



Mercado Digital

Patricia Knebel

patricia.knebel@jornaldocomercio.com.br

Potência da América Latina em semicondutores passa por colaboração

O Rio Grande do Sul está no centro da estratégia nacional de semicondutores, elogiado pelo Ministério da Inovação, Ciência e Tecnologia (MCTI), entidades nacionais e empresas pela capacidade de articulação, formação de talentos e por ser o único Estado com uma política pública para a área, o Semicondutores RS, da Secretaria de Inovação, Ciência e Tecnologia (Sict). Mas, em um cenário geopolítico de reestruturação global que busca desconcentrar a produção de semicondutores do Pacífico Leste, qual o tamanho da oportunidade de passarmos a defender uma posição de região, no caso, América Latina, diante do mundo?

O primeiro painel do Simpósio de Semicondutores da América Latina e do Caribe (SemiCon-LAC 2026), que acontece nesta semana no Tecnopuc, debateu esse tema com representantes do Brasil, Chile, Argentina, México e Costa Rica. “A união da América Latina e Caribe vai ditar a forma como, nos próximos anos, poderemos nos converter, como região, em referência na fabricação e desenvolvimento de capital humano nesse segmento”, destacou o decano da Universidad Santo Tomás, no Chile, Juan José Negroni Vera.

Ele citou as mudanças de paradigma que foram acontecendo na última década, e disse que as trocas globais mostram o quanto a



Simpósio de Semicondutores da América Latina e do Caribe acontece nesta semana no Tecnopuc

América Latina e o Caribe devem se industrializar de forma mais ativa. “Não é só olhar para as oportunidades na Europa e outros países, mas pensar como Chile, Brasil, Argentina, Panamá e outras nações da região podem ser decisivas, não competindo em sua própria área, mas desenvolvendo uma comunidade potente para nos transformarmos em um polo de desenvolvimento”, disse. Para Juan, isso não deve acontecer de forma concentrada, em cada país, mas de forma colaborativa, de acordo com as especialidades de cada um. “Não precisamos todos fazer tudo”, reforçou.

O secretário de Ciência, Tec-

nologia e Transformação Digital do MCTI, Henrique Miguel, admitiu que um dos maiores desafios do setor é a concentração de investimentos na Ásia e, da mesma forma, a necessidade de um volume de recursos muito alto para desenvolver esse segmento, especialmente nas empresas de fabricação e encapsulamento de chips.

“Os países do primeiro mundo passaram a aportar muitos recursos nessa indústria, especialmente depois da pandemia. Há novos modelos de negócios para essa indústria que, como região, podemos trabalhar. Mas é preciso escolher segmentos”, apontou. Miguel citou que o Plano Brasileiro de

Inteligência Artificial traz também oportunidades para os semicondutores e para novas perspectivas a serem desenvolvidas com os países da América Latina. “Há espaço para colaboração tanto nas linguagens de IA e aplicativos, como para atrair investimentos globais na área de minerais estratégicos, bem como intercâmbio que já vem acontecendo na capacitação de talentos”, contou. O decano de tecnologia da UNDAV Argentina, Silvio Colombo, elegeu o evento como um símbolo para marcar a união dos países latino-americanos para pensar em como fazer crescer e desenvolver a sua indústria de semicondutores.

/ TRIBUTOS Fonte: www.informanet.com.br

IMPOSTOS FEDERAIS E ESTADUAIS

19/06	PIS/Pasep	Entidades financeiras e equiparadas, de fato gerador de Mês Anterior (31/05/2026)
19/06	IRRF	Rendimentos de Capital - Rendimentos de partes beneficiárias ou de fundador, de fato gerador de Mês Anterior (31/05/2026)
19/06	IRRF	Rendimentos de Capital - Aluguéis e royalties pagos a pessoa física, de fato gerador de Mês Anterior (31/05/2026)
24/06	IOF	Operações de Crédito - Pessoa Jurídica, de fato gerador de 2º decêndio mês atual (20/06/2026)
24/06	IRRF	Rendimentos de Capital - Fundos de Investimento, de fato gerador de 2º decêndio mês atual (20/06/2026)
24/06	IOF	Ouro, Ativo Financeiro, de fato gerador de 2º decêndio mês atual (20/06/2026)

Departamento de Circulação

circulacao@jornaldocomercio.com.br

Atendimento ao Assinante

Telefone (51) 3213.1300
De 2ª a 6ª das 8h às 18h
atendimento@jornaldocomercio.com.br

Vendas de Assinaturas

Telefone/Whatsapp: (51) 3213.1397
vendas.assinaturas@jornaldocomercio.com.br

Exemplar avulso: R\$ 6,50

Whatsapp:

Assinaturas

Mensal	R\$	109,90
Trimestral à vista	R\$	269,73
1+2	R\$	99,90
Total Parcelado	R\$	299,70
Semestral à vista	R\$	528,66
1+5	R\$	97,90
Total Parcelado	R\$	587,40
Anual à vista	R\$	997,92
1+11	R\$	92,40
Total Parcelado	R\$	1.108,80

Desconto de 10% para pagamento à vista

Formas de Pagamento:
Cartões de Crédito (VISA, MASTER, ELO, AMERICAN e DINERS)
Débito em Conta: BB, Bradesco, Banrisul, CEF, Santander, Sicredi e Itaú e Pix
Boleto Bancário.

Consulte nossos planos promocionais em: www.jornaldocomercio.com/assine

Departamento Comercial

Atendimento às agências e anunciantes

Telefone (51) 3213.1333
agencias@jornaldocomercio.com.br

Operações comerciais

Tel: (51) 3213.1355
anuncios@jornaldocomercio.com.br

Publicidade legal

Tel: (51) 3213.1331 / 3213.1338
comercial@jornaldocomercio.com.br

Redação

Telefones e e-mails
(51) 3213.1362
Editoria de Economia
(51) 3213.1369
economia@jornaldocomercio.com.br
Editoria de Geral
(51) 3213.1372
geral@jornaldocomercio.com.br
Editoria de Política
(51) 3213.1374
politica@jornaldocomercio.com.br
Editoria de Cultura
(51) 3213.1376
cultura@jornaldocomercio.com.br

Administrativo e Financeiro

Telefone (51) 3213.1381
financeiro@jornaldocomercio.com.br
rh@jornaldocomercio.com.br
suprimentos@jornaldocomercio.com.br

Henderson Comunicação

Brasília - DF
QI 23. LOTE 09 BLOCO A 604 GUARÁ II
71060-636
Telefone (61) 3322.4634 e (61) 3322.8989
marciaglobal@terra.com.br

• Palestras

• Cursos

• Workshops

• Treinamentos

@espacoconte

(51) 3373.5509

www.espacoconte.com.br