



minuto
VAREJO

Patrícia Comunello

patriciacomunello@jornaldocomercio.com.br



Além da edição impressa, as notícias da coluna Minuto Varejo são publicadas ao longo da semana no site do JC. Aponle a câmera do celular para o QR Code e acesse.

jornaldocomercio.com/minutovarejo



CDL POA

65
anos

Inverno com frio e liquidação

Lojistas venderam mais com temperaturas mais baixas desde maio



Ângela, do Sindilojas Região Centro, diz que operações que fizeram estoques não tiveram de reduzir preços

Liquidação de inverno quando mal começou a estação? Os descontos vieram com força em lojas como da Zara, no Iguatemi Porto Alegre, C&A e outras magazines, de olho na oportunidade de vender em meio ao frio. Mas as compras de vestuário que aumentaram, segundo dirigentes lojistas ouvidos pela coluna Minuto Varejo, não são novidade. As temperaturas mais baixas começaram mais cedo. “Está vendendo quem acreditou no inverno e fez estoque. As vendas cresceram principalmente em maio”, assinala a vice-presidente do Sindilojas Região Centro e dona das lojas Safira em Santa Maria, Ângela Saccol Bagolin. A Zara, por exemplo, tem 30% de desconto em peças como casacos e transformou o acesso principal da loja, que teve ampliação e foi repaginada, em palco das promoções, atraindo clientes.

“Junho vem registrando vendas parecidas com junho de 2025 e um dos motivos é a inadimplência muito alta, que limita as compras no crediário”, acrescenta Ângela. Considerando que o tiquete de roupa de inverno é mais elevado, ter financiamento é parte crucial. A dirigente cita que a melhor fase de vendas teve preço cheio, sem descontos como os verificados em grandes redes na Capital. “Nas minhas lojas, as vendas subiram 20% em maio. O frio constante e seco ajuda, mas se chove cai o fluxo. Tínhamos estoque”, lista. A presidente da CDL Erechim, Débora Lunardi, confirma a alta nas vendas, mas concentrada em maio frente ao mesmo mês de 2025. “Mas em junho o ritmo reduziu, associado a menos renda, menos dinheiro e crédito”, preocupa-se Débora.

“O movimento cresceu mais de 30%. O que não se vendeu no

Dia dos Namorados está acontecendo agora”, compara o presidente da Federação Varejista do RS, Ivonei Pioner, citando que, ao dar uma passada em Gramado, na Serra, viu ruas cheias e lojas também comemorando vendas. “A Serra colhe o impacto dos negócios ligados ao frio”, traduz Pioner. O presidente da CDL Porto Alegre, Carlos Klein, observa que “o varejo que depende da sazonalidade do frio está vendendo muito bem”. “A Copa gera alguns dias que se transformam em “meio feriado”, e o frio ajuda a compensar a queda de movimento”, aposta Klein.

“Vai faltar produto”, avisou Julio Viana, diretor da Fenim, que começa hoje em Gramado, com foco nas coleções Primavera/Verão. Viana, que participou do programa da coluna no YouTube e Spotify, diz que os pedidos do inverno, feitos em janeiro, mostraram empolgação: “Muitos já venderam tudo. Novas coleções só em 2027”. O CEO da Lojas Renner, Fabio Faccio, diz que onde tem frio há mais tempo “está vendendo mais”.



Coluna de quinta

Como ficou a flagship da Youcom no IguatemiPOA.



Na única Zara gaúcha, área de entrada virou palco de megaliquidação

No Ponto



▶ O **McDonald's do Praia de Belas Shopping**, na Capital, reabre em 1º de julho, depois de reforma para adotar layout das novas operações e também novos equipamentos. O administrador da loja, o grupo gaúcho Kallopolli, informa que tem vagas para trabalho em diversas funções. A rede internacional de fast-food também vem ampliando, prevendo filiais em cidades como Gravataí (drive-thru no posto da rede SIM), Xangri-Lá e Canela. “O Mc reabrirá no início de julho com um ambiente totalmente renovado, mais tecnológico e preparado para oferecer uma experiência ainda melhor aos clientes”, garante o gestor, que também tem as unidades da Silva Só e Aparício Borges, em Porto Alegre, e Capão da Canoa e Tramandaí. O Kallopolli terá unidade em Xangri-Lá. “Modernização completa, ganhando um novo visual, equipamentos atualizados e melhorias que tornam o atendimento mais ágil e eficiente”, carimba o Kallopolli.

▶ A **Gang** do IguatemiPOA e da avenida Otávio Rocha, na Capital, fecha no dia 29 de julho, dentro da desativação de pontos físicos da marca.

▶ A **Le Petit**, dos famosos macarons, estreou no terceiro piso do **Aeroporto Salgado Filho**, em frente à Renner, e vai funcionar diariamente das 8h às 20h. A marca, da Serra Gaúcha, tem 25 unidades em sete estados e uma em Orlando (EUA). A Le Petit produz cerca de 10 mil unidades por dia.



▶ A **Florybal** abriu a primeira loja autorizada em Florianópolis, capital de SC. Fica no bairro Santa Mônica, na ilha. O ponto tem venda de chocolates e cafeteria. À noite, tem cardápio de pratos da gastronomia da Serra Gaúcha e do litoral catarinense, diz a rede, que tem 37 unidades autorizadas no Brasil. No começo de junho, a Florybal estreou o Solar das Fadas, com quase 500 metros quadrados em Gramado, elevando a 20 pontos temáticos na Serra.

