

economia



Observador

Affonso Ritter

aritter20@gmail.com

Salão do Couro e Calçado

O Salão de Inovação do Couro e do Calçado (SICC) começa nesta segunda-feira, na Fenac, em Novo Hamburgo, com a expectativa de receber cerca de 6 mil visitantes até 1º de julho. A feira reúne mais de 80 marcas expositoras, lançamentos da temporada primavera/verão e uma programação voltada a negócios e varejo. Entre os destaques estão palestras sobre comportamento do consumidor, marketing digital e Inteligência Artificial, além de uma linha de produção de artigos em couro funcionando ao vivo. O evento ocorre pela primeira vez em Novo Hamburgo e aposta na proximidade de um dos principais polos calçadistas do País.

O crescimento acelerado

A Unifone mantém o ritmo de crescimento em 2026 com lucro líquido 40,8% maior no primeiro trimestre, receita líquida em alta de 22% e expansão da operação móvel, que chegou a 288 mil acessos ativos. Com investimentos em 4G, 5G e atuação em São Paulo, a empresa apresentou, no Summit Cidades 2026, soluções voltadas à transformação digital e às cidades inteligentes. O evento foi realizado em Florianópolis (SC) nesta semana.

A recuperação de crédito

O Aviso Eletrônico de Débito (AED), disponibilizado pela CDL Porto Alegre por meio da Equifax Boa Vista, substitui as notificações em papel por avisos digitais via SMS e e-mail, tornando a recuperação de crédito mais ágil e eficiente. A solução amplia as chances de negociação antes da negativação, reduz custos para as empresas, fortalece o fluxo de caixa e contribui para práticas mais sustentáveis, beneficiando consumidores, empresas e a economia.

História de cinco décadas

Uma história de cinco décadas de paixão, inovação, produção e liderança merece ser celebrada em grande estilo e junto ao público que recebeu a Fiat de braços abertos em julho de 1976, viu a marca transformar o País e contribuiu para sua integração na vida de milhões de brasileiros. Por isso, para marcar o aniversário de 50 anos da Fiat do Brasil, o Estádio do Mineirão, em Belo Horizonte, será transformado no palco de festa histórica.

Assédio não embarca no trem

A Trensurb convida os veículos de comunicação para o lançamento da campanha de comunicação "Assédio não embarca no trem", promovida pela empresa com vistas a reforçar a divulgação de canais de denúncia de assédio ou importunação sexual. O lançamento da campanha também coincide com a abertura de um novo canal para recebimento de denúncias, por telefone, dedicado especificamente a situações desse tipo.

A Copa movimenta bilhões

A cada quatro anos, a Copa do Mundo movimenta bilhões de dólares, mobiliza consumidores e altera a rotina de empresas. Para muitos negócios, o evento representa uma oportunidade de impulsionar vendas e conquistar novos clientes. Mas, a forma como uma empresa reage à Copa pode revelar algo muito mais importante: seu grau de maturidade de gestão. A edição de 2026 deve gerar cerca de US\$ 9 bilhões em receitas para a FIFA, segundo projeções da S&P Global Market Intelligence.

Expectativa para o Plano Safra

A expectativa em torno do Plano Safra 2026/27 recoloca no centro das decisões do produtor rural uma pergunta estratégica: é o momento de comprar máquina nova ou melhorar a eficiência da frota já existente com um retrofit? Em cenário de custos elevados, margens mais apertadas e necessidade de maior racionalidade no uso do crédito, a Fertisystem, especialista em tecnologias para o plantio e adubação, chama atenção para a importância de avaliar, dentro da porteira, quais investimentos podem gerar melhor retorno.

Salgado Filho deve receber 2 milhões de pessoas no inverno

Aéreas ampliam voos domésticos e ao exterior entre junho e agosto

/ MINUTO VAREJO

Patrícia Comunello

patriciacomunello@jornaldocomercio.com.br

Está aberta a temporada de expectativas para o fluxo de inverno no Aeroporto Internacional Salgado Filho, o Porto Alegre Airport, como chama a concessionária Fraport Brasil, para recuperar patamares de tráfego pré-enchente de 2024. Nada como um frio mais intenso para dar as boas-vindas à maior oferta de voos internacionais, como os das aéreas Azul, Sky e Aerolíneas Argentinas. Mas há também ampliação da Copa Airlines e TAP Air e de ligações domésticas, segundo a Fraport e apuração da coluna Minuto Varejo.

A Fraport espera movimentar 15 mil voos no total da operação de junho a agosto, trimestre da temporada da atual estação. Esses números sustentam a aposta da concessionária em superar 2 milhões de passageiros nesse período, retomando o patamar pré-enchente de 2024, segundo dados buscados pelo Minuto Varejo no site da concessionária. Se a demanda vier mais "quente", o Salgado Filho pode até ultrapassar 2019 e encostar em 2018, o melhor junho a agosto até agora.

Em 2023, foi o último registro acima de 2 milhões, quando o terminal somou 2,039 milhões de passageiros. O ano de 2019 teve 2,091 milhões. Em 2018, foi o recorde: 2,143 milhões de passageiros de junho a agosto, o "trimestre" que a Fraport considera como temporada de frio. Além do front externo, há ainda a malha que ganha mais ocupantes com o tráfego para a Serra Gaúcha, vindo de outras regiões do Brasil.

"Essa expansão é resultado do trabalho conjunto entre a concessionária e as companhias aéreas, que reconhecem o Aeroporto de Porto Alegre como importante porta de entrada para o Brasil e um elo estratégico de conexão entre diferentes países", valoriza, em nota, Pedro Navega, gerente de Aviação Comercial da Fraport Brasil.

A Azul abre o ciclo de maior oferta para o exterior. O foco é nas férias, com voos diretos para Bariloche, um dos principais des-



Fraport espera movimentar 15 mil voos até o fim da operação

tinios para quem ama frio, neve e esqui. No site da aérea, as passagens podem sair por R\$ 1 mil a R\$ 1,5 mil por trecho. O primeiro voo da cidade argentina chega neste fim de semana à Capital. Dia 3 de julho deve partir do Salgado Filho a primeira aeronave de volta. A previsão da Azul é de 18 voos em 40 dias, com oferta de 3,1 mil assentos.

A Aerolíneas acrescenta mais uma frequência para Buenos Aires, chegando a cinco voos diretos semanais. A Latam tem mais três frequências. "São no total oito voos semanais diretos entre Porto Alegre e a capital portenha", cita a concessionária, em nota.

A TAP passa a quatro frequências semanais para Lisboa em 7 de julho, com saídas às terças, quartas, quintas e domingos de Porto Alegre. A Copa Airlines eleva de sete para nove voos por semana para o hub da Cidade do Panamá.

A conexão com Santiago, no Chile, terá dez frequências semanais a partir de fim de junho. A novidade é a volta da chilena SKY, além da Latam que já faz a ligação. A Sky terá três voos semanais (segundas, sábados e domingos). "Projetamos transportar cerca de 8 mil passageiros", informou a chilena low cost à coluna, que começou a ofertar os voos em 2023.

A Fraport inclui na temporada de reforço as novas rotas sazonais, como da Azul para Maceió, em Alagoas. A Latam ampliou destinos diretos para Salvador, com mais três frequências semanais. A Gol acrescen-

ta a ligação para Foz do Iguaçu, com duas frequências semanais. Estes dois devem permanecer na malha após agosto.

"A expansão de voos é super boa. As pessoas têm viajado muito na temporada de inverno para destinos como Chile e Argentina. Algumas datas já não têm mais lugares", observa o presidente da Associação Brasileira de Agências de Viagens no RS (Abav-RS), João Augusto Machado.

"Tem muita gente indo para a Europa, atrás do verão. Também teve muito movimento para a Copa do Mundo, mesmo com valores de ingresso elevados", cita Machado. "O nosso mercado está muito aquecido. As viagens viraram o grande desejo das pessoas", associa o dirigente.

Fluxo de passageiros junho-agosto no Aeroporto de Porto Alegre

2018	2.143.587
2019	2.091.531
2020	341.702
<i>primeiro ano da pandemia de Covid-19</i>	
2021	1.263.199
2022	1.760.115
2023	2.039.215
2024	229.131
<i>aeroporto fechado pela enchente, operação Base Aérea de Canoas</i>	
2025	1.938.766
2026	mais de 2 milhões
<i>projeção Fraport Brasil</i>	

FONTE: FRAPORT BRASIL