

# Shopping da Capital terá livraria paranaense



LIVRARIAS CURITIBA/DIVULGAÇÃO/JC

A Libris tem previsão de inauguração para o dia 1 de agosto no Praia de Belas Shopping

**Sob a marca Libris, o Grupo Livrarias Curitiba chega à capital gaúcha, no Praia de Belas Shopping, no segundo semestre**

## NOVIDADE

MANUELA CASSANO  
manuelac@jcrs.com.br

Uma trajetória de 63 anos de história e 26 lojas espalhadas por três estados do País marca o **Grupo Livrarias Curitiba**. A rede paranaense se prepara para retornar ao mercado gaúcho pela primeira vez em anos, após o término das atividades de uma antiga marca que operava em Porto Alegre. A nova operação, batizada de **Libris**, tem previsão de inauguração para o dia 1 de agosto no Praia de Belas Shopping, propondo um mix de produtos e eventos.

Para o conglomerado que já está presente no Paraná e em Santa Catarina, sob a marca Livrarias Catarinense, e São Paulo, como Livrarias Curitiba, a abertura da 27ª unidade representa o movimento de expansão para o mercado gaúcho, que, segundo a diretora de varejo do Grupo Livrarias Curitiba, Rute Pedri, já era

almejado pela empresa. "A gente sempre entendeu que o Rio Grande do Sul é um estado muito rico, principalmente na área cultural. O índice de consumo de livros per capita é bastante alto", comenta.

### Posicionamento para o Rio Grande do Sul

A marca escolhida para operar no Estado também foi pensada para conversar com o público local. O nome Libris já pertencia à empresa através da editora de livros infantis que o carrega. "Optamos por uma terceira marca que fosse neutra e que atendesse esse público gaúcho", detalha Rute, sobre a estratégia pensada para o Rio Grande do Sul.

A unidade vai operar em um espaço desocupado há pouco mais de dois meses, no terceiro andar do Praia de Belas Shopping. Em vias de iniciar as atividades, já começaram os processos para contratação de funcionários, prevendo um fluxo grande de clientes.

"É um shopping de muitos anos, ele já tem um público ativo e está em uma localização boa. Então, para nós, é uma expectativa muito boa", destaca Rute.

A Libris, assim como as outras marcas do grupo Livrarias Curitiba, propõe uma curadoria rigorosa de

livros, ao mesmo tempo que estende seus produtos a outros segmentos.

Entre as áreas exploradas pela empresa se destacam o setor de tecnologia, que inclui itens para trabalho como mouse e câmeras, uma seleção de produtos voltados aos games e a área de papelaria, que contempla principalmente o mercado da "papelaria fofa", em que é possível encontrar itens temáticos ou que combinem entre si.

"A papelaria fofa, que a gente fala, não é uma papelaria apenas voltada para crianças. Existem muitos adultos que se interessam", explica.

A livraria também pretende atuar na promoção de eventos que destaquem a marca como um ponto eclético entre diversas idades, englobando desde contações de história até sessões de autógrafos.

Segundo Rute, assim como as outras unidades, a Libris também busca ter um contato forte com o público local. "A gente vai trazer essa dedicação de contato para os autores gaúchos, para que eles tenham essas oportunidades. As nossas portas são sempre abertas para esses eventos", finaliza.

A livraria Libris está com previsão de abertura para o dia 1 de agosto, no terceiro andar do Praia de Belas Shopping, avenida Praia de Belas, nº 1181.

## MURAL

O **Sebrae-RS** abriu as inscrições para o Alavanca Digital, programa que visa apoiar micro e pequenas empresas do Estado no desenvolvimento e na implantação de soluções tecnológicas. A iniciativa propõe fortalecer a competitividade dos pequenos negócios incentivando a adoção de ferramentas digitais transformadoras em relação aos produtos, processos e serviços. As empresas que forem selecionadas serão apoiadas através do Bônus Tecnológico. Mais informações em [tinyurl.com/4dy4bjds](https://tinyurl.com/4dy4bjds).

Estão abertas até 18 de maio de 2027 as inscrições para a Incubadora Tecnológica da **Universidade de Caxias do Sul** (ITEC/UCS). O edital propõe a seleção de propostas de teor inovador que queiram integrar seu programa de incubação durante 24 meses. A proposta inclui empresas residentes e não residentes que, entre os benefícios, receberão suporte especializado para a implementação e a validação de mercado de seus modelos de negócio. Mais informações em [tinyurl.com/495kevvd](https://tinyurl.com/495kevvd).

## EVENTOS

O Instituto Caldeira recebe, na manhã da próxima quarta-feira (17), o **1º Bate-Papo FoodTech**. O encontro reunirá especialistas, empreendedores e investidores para debater a jornada empreendedora, inovação e captação de investimentos no setor de alimentos e bebidas. Entre os participantes estão Natália Bertusi, especialista em inovação no Sebrae-RS; José Augusto, sócio-fundador da Primus Ventures; e Luan Rios Paz, CEO e cofundador da Bioplrix. A mediação será conduzida por David Viegas, gestor de projetos de inovação do Sebrae-RS. O evento é gratuito e voltado a empreendedores, startups, investidores, pesquisadores, estudantes e profissionais interessados no ecossistema FoodTech. As inscrições são

gratuitas. Mais informações em [bit.ly/foodtch](https://bit.ly/foodtch).

As marcas ainda entendem os jovens? Essa é a pergunta que guia a 1ª edição do **Fricção**, plataforma de debates criada pela Escala para promover conversas sobre temas que atravessam o mercado, a comunicação e a sociedade. O encontro acontece na próxima terça-feira (16) e terá como convidada Ana Luiza Ferrão Cardoso, especialista em gestão de negócios e varejo e ex-CEO da Gang, que vai debater como as marcas podem acompanhar as mudanças de comportamento dos jovens e seguir relevantes. A mediação será conduzida por Renata Schenkel, sócia e co-CEO da Escala. O evento é gratuito. Saiba mais em [bit.ly/fric40](https://bit.ly/fric40).

Confira estas e outras oportunidades no QR Code ao lado



**Estão abertas, até 30 de junho, as inscrições para o Tecnopuc Garage. O programa é gratuito e voltado a empreendedores de todo País. A 20ª edição da iniciativa proporcionará encontros temáticos e mentorias com profissionais de referência sobre temas como modelagem de negócios, análise de mercado, validação de hipóteses, vendas, prototipação da solução e construção de pitch. Saiba mais em [puers.br/garage](https://puers.br/garage).**