



Além da edição impressa, as notícias do Agronegócio são publicadas diariamente no site do JC. Aponte a câmera do celular para o QR Code e acesse. [www.jornaldocomercio.com/agro](http://www.jornaldocomercio.com/agro)



# Prosperato amplia escala com azeites globais

## Nova linha com produtos da Espanha e do Chile deve responder por 60% do volume comercializado

Claudio Medaglia  
claudiom@jcrs.com.br

Conhecida pela produção de azeites extravirgens gaúchos premiados, a Prosperato está dando um passo além da própria produção agrícola. A empresa lançou a linha Criações Globais, formada por azeites elaborados a partir de matérias-primas selecionadas na Espanha e no Chile, movimento que deve representar cerca de 60% do volume comercializado pela marca em 2026 e praticamente dobrar seu faturamento neste ano.

A expectativa é alcançar receita próxima de R\$ 12 milhões, impulsionada pela combinação entre uma safra considerada positiva no Rio Grande do Sul e a chegada dos novos produtos ao mercado. Segundo o diretor e mestre de lagar da Prosperato, Rafael Marchetti, a produção própria da empresa rendeu cerca de 54 mil litros nesta temporada, enquanto a nova linha deverá acrescentar aproximadamente 70 mil litros ao portfólio.

Mais do que um lançamento de produtos, a iniciativa marca uma mudança de escala para a empresa. Tradicionalmente associada aos azeites produzidos em seus próprios olivais, a Prosperato passa a atuar também na seleção e comercialização de azeites internacionais desenvolvidos sob sua curadoria técnica.

“A preocupação com a saúde reflete na escolha dos alimentos que consumimos, e o azeite de oliva extravirgem é a base da dieta para alcançar isso”, afirma Marchetti. Segundo ele, a empresa sempre buscou oferecer produtos com qualidade acima da média do mercado, mas enfrentava limitações de volume para atender toda

a demanda.

A partir da experiência acumulada desde 2011 e do relacionamento construído com produtores em diferentes países, a empresa identificou a oportunidade de ampliar sua atuação por meio da seleção de azeites e da criação de assemblages desenvolvidas especialmente para o paladar brasileiro.

A linha Criações Globais foi dividida em duas origens. A coleção Mediterrânea utiliza azeites espanhóis, enquanto a Sudamérica é composta por azeites produzidos no Chile. Cada uma conta com versões suave e intensa, elaboradas a partir da combinação de variedades tradicionais da olivicultura mundial, como Arbequina, Hojiblanca, Picual, Koroneiki e Frantoio.

A proposta é atender consumidores que já buscam produtos de maior qualidade, mas que nem sempre conseguem acessar os azeites brasileiros premium da marca. Para isso, a Prosperato passou a adquirir azeites diretamente de produtores selecionados, reduzindo intermediários e mantendo o controle sobre os padrões de qualidade.

Segundo Marchetti, cada lote é avaliado pela equipe da empresa antes da importação. O transporte também recebeu atenção especial, com a adoção de contêineres refrigerados para preservar as características sensoriais dos azeites durante o trajeto até o Brasil.

O desenvolvimento da operação consumiu cerca de dois anos e demandou investimentos próximos de R\$ 5 milhões. De acordo com o executivo, a logística foi o ponto crucial do projeto.

“A questão logística com certeza foi o principal desafio, tanto por



PROSPERATO/DIVULGAÇÃO/JC

Nova linha de azeites reforça estratégia de crescimento além da produção própria

optarmos pelos containers refrigerados quanto a escolha das embalagens”, relata. Apesar da ampliação do portfólio internacional, Marchetti afirma que a iniciativa não altera o posicionamento da empresa em relação à produção nacional. “Será para complementar com o que já oferecemos de

nossa produção e para competir com outros azeites importados de valor semelhante que não entregam a mesma qualidade que estamos entregando com esses novos produtos”, afirma.

A estratégia também busca reduzir a dependência das oscilações climáticas que afetam a pro-

dução de oliveiras em diferentes regiões do mundo. Marchetti lembra que os problemas climáticos enfrentados pelo Rio Grande do Sul em 2024 e 2025 evidenciaram a necessidade de diversificar as fontes de abastecimento.

Por isso, a Prosperato pretende ampliar gradualmente sua rede de fornecedores internacionais, mantendo o processo de seleção e aprovação técnica realizado pela empresa. A expansão também poderá abrir oportunidades futuras fora do mercado brasileiro. Embora a exportação ainda não seja prioridade, Marchetti afirma que já existe interesse de compradores internacionais em azeites premium com rastreabilidade e origem controlada. Para os próximos anos, a expectativa da empresa é manter um ritmo de crescimento entre 15% e 20% ao ano, sustentado tanto pela produção própria quanto pela nova frente de negócios baseada em azeites internacionais selecionados.

PROSPERATO/DIVULGAÇÃO/JC



Combinação de safra e lançamentos deve gerar R\$ 12 milhões em vendas

### Índices da Pecuária

#### ANÁLISE DO DIA 4 DE JUNHO DE 2026

\* Apuração válida para o período de 4/6 a 11/6

Boi gordo peso vivo	+4,0%
Boi gordo a rendimento de carcaça	+2,0%
Vaca gorda a peso vivo	+2,4%
Vaca gorda a rendimento de carcaça	+2,3%
Terneira	+10,9%
Terneiro	+3,2%
Novilha	+2,4%
Novilho	+1,5%

O mercado do boi gordo apresentou aumento em todas as modalidades avaliadas nesta semana. Esse movimento é reflexo da entressafra, período em que a disponibilidade de animais prontos para abate tende a ser menor no estado. Além disso, o mercado ainda sente os reflexos do ciclo de baixa dos últimos anos, marcado pelo elevado abate de fêmeas, que contribuiu para reduzir a oferta de animais.

#### GADO DE REPOSIÇÃO

28/05/2026	TERNEIRA				NOVILHA			TERNEIRO			NOVILHO				VACA							
	6-12m	13-24m	25-36m	Prenhe	6-12m	13-24m	25-36m	6-12m	13-24m	25-36m	Prenhe	Inverno	Falhada	Com cria	6-12m	13-24m	25-36m	Prenhe	Inverno	Falhada	Com cria	
MÁXIMO	15,82	13,26	-	-	15,64	12,8	-	-	-	-	10,56	-	-	11,56	-	-	-	-	-	-	-	-
MÉDIO	15,02	12,36	10,58	-	15,04	12,18	-	-	-	-	11,06	10,06	10,26	10,76	-	-	-	-	-	-	-	-
MÍNIMO	14,22	11,46	-	-	14,44	11,38	-	-	-	-	9,56	-	-	9,96	-	-	-	-	-	-	-	-

PV = peso vivo | PC = peso carcaça | \*Valores à vista, em R\$/kg. | \*No caso de obtenção de somente um valor, usou-se o fator e 2,05 na conversão de peso vivo para peso de carcaça correspondente. | \* Variações correspondentes sempre à semana anterior | ■ Estável ● Subiu ● Desceu

#### GADO GORDO

28/05/2026	PV MACHO	PC MACHO	PV FÊMEA	PC FÊMEA
MÁXIMO	13,5	25,5	11,5	23,5
MÉDIO	13	24,5	10,75	22
MÍNIMO	12,5	23,5	10	20,5

FONTE: NESPRO/UFRGS