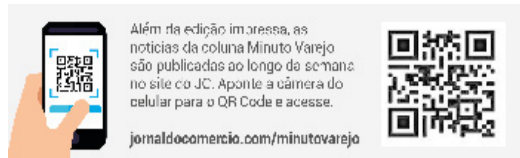




**Patrícia Comunello**  
patriciacomunello@jornaldocomercio.com.br



MARCELO FOLETTI/DIVULGAÇÃO/JC

Filial está nos acabamentos e na montagem interna na cidade

# Rissul voltará a ter loja em Esteio

## Grupo Unidasul investiu R\$ 30 milhões no novo supermercado

A bandeira Rissul, com foco em Porto Alegre e na Região Metropolitana, volta a ter loja na cidade onde nasceu. O Grupo Unidasul, terceiro do mercado gaúcho, abrirá o supermercado em 2 de julho em Esteio, com aporte de R\$ 30 milhões. A unidade tem 1,5 mil metros quadrados de área de venda. O empreendimento,

na avenida Padre Claret, 1.580, no Centro, está nos detalhes finais de montagem interna e acabamentos. O novo Rissul terá mais de 12 mil itens e gerou 120 empregos diretos. O estacionamento tem 63 vagas, maior parte coberta e ainda dois carregadores para veículos elétricos. Na área interna, são seis self-checkouts,

além de caixas com operadores. O layout segue novas lojas da marca. Em maio, a bandeira chegou à Zona Sul da Capital. Em breve, o Unidasul estreia um Macromix em ex-Nacional, na Cidade Baixa, em Porto Alegre, o primeiro do atacarejo na cidade. Já a rede Barcellos abrirá filial em 9 de julho no Centro de Viamão.

### Juntos por Elas no Moda pelo RS

No **Moda pelo RS**, que teve a 3ª edição na última quinta-feira, em Porto Alegre, a CDL POA lançou oficialmente a campanha Juntos por Elas, iniciativa com o Ministério Público gaúcho, para conscientizar mulheres sobre a violência e reduzir os feminicídios. Materiais informativos da ação já estão disponíveis na entidade. "A intenção é que as lojas tenham os kits para incentivar colaboradoras e clientes a buscarem canais de ajuda", diz Vanessa Bizotto, que preside o Comitê de Liderança Feminina da CDL-POA. A promotora da Vara de Feminicídio da Capital Luciana Cano Casarotto aposta no alcance e na força do varejo: "Mas cabe a cada uma fazer escolhas possíveis para enxergar essa violência."



PATRICIA COMUNELLO/ESPECIAL/JC

### Programa da semana no ar!

O programa semanal em vídeo da coluna aborda o fenômeno da cafeteria mineira **Tinta la Vida**, as vendas na Copa 2026 e a pesquisa sobre o consumo no RS, além de notícias que estão no site, nas redes e no impresso. Assista pelo QR code ou no canal do JC no YouTube e no Minuto Varejo no Spotify. **Karoline Seixas**, da Tinta la Vida, explica como as pessoas podem conhecer a operação e cogita abrir nova. **Felipe Passarelli**, head de Inteligência de Mercado da Scanntech, destaca impactos do Mundial para o varejo. **Stefânia Ordovás de Almeida**, da Escola de Negócios da Pucrs, convida os leitores a participarem da pesquisa que vai traçar o perfil de consumo dos gaúchos em 2026 e que estará no especial Dia do Comércio. Para participar, é só acessar o link <https://tinyurl.com/PesquisaJCePUCRS>.



**PROGRAMA NO AR: TINTA LA VIDA, VENDAS NA COPA E PESQUISA SOBRE CONSUMO GAÚCHO**



PATRICIA COMUNELLO/ESPECIAL/JC

### No Ponto

▶ **A Casa Bauducco** vai suceder a Starbucks (fechada em 2023) em espaço na área de check-in doméstico do Aeroporto Internacional Salgado Filho. O ponto já está adesivado em frente aos balcões das companhias. A previsão é de que até julho o ponto esteja

PATRICIA COMUNELLO/ESPECIAL/JC



aberto. A marca tinha um quiosque no terceiro piso, na praça de alimentação. "Agora vai ser completa. O ponto (check-in) é um dos principais do aeroporto", aposta o franqueado Mauro da Rosa, que tem mais marcas no terminal. A Casa vai abrir 24 horas e terá 10 funcionários. Também vai ocupar toda a área, que inclui uma parte que dá para o lado externo e é envidraçada.

▶ **Farrroupilha** tem selo de Capital Nacional da Moda de Inverno, em iniciativa da prefeitura, seguindo a Lei 14.954, de 2024. As 200 confecções e malharias, que produzem 5,4 milhões de peças por ano, podem usar o selo nos produtos, embalagens e promoção da produção. A cidade tem 400 lojas do segmento.



▶ **A Sky Airline** reativa a temporada de inverno com voos diretos de 29 de junho a 30 de agosto entre Porto Alegre e Santiago. Passagens já estão à venda. Serão três frequências semanais. Já a Azul terá conexão de 26 de junho a 2 de agosto entre a Capital e Bariloche, de olho nas férias.

▶ **Amazon Brasil 1:** a Alexa Plus (Alexa+), assistente virtual com Inteligência Artificial (IA) generativa, está disponível para usuários brasileiros desde a última quinta-feira. A country manager da Alexa Brasil, Talita Bruzzi Taliberti (foto), disse, em evento em São Paulo que o Minuto Varejo acompanhou, um dia antes da liberação, que a nova assistente é mais inteligente, conversacional e personalizada e adaptada a gírias, hábitos e outras particularidades do País. "Vai pedir até Uber para você", exemplifica Talita. Por enquanto, o acesso é controlado, para testes de grupos de assinantes. Em outubro, a assistente deve ser liberada a todos que estão no Amazon Prime e sem custo extra. Quem comprar aparelhos como o Echo agora já vai interagir com a Alexa+.



PATRICIA COMUNELLO/ESPECIAL/JC

▶ **Amazon 2:** para dar conta da demanda de pedidos e entregas do Prime Day, de 1º a 7 de julho, a companhia vai contratar mais 9 mil pessoas, sendo 250 para o CD no RS.



### Coluna de quinta

Lojas abertas (Daison e flagship da Youcom) e Renner que vai entrar em ex-Nacional, em Viamão.

## Dificuldade para contratar no varejo?

O **Recruta Fácil** apoia o seu negócio no processo de recrutamento e conecta você aos profissionais certos.



Saiba mais em: [cdlpoa.com.br](http://cdlpoa.com.br)

