-da-execucao-da-obra-da-nova-sede-do-brde/>



BRDE



CRÉDITO PARA INOVAR E DESENVOLVER.