



Começo de Conversa

Fernando Albrecht

Mauro Belo Schneider, interino

Até o carro ganhou uniforme da Seleção

Na medida em que o Brasil avança com boa performance na Copa do Mundo, a torcida se empolga e investe em acessórios da Seleção. Grande parte da população comprou camisetas verde-amarela este ano, assim como adereços, incluindo tiaras, óculos e bôtons temáticos. Os mais fanáticos chegam a enfeitar até o carro, como esse da foto, flagrado em Porto Alegre.

MAURO BELO SCHNEIDER/ESPECIAL/JC



Orgulho LGBT+ no Daer

As cores que simbolizam o Orgulho LGBT+ foram pintadas nos corrimãos da rampa de acesso à sede do Departamento Autônomo de Estradas de Rodagem (Daer) em ato simbólico no mês que marca a luta por direitos civis para essa população. A ação, promovida pelo Comitê de Equidade, reuniu servidores e estagiários do Daer e de outros órgãos que também atuam no prédio da Capital.

DAER/DIVULGAÇÃO/JC



Voluntariado da Braskem

A edição 2026 da WeCare, iniciativa global do Programa de Voluntariado da Braskem, mobilizou 20 integrantes da companhia para uma obra de revitalização da horta comunitária da Escola Estadual de Ensino Fundamental Barão de Teresópolis, de Nova Santa Rita. A estrutura ajuda na merenda de 160 alunos.

Vaias para a IA

Enquanto a Inteligência Artificial é celebrada por muitos, aumenta o grupo de pessoas contrárias à tecnologia. Nos Estados Unidos, durante as formaturas, quando alguém cita a ferramenta, é vaiado. Isso ocorreu, recentemente, na Universidade da Flórida Central, na hora em que a executiva do setor imobiliário Gloria Caulfield fez um discurso aos formandos e chamou a IA de “a próxima Revolução Industrial”. O mesmo ocorreu na Universidade do Arizona e na Universidade Estadual do Meio do Tennessee.

Ling palestrante

William Ling ministrará, pela primeira vez, um programa de imersão. A iniciativa, voltada a empresários, empreendedores, gestores e executivos, contará com 10 horas de conversas, abordando assuntos que passam por como calibrar risco e oportunidade, sucessão, legado e propósito. Os encontros acontecem nos dias 15 e 16 de setembro, no Instituto Ling, em Porto Alegre.

Mais rendimentos, mais oportunidades. Invista no Sicredi

Poupança Fundos de Investimentos
Renda Fixa Previdência Privada

Aplique seus recursos e ganhe os mascotes do Investzoo.



Acesse aqui e confira o regulamento

Sicredi | Sicredi Origens RS



Marketing ligado

Com o sucesso do filme *Toy Story 5*, as lojas aproveitam para apostar em produtos do Woody, Buzz, Jessie e turma. Ao sair do cinema do Praia de Belas, a marca Melissa destaca na vitrine botas temáticas e a Superlegal tem uma variedade de brinquedos dos personagens.

Marketing ligado II

Outro filme que inspira produtos há anos é o do bruxo Harry Potter. Agora, a Cacau Show tem um chocolate com sabor de cerveja amanteigada. A iguaria, em forma de bebida, faz o maior sucesso nos parques da Universal, em Orlando.

H&M

A loja da H&M, que abriu recentemente no Praia de Belas e no Iguatemi, em Porto Alegre, tem atraído grande público. Os preços das peças para adultos ficam na média das concorrentes, mas as araras de promoção com roupas infantis estão imperdíveis. Há moltons para o inverno, por exemplo, com detalhes e estampas pouco vistas no Brasil, a partir de R\$ 19,90. Mais em conta que a Shein.

Box da Copa

Padarias, confeitarias e até grandes redes resgataram uma moda dos tempos de pandemia de Covid-19 para esta Copa do Mundo: caixas de guloseimas para curtir em casa. Com esse frio, é uma baita opção.

Garrafa térmica gigante no museu

A Termolar marcou presença no primeiro Mundial de la Yerba Mate, realizado entre os dias 5 e 7 de junho, em Buenos Aires, na Argentina, com iniciativas que reforçam sua conexão histórica com a cultura do mate. A marca instalou uma réplica gigante da garrafa térmica R-Evolution, que passa a integrar permanentemente o acervo do Museo del Mate. A réplica tem 4,5 metros de altura.

TERMOLAR/DIVULGAÇÃO/JC

