

/ EDITORIAL

O inverno gaúcho e o compromisso de ajudar quem precisa

O inverno gaúcho costuma colocar à prova não apenas a resistência às baixas temperaturas, mas também a capacidade de solidariedade da sociedade. Enquanto muitos se protegem em casas aquecidas, milhares de famílias e pessoas em situação de vulnerabilidade enfrentam o frio sem cobertores, roupas adequadas ou mesmo um local seguro para passar a noite. Nesse cenário, as campanhas do agasalho assumem um papel essencial e dependem do engajamento coletivo para cumprir sua missão.

A mobilização promovida pelo governo do Estado, por meio da campanha Aquece RS, e pelas prefeituras convidam a população a transformar um gesto simples em proteção para quem mais precisa. Cobertores, mantas, lençóis, toalhas de banho, vestuário e calçados estão entre os itens mais necessários neste momento.

No caso de Porto Alegre, as equipes responsáveis pela distribuição identificaram ainda as principais demandas para este ano, que são roupas infantis e masculinas. Neste ano, inclusive, há espaço para ampliar a solidariedade também aos animais em situação de vulnerabilidade na Capital, com a doação de cobertas e roupas destinadas às entidades de proteção.

No entanto, a solidariedade também exige responsabilidade. Doar não é o mesmo que descartar.

A experiência do ano passado em Porto Alegre evidencia esse desafio: das cerca de 77 mil peças arrecadadas e destinadas pela campanha, estima-se que aproximadamente 30% tenham precisado ser descartadas por estarem rasgadas, sujas ou sem condições de uso. Em outras cidades gaúchas, como Caxias do Sul, parte das doações é de roupas de verão, insuficientes para aquecer no inverno.

A triagem dos itens sem condições que chegam dos pontos de coleta acaba gerando desperdício de tempo, recursos e esforço de voluntários que poderiam estar direcionados ao atendimento das pessoas necessitadas. Mais do que quantidade, é preciso priorizar a qualidade das doações, entregando peças limpas, conservadas e prontas para uso.

A chegada do inverno renova um compromisso coletivo que vai além da caridade eventual. Ela lembra que dignidade também se traduz em calor, acolhimento e respeito. Participar da campanha do agasalho significa reconhecer a humanidade do outro e compreender que um gesto aparentemente pequeno pode fazer enorme diferença quando o frio aperta. Doar, desde que com responsabilidade e cuidado, continua sendo uma das formas mais simples e eficazes de aquecer não apenas corpos, mas também a esperança de quem enfrenta as estações mais difíceis da vida.

É preciso priorizar a qualidade das doações, entregando peças limpas, conservadas e prontas para uso

/ DESTAQUES NA EDIÇÃO DIGITAL

f jornaldocomercio | i jornaldocomercio | t JC_RS | v JornalDoComercioRS | in company/jornaldocomercio



O Jornal do Comércio realizou na quinta-feira no Teatro CIEE-RS Banrisul, em Porto Alegre, o quinto encontro do projeto Mapa Econômico do RS neste ano. O evento encerrou a edição 2026 do projeto, que está na 4ª temporada. O Mapa, anualmente, circula por 5 regiões. Aponte a câmera do celular para o QR Code e confira vídeo com trechos do evento.



O SAP Labs Latin America, localizado no Tecnosinos, em São Leopoldo, celebrou 20 anos de operação. Aponte a câmera do celular para o QR Code e assista ao vídeo do Mercado Digital, com Patrícia Knebel.

Para acessar, aponte a câmera do seu celular para o QR Code

/ FRASES E PERSONAGENS

“Trabalhamos fortemente em uma agenda de desburocratização para o desenvolvimento de Canoas. Aprovamos a Lei de Inovação, e Canoas está oficialmente no circuito de inovação, atraindo empresas de tecnologia para investir na cidade.” **Michele Menetrier**, secretária-adjunta de Desenvolvimento Econômico e Inovação de Canoas, no evento Mapa Econômico do RS.

“Nos últimos anos, o Rio Grande do Sul e Porto Alegre passaram por momentos de instabilidade, e acredito que os impactos das enchentes serão sentidos principalmente no médio e no longo prazo. Ainda assim, há perspectivas interessantes, com investimentos previstos como os do data center em Eldorado do Sul e da CMPC em Barra do Ribeiro.” **Gabriel Barboza**, vice-presidente da ADVB/RS, no evento Mapa Econômico do RS.

“A principal alternativa para impulsionar o desenvolvimento da Macrorregião Metropolitana de Porto Alegre, que reúne mais de 35 municípios, passa pelo fortalecimento da hidrovia e pela integração com o Porto de Rio Grande, ampliando as exportações e o comércio internacional. Para isso, é fundamental garantir uma gestão eficiente da via navegável, com serviços permanentes de segurança e dragagem.” **Wilen Manteli**, presidente da Hidrovias RS, durante o evento Mapa Econômico do RS em Porto Alegre.



Jornal do Comércio

O Jornal de economia e negócios do RS

www.jornaldocomercio.com

Diretor-Presidente
Giovanni Jarros Tumelero

Editor-Chefe
Guilherme Kolling

direcao@jornaldocomercio.com.br
editorchefe@jornaldocomercio.com.br

Av. Ipiranga, 6.681
Tecnopuc - Prédio 99 - 4º andar
Porto Alegre, RS • CEP 90619-900
Atendimento ao Assinante: (51) 3213.1300

Conselho

Presidente:
Mércio Cláudio Tumelero

Membros do Conselho:
Cristina Ribeiro Jarros
Jenor Cardoso Jarros Neto
Valéria Jarros Tumelero

Fundado em 25/5/1933 por
Jenor C. Jarros
Zaida Jayme Jarros

/ CENÁCULO/REFLEXÃO

Uma mensagem por dia

A cada dia, as pessoas ficam mais sedentas de Deus. É preciso crer nele, até mesmo quando tudo parece impossível. Essa sede do Senhor sempre existiu e continua até hoje. É importante que você desenvolva uma grande intimidade com Deus; assim, é possível encontrar a resposta que procura. Nesse sentido, descobrirá o porquê de seu existir e quais são os planos de Deus para você.

Meditação

Sem uma íntima comunhão com Deus, o ser humano fica inquieto.

Confirmação

“O Senhor te guiará todos os dias e vai satisfazer teu apetite, até no meio do deserto. Ele dará a teu corpo nova vida e serás um jardim bem irrigado, mina d’água que nunca para de correr” (Is 58,11).

Rosemary de Ross/Editora Paulinas