

Após incêndio, padaria prepara reabertura



PADARIA PETRÓPOLIS/DIVULGAÇÃO/JC

A futura Padaria Petrópolis vai operar na rua Barão do Amazonas, n° 238, em cerca de 90 dias

Com espaço ainda maior que o anterior, o negócio continua a operar na rua Barão do Amazonas, mas em novo número

➔ NEGÓCIOS

MANUELA CASSANO
manuelac@jcrs.com.br

Após um incêndio de grandes proporções ocorrido no mês de maio, a **Padaria Petrópolis (@padaria_petropolis)** está em processo de reestruturação. Os empreendedores à frente do negócio, o casal Josiane e Flávio Zaniratti, preparam-se para a reabertura do empreendimento em novo endereço ainda maior, localizado na rua Barão do Amazonas, n° 238, na Zona Leste, que deve ser inaugurado em 90 dias.

O incêndio na madrugada do dia 5 de maio de 2026 causou um prejuízo avaliado inicialmente em torno de R\$ 1,5 milhão, contando com equipamentos e danos à estrutura e produtos.

Para a empreendedora, em meio às dificuldades e novas perspectivas para o negócio, as lembranças do incêndio ainda representam um marco difícil em sua trajetória. "Toda vez que passo na elevada da Igreja Santo Antônio e olho para frente, lembro de ver fogo ali. É uma dor, aquilo ali vai ficar na nossa

cabeça por anos", conta Josiane.

Segundo ela, a reserva emergencial que o casal possuía foi utilizada para arcar com a folha de pagamento dos funcionários da padaria, que já chegou a contar com uma equipe de 32 pessoas para manter as operações. "Depois que a gente fez a demissão, a grande maioria tinha fundo para receber, seguro desemprego, então, graças a Deus, eles ficaram amparados com essa situação", explica

Antes de idealizar uma nova localização, o casal contava com a recuperação do antigo ponto, movimento que não foi possível devido ao arrendamento do local, realizado pelo proprietário após o incêndio. O seguro, originalmente apontado como instrumento para reerguer o negócio, segundo Josiane, foi destinado em grande parte para a reconstrução do imóvel, sendo aplicado para os detentores da propriedade. Nesse contexto, para a empreendedora, a nova localização da padaria representa uma oportunidade nova. **"São 500 metros para cima e é bem maior, então nos encheu de esperança para realizar mais opções. Os dois proprietários do imóvel são superflexíveis, o que agora é importante. Então, quanta coisa boa surgiu nesse meio tempo. Estamos com muitas expectativas"**, conta.

Um marco importante nesse processo foi a criação de duas vaquinhas on-line que, como aponta Josiane, foram impor-

tantes para amparar a recuperação do negócio. A soma das arrecadações chegou a uma quantia em torno de R\$ 30 mil, valor que para a família foi fundamental realizar o pagamento de fornecedores. "A folha de pagamento a gente tinha que bancar. Tínhamos que arcar o mais rápido possível, mas os fornecedores, os pequenos, a gente conseguiu prazo e parcelamento." Ela ainda explica que, em alguns casos, a padaria representava o principal cliente de alguns desses fornecedores, salientando ainda mais a necessidade das arrecadações.

Atualmente, os investimentos necessários para a volta das atividades na nova sede partem de financiamentos, negociações de parcelas e pagamentos via boleto. "As refrigerações são muito caras, em torno de R\$ 400 mil. Vamos pagar os boletos parcelados. Quando a padaria abrir, vamos começar a faturar e ir pagando", detalha.

Entre as dificuldades no processo de reestruturação e um investimento previsto entre R\$ 800 a R\$ 900 mil, a expectativa da família é abrir a nova localização em até 90 dias. Entre os planos para o futuro está a recontração da equipe, vista a alta expectativa de produção. "Estamos querendo fazer coisas diferentes. Estávamos pensando em um brunch ou um café colonial, e muitas coisas que as pessoas vão dizendo e nos passando", conta a empreendedora.

MURAL

➔ O **Grupo Sinosserra** está com vaga aberta para Analista de Comunicação Interna e Endomarketing. Entre as atribuições e detalhes solicitados para a vaga, estão planejamento e execução de campanhas e eventos de endomarketing proposição de ações de comunicação mais eficazes. Já os requisitos incluem Ensino Superior Completo em comunicação, publicidade e propaganda, marketing, relações públicas ou áreas semelhantes. A oportunidade conta com plano de saúde, plano odontológico, vale-alimentação ou vale-refeição e vale transporte. Mais informações

em tinyurl.com/bdhykh5y
➔ Termina, na próxima segunda-feira (22), o período de inscrições para participar do **Matchmaking de Inovação Aberta**. O programa promovido pelo Instituto Caldeira, propõe rodadas de conversas com startups selecionadas para as empresas participantes. O momento inclui encontros curtos e direcionados com aprofundamento de soluções, alinhamentos e potencial de valor. As inscrições passarão por curadoria, com a participação sendo confirmada posteriormente. Mais informações sobre como participar em tinyurl.com/2ef78je8.

EVENTOS

➔ No próximo sábado (20), o **Instituto Caldeira** recebe a terceira edição do Navega, feira de carreiras voltada a estudantes que procuram estágio, trainee ou desejam se conectar com empresas e profissionais do mercado. Diversas organizações estarão presentes com stands, ativações e oportunidades para os participantes. Ao longo do dia, o público poderá participar de palestras, rodas de conversa e momentos de networking. As inscrições são gratuitas. Mais informações em bit.ly/navegapoa.

➔ No dia 26 de junho, às 10h30min, o **Núcleo de Economia Criativa da Associação Comercial de Porto Alegre**

(NEC-ACPA) promove um encontro com Heloísa Herve, publicitária e especialista em comportamento humano, para discutir os desafios emocionais enfrentados por empreendedores do setor criativo. Durante a atividade, serão abordados temas como autoestima, posicionamento profissional, reconhecimento e tomada de decisões. A proposta é refletir sobre como crenças, inseguranças e a busca por validação podem influenciar a trajetória de quem atua na economia criativa. Os ingressos custam R\$ 15,00 para associados e R\$ 20,00 para o público geral. Mais informações sobre o evento em bit.ly/necpoa26.

Confira estas e outras oportunidades no QR Code ao lado



No dia 6 de julho, a UniSenac promove a masterclass gratuita Sua Primeira Inteligência Artificial do Zero. Voltado para estudantes e profissionais em busca de atualização, o evento acontece às 19h30min e será comandado por Vitor Hugo, docente e coordenador da Graduação em Inteligência Artificial e Ciência de Dados da instituição. O evento é online e gratuito. As inscrições podem ser feitas em tinyurl.com/285zzfxh.