

FEIRA

Evento setorial evidencia a expansão dos veículos elétricos no Brasil

Future Mobility apresentou novidades em eletroeletrônicos, eletroportáteis, tecnologia, robotização e mobilidade

Luciane Medeiros, de São Paulo
✉ luciane.medeiros@jornaldocomercio.com.br

A primeira edição da Future Mobility reuniu mais de 5 mil marcas e mil expositores de 22 a 25 de junho, em São Paulo, atraindo visitantes do chamado mercado B2B, empresários e especialistas em mobilidade. O evento integrou a programação da Eletrolar Show All Conected, feira que une indústria e varejo e apresenta as novidades em eletroeletrônicos, eletroportáteis, tecnologia, robotização e mobilidade elétrica.

“A Future Mobility é um mercado com muito potencial no Brasil. A mobilidade não para de crescer e está indo para o lado da sustentabilidade”, destacou Carlos Clur, presidente

do Grupo Eletrolar, responsável pelo evento.

De um pequeno espaço no pavilhão do Distrito Anhembi na edição de 2025, ainda apenas como Eletrolar Car, a plataforma Future Mobility passou a ocupar neste ano uma área de mais de 100 mil metros quadrados. A expansão reflete o avanço do setor e o crescente interesse das empresas pelo segmento.

Além da Eletrolar Car, a Future Mobility trouxe a Autopeças Show, conectando fabricantes de componentes, fornecedores de sistemas, tecnologias para reparação, aftermarket e soluções destinadas à cadeia automotiva. Já a e-Bike Show ampliou a discussão sobre mobilidade nos grandes centros urbanos, reunindo bicicletas elétricas, equipamentos de micromobilidade, scooters, novas soluções de mobilidade individual e tecnologias voltadas às cidades inteligentes.

“Hoje, energia, conectividade, Inteligência Artificial e serviços digitais integram uma mesma experiência, e a Future



LUCIANE MEDEIROS/ESPECIAL/JC

Público conheceu as tendências em modelos híbridos, motos, bicicletas, patinetes e veículos elétricos

Mobility nasceu da percepção de que essa convergência já é uma realidade. Por isso, reunimos em um único ambiente os diferentes elos desse ecossistema, aproximando pessoas, empresas e setores que compartilham os desafios e as oportunidades desta nova era de conexão,” afirmou Clur.

Durante os quatro dias do evento, foram apresentados os lançamentos e tendências em carros elétricos, modelos híbridos, motos, bicicletas elétricas, patinetes elétricos, carregadores e linha de acessórios. Mais de 200 compradores convidados de toda América Latina estiveram presentes, entre representantes de diferentes segmentos econômicos interessados em tecnologias, produtos e soluções voltadas à mobilidade.

Os visitantes tiveram a oportunidade de realizar test-drives dos veículos elétricos, tendo

a experiência de dirigir, ou ser conduzido por um piloto profissional na pista do Autódromo do Anhembi. O espaço foi criado para aproximar o público das tecnologias apresentadas pelas marcas participantes, entre elas BYD, CAO A Changan, Farizon, Foton do Brasil, GAC, General Motors, Jetour, MG Motor do Brasil e Volvo.

Os participantes conheceram na prática veículos elétricos, híbridos, utilitários, SUVs, picapes, vans e outras soluções de mobilidade. Antes de acessar a pista, foi realizado um processo de credenciamento, briefing operacional e protocolos de segurança específicos para a atividade, garantindo uma experiência segura e controlada.

O evento contou também com uma ampla programação de conteúdo dedicada aos temas que estão redefinindo a indústria automotiva e de trans-

portes. Mais de 30 palestrantes participaram de painéis, debates, apresentações e estudos de caso sobre mobilidade urbana, logística, cidades inteligentes, eletrificação, infraestrutura de recarga, Inteligência Artificial, veículos autônomos, investimentos, inovação, pós-venda, reparação automotiva e novos modelos de negócios.

Para 2027, o CEO do Grupo Eletrolar não descarta ampliar ainda mais a área destinada à Future Mobility. “O mercado de mobilidade não para de surpreender. Temos os veículos híbridos, a tecnologia muda, quem sabe o hidrogênio será a tendência”, projetou. A ideia, segundo Clur, é expandir mais a área de mobilidade, trazendo, além de marcas de veículos, mais expositores dos setores de autopeças, infraestrutura e veículos também. “Isso tem que crescer junto com a mobilidade”, afirmou.

GOVERNO FEDERAL

Linha de crédito de programa para entregador atenderá moto e bike elétrica, com juro anual de 12,5%

O governo federal anunciou uma nova linha de crédito voltada para aquisição de motos e bicicletas elétricas por entregadores, com juro de 12,5% ao ano, carência de dois meses e valor médio de R\$ 20 mil por CPF. O prazo é de 48 meses. Entregadores cadastrados nas plataformas ou com

registro em carteira há pelo menos seis meses poderão participar, o trabalhador de aplicativo também precisa ter completado 100 corridas. O registro de interessados no programa já começou, e a linha deve começar a rodar no dia 13 de julho.

O governo não divulgou o va-

lor total do financiamento da linha, que terá recursos do Fundo de Investimento em Infraestrutura Social (FIIS), mas a Agência Folhapress apurou que a linha de crédito deve ter cerca de R\$ 4 bilhões. Os empréstimos terão garantia do Fundo de Garantia de Operações (FGO).

Na nova linha para motoristas de aplicativo, os juros serão menores para entregadoras mulheres, com 11,5% ao ano. Também está prevista uma linha de financiamento para pessoas jurídicas, para expansão de infraestrutura de serviço de troca de bateria e sistemas de recarga de

motos elétricas. Embora o programa permita adquirir motos, motonetas e ciclomoteres, o foco do governo ao elaborar o programa eram as motos de 160 cilindradas, que hoje respondem pela maior parte do mercado de motocicletas no Brasil, segundo apurou a reportagem.

PLANO DE GERENCIAMENTO DE RESÍDUOS (PGRS),
ASSESSORIA EM LICENCIAMENTO AMBIENTAL E LAUDO DE COBERTURA VEGETAL.
ACESSE NOSSO SITE E CONHEÇA NOSSOS SERVIÇOS

51 99975.0551 | 99988.0104

www.nichosconsultoria.com.br



NICHOS
CONSULTORIA EM SOLUÇÕES AMBIENTAIS