

## Vinícola cria cenário para celebração do amor e encontro de família

O piquenique nos bangalôs da Vinícola Larentis, com vista para os parreirais e suas folhas secas em pleno outono, foi cenário para muitos casais fecharem o fim de semana romântico após o Dia dos Namorados e a festa do padroeiro Santo Antônio na Serra, ambos no mês de junho. Ao todo, são 18 espaços privativos para casais e famílias. A estrutura, inédita na região, representa um dos maiores investimentos recentes da empresa em experiências a céu aberto e reforça a importância do enoturismo na operação da vinícola, responsável por 35% de seu faturamento.

Renovar os votos e trocar as alianças (de prata para ouro, da mão direita para a esquerda) foi a missão da data para um casal de psicólogos de Porto Alegre que passariam pelo rito no cartório naquela semana. Eles fizeram um "bate-e-volta" para curtir a Serra Gaúcha, encontra-

ram a dica na internet e estavam muito felizes com a paisagem e as opções do piquenique no local. No entanto, a psicanalista precisou ter cautela ao experimentar os vinhos, considerando já uma possível gravidez que completava os planos traçados.

"Nós fomos pioneiros nesse tipo de experiência, há, pelo menos, 13 anos", comentou a proprietária Vera Larentis - mãe do enólogo André Larentis, da 5ª geração na empresa -, conduzindo a degustação de alguns rótulos que estava incluída no produto.

Confirmando o que os operadores de turismo relataram à reportagem, além dos casais, os bangalôs abrigaram ainda encontros de grupos familiares. No local, que também sedia ensaios fotográficos, o Lounge Larentis tem no cardápio opções de entradinhas e petiscos para happy hour e pratos quentes para o almoço, além da cesta



Área onde ficam os parreirais da Vinícola Larentis ganhou 18 bangalôs, que podem ser usados para receber piqueniques

com frios, pães, cucas, geleias e frutas da estação.

As opções gastronômicas e a loja foram iniciados há cerca de seis anos na vinícola. No verão, na época da vindima, a sensação na vinícola é a Colheita Noturna, realizada no emblemático Vinhedo Arcângelo,

cultivado pela família há mais de 140 anos.

Outro destino conhecido do Vale dos Vinhedos, com sua experiência de Garden, a Miolo tem como novidade a degustação de espumantes na torre da vinícola, com mirante de 360º no famoso lote 43 do distrito,

defronte aos parreirais do Spa do Vinho. Após o city tour, o local tem uma parada do Ciao Bus, que permite que o usuário desça para fazer seu passeio, e depois suba novamente para retornar ao Centro da cidade, onde ficam as principais redes hoteleiras da cidade.

## Reality show sobre marcenaria será destaque em Bento Gonçalves

A cidade da Serra Gaúcha ainda atrai os olhares com sua imagem de principal polo moveleiro do País. Para quem ainda não conhece essa faceta da cidade, será possível conferir esse perfil a partir de agosto, com a estreia da quinta temporada do reality show Duelo de Marceneiros.

O Senai do município sediou as gravações do programa, que pode ser assistido pelo YouTube, "novidade deste ano", segundo o CEO e organizador Raphael Duprat Gomes, que criou a atração com Karla Roa Giordano. "Por que da escolha da cidade? A gente queria mostrar que Bento Gonçalves, conhecida por ser um hub do vinho e dos enólogos, também é a capital da movelaria. Porque são esses os pilares que regem a região: a viticultura, a enocultura e a movelaria", explicou.

Depois de terem gravado em São Paulo no ano passado, os fundadores queriam vir para o Sul. O município abriga centenas de indústrias de móveis, que empregam mais de 6 mil pessoas e exportam para dezenas de países, respondendo por aproximadamente 36% do faturamento bruto da cidade. O segmento é referência em design, qualidade e inovação, combinando a tradição artesanal dos imigrantes italianos com tecnologias de ponta.

## Evento que une música e cultura do vinho em praça da cidade ocorre há seis anos

Além das feiras comunitárias e do turismo de aventura, esportivo e religioso, o calendário cultural também complementa o roteiro para quem visita o município. Indo para a quinta edição em dezembro, com 10 atrações gratuitas mais uma vez na praça Aquiles Mincarone (da Igreja da Pipa), o Bento Jazz & Wine Festival se consolida como um dos mais importantes eventos de música do Rio Grande do Sul.

Com uma programação que mescla nomes nacionais, internacionais, regionais e locais,

a iniciativa surgiu, segundo a organização, de uma vocação da cidade para os grandes eventos e o turismo, que apresentasse tanto para pessoas de fora quanto para os habitantes uma atração de alta qualidade musical e que vinculasse duas culturas importantes para o município: a cultura do vinho e a da música.

O Festival ainda buscou manter uma programação paralela que fortalecesse a cadeia da Cultura, especialmente na parte educacional. Além de masterclasses e oficinas nas es-

colas municipais, foi implantada, ao longo de um ano letivo, uma orquestra de percussão com instrumentos de sucata, que não teve continuidade por falta de patrocínio, mas que segue com o objetivo de ser retomada.

Desde sua primeira edição, em 2020 - no formato online-, o Bento Jazz Wine apresentou um potencial diferente para a cidade. "Realizar um festival de Jazz em Bento Gonçalves parte de uma premissa básica: pertinência. Sendo um polo turístico relevante no Brasil, espe-

cialmente no enoturismo, que tem um papel importantíssimo na economia do município, um evento de música que mistura jazz e vinho possui absoluta coerência e aderência com o calendário anual de eventos da cidade", avalia a produtor Carlos Badia.

A terceira edição, em 2022, tornou o festival referência no país, cujo reconhecimento se deu em Brasília, conquistando o Prêmio Profissionais da Música (PPM) na categoria Melhor Festival de Jazz e Instrumental do Brasil.



Bento Jazz & Wine Festival costuma ocorrer no mês de dezembro e oferece uma série de atrações gratuitas ao público, que se reúne na principal praça do município