

economia



Observador

Affonso Ritter

aritter20@gmail.com

A dimensão mundial do vinho

A dimensão internacional do 13º Brazil Wine Challenge pode ser percebida não apenas no número recorde de países e amostras inscritas, mas também na composição do seu corpo de jurados. Entre os dias 16 e 18 de junho, 89 especialistas de nove países – Brasil, Argentina, Bolívia, Chile, Espanha, Estados Unidos, França, Portugal e Uruguai –, sendo 10 presidentes de júri, se reúnem em Bento Gonçalves (RS). É para avaliar às cegas 1.127 amostras provenientes de 19 nações, consolidando o concurso promovido pela Associação Brasileira de Enologia (ABE) entre os mais relevantes da América Latina. A diversidade de nacionalidades, experiências e formações contribui para uma avaliação plural, criteriosa e alinhada aos mais elevados padrões internacionais.

Um grupo de profissionais

O grupo reúne enólogos, sommeliers, pesquisadores, professores, jornalistas especializados e profissionais do setor vitivinícola, formando um painel multidisciplinar que amplia a diversidade de percepções e contribui para uma avaliação ainda mais qualificada das amostras inscritas.

Sicredi amplia suas bandeiras

O Sicredi ampliou as bandeiras aceitas em suas máquinas de cartão, reforçando a conveniência para empreendedores e associados. A instituição, pioneira no cooperativismo financeiro brasileiro, passa a permitir transações com novas bandeiras, como a Banricompras, ampliando as possibilidades de pagamento, promovendo mais autonomia aos estabelecimentos e oferecendo maior flexibilidade aos consumidores.

Dividir gastos gera economia

Além de reduzir conflitos, uma boa organização financeira pode trazer ganhos concretos para o bolso. De acordo com um estudo da Rico, morar junto e compartilhar despesas pode gerar uma economia mensal de R\$ 2.385, o equivalente a R\$ 28.620 por ano. Mais: segundo pesquisa da Serasa, 53% dos brasileiros consideram o dinheiro causa maior das brigas.

Clube de Corrida Track & Field

No sábado (13), acontece mais uma edição do Clube de Corrida Track & Field, em parceria com o Moinhos Shopping. A iniciativa oferece treinos mensais no Parque Moinhos de Vento para pessoas de diferentes níveis de experiência. As aulas são conduzidas por personalidades conhecidas do mundo do esporte. A edição de junho é em homenagem ao Dia dos Namorados. Para participar, é só fazer o cadastro no app TF Sports a R\$ 99,00.

Reconhecimento internacional

O Grupo Apisul, de Porto Alegre, celebra a conquista, pela segunda vez, da Certificação de Qualidade (CQCIT Green). Concedido pela Câmara Internacional da Indústria de Transportes (CIT), o reconhecimento atesta a sustentabilidade ambiental, social e de governança (ESG) de organizações que atuam nos setores de logística e transporte. Em 2023, o Grupo Apisul tornou-se a primeira empresa brasileira do segmento de seguros e serviços para transportes a conquistar a CQCIT Green, que é considerada a mais importante certificação para as empresas do setor.

Namorados movimentarão R\$ 26 bilhões

O Dia dos Namorados de 2026 deve movimentar cerca de R\$ 26,4 bilhões no comércio e nos serviços brasileiros, segundo levantamento da Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL) e do Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil), realizado em parceria com a Offerwise Pesquisas. O estudo aponta que aproximadamente 100,1 milhões de consumidores pretendem realizar compras para a data, com 61% dos entrevistados planejando presentear alguém. O ticket médio estimado é de R\$264 por consumidor, chegando a R\$295 entre as classes A e B.

Dia dos Namorados anima bares e restaurantes no RS

Setor projeta aumento de faturamento na data e também na Copa do Mundo

/ NEGÓCIOS

Sofia Kramp Leke

sofial@jcrs.com.br

No Rio Grande do Sul, o setor de alimentação fora do lar continua a enfrentar desafios para recuperar o cenário de pouca rentabilidade, mas conta com datas importantes do calendário para impulsionar resultados nos meses seguintes. Uma pesquisa realizada pela divisão gaúcha da Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel-RS), entre os dias 18 e 26 de maio, mostra que 41% das empresas obtiveram lucro no mês de abril, enquanto 35% registraram estabilidade e 24% relataram prejuízo. O presidente da Abrasel-RS, Leonardo Vogel Dorneles, explica que o Dia dos Namorados é data de grande expectativa para aliviar muitos negócios. “A gente tem percebido uma redução de faturamento aqui nesse início de ano, e, a partir de março, abriu uma recuperação. O faturamento, querendo ou não, acaba impactando no resultado final. Por exemplo, na última pesquisa que nós fizemos, 24%,



GRAZIELA BECKER/DIVULGAÇÃO/JC

Dados mostram que 94% dos estabelecimentos devem abrir nesta sexta

um a cada quatro restaurantes, ainda estão operando no prejuízo, e uma grande parcela dos restaurantes também não estão ganhando e não estão perdendo, empatando suas despesas”.

Segundo ele, o movimento previsto para o mês de junho é considerado “muito importante”. “Seja o Dia dos Namorados ou a própria Copa do Mundo, para gerar um faturamento maior e para que possa melhorar o seu resultado”, afirma.



Um dos maiores desafios do


setor permanece sendo a dificuldade de repassar custos. Nos últimos 12 meses, 39% dos estabelecimentos não conseguiram reajustar preços, 55% realizaram modificações na linha ou abaixo da inflação, enquanto apenas 6% conseguiram repassar aumentos acima da inflação. Ainda na divisão de custos, 32% das empresas possuem pagamentos em atraso.

Uma das principais apostas para aquecer o movimento no setor é o Dia dos Namorados. Dados mostram que 94% das empresas pretendem abrir durante a data e 74% esperam faturar ainda mais do que em uma sexta-feira rotineira. Entre os empresários que esperam crescimento, 45% acreditam que as vendas podem ampliar em até 20%, enquanto 29% projetam um resultado ainda superior.

A Copa do Mundo também é vista com bons olhos pelos empresários. O levantamento mostra que 45% das empresas pretendem transmitir os jogos, e 60% esperam aumentar o faturamento em comparação aos dias sem partidas. Ainda dentro desse grupo, 48% acreditam que o crescimento possa chegar até 20%, depositando confiança no potencial que o evento possui para atrair consumidores e assim, ampliar o movimento nos estabelecimentos.

“Não apenas em bares e restaurantes que vão transmitir os jogos, mas também o próprio setor de delivery deve ter uma movimentação um pouquinho maior nesses dias, não necessariamente durante o jogo, mas a gente acredita que tanto antes do jogo quanto no pós-jogo devemos ter um salto”, afirma Dorneles.



12/06 | 8:00 às 8:30 Networking
8:30 às 10:00 Capacitação

Local: **Associação Comercial de Porto Alegre - ACPA**
5º Andar - Largo Visconde do Cairú, 17, Centro Histórico.

ESTACIONAMENTO NO PRÓPRIO PRÉDIO.
Lyon Park - Av. Mauá, 1413

EVENTO GRATUITO

Apoiadores

