



Patrícia Comunello
patriciacomunello@jornaldocomercio.com.br

Além da edição impressa, as notícias da coluna Minuto Varejo são publicadas ao longo da semana no site do JC. Aponte a câmera do celular para o QR Code e acesse.
jornaldocomercio.com/minutovarejo



Robôs-garçons atuam em complexo de shopping

Tecnologia vira atração no Loof Food & Fun, no Bourbon Country

Frequentadores do complexo Loof Food & Fun, no Bourbon Country, do Grupo Zaffari, em Porto Alegre, são atendidos pelo que devem ser os primeiros robôs-garçons do Rio Grande do Sul. A novidade, ainda em teste, asseguram os donos do complexo, que abriu em setembro de 2025 e une cinema (rede Cinesystem), gastronomia, sports bar e jogos, adicionou tecnologia para resolver gargalos,

como a falta de mão de obra. “Eles fazem parte da nossa equipe, assim conseguimos deixar nossos garçons 100% voltados ao atendimento”, comenta o gerente de Operações do Loof, Antônio Melo. “Os robôs agregam valor à nossa proposta de experiência aos clientes”, conecta Melo.

Na prática, as máquinas atuam como auxiliares dos garçons (cumins), agilizando a en-

trega de pedidos entre a cozinha e as mesas. Os cumins são importados da China e têm sensores para transitar no salão. Se tiver alguém no trajeto, eles param e mudam a rota. A coluna testou a dinâmica visitando o complexo, primeiro do Cinesystem e que deve ter outros em breve, e mostra como foi a “experiência” em vídeo nos canais do JC no YouTube, Instagram e TikTok. “Olha



PATRÍCIA COMUNELLO/ESPECIAL/JC

Equipamentos agilizam a entrega de pedidos a clientes nas mesas

o robô”, reage um grupo. “Aprovado”, diz a autônoma Brides de Oliveira, sobre o desempenho do “tech cumin”. “Parece no Japão”, exclama o casal Armando Hesser

e Thaynan Corrêa. Para aproveitar o hype, o complexo abriu consulta para dar nomes aos robôs, que, além de reforçar o serviço, são a nova atração.

No Ponto

▶ A **Daiso Japan** definiu o dia da estreia no **Bourbon Country**, em Porto Alegre. A primeira loja no Rio Grande do Sul abre em 19 de junho, às 10h. A grife vende mix de utilidades (maquiagem e beleza, brinquedos, acessórios para pets, presentinhos, comidinhas e bebidas). E já tem promoção na largada: os primeiros 200 clientes ganharão brindes. Em agosto, a segunda filial chega ao Bourbon Wallig.



PATRÍCIA COMUNELLO/ESPECIAL/JC

▶ Dia dos Namorados: o **Shopping Total**, na Capital, sorteia vales-compra a cada R\$ 300,00 em compras. Serão três vales de R\$ 10 mil. Três lojas mais citadas por clientes pela qualidade do serviço receberão R\$ 1 mil cada. Até 15 de junho. O **Villagio Caxias** sorteia passeios turísticos em compras a partir de R\$ 200,00. Até 30 de junho.



SHOPPING TOTAL/DIVULGAÇÃO/JC

▶ A **Sicredi Origens RS** inaugura amanhã a primeira agência no bairro Restinga, em Porto Alegre. A unidade, com aporte de R\$ 5 milhões, vem com ambiente diferenciado, com quase 600 metros quadrados de área, incluindo mega auditório para interação com empreendedores da região. Mural é assinado pela artista Fê Giacomini e pelo muralista Vini Low.



SICREDI/DIVULGAÇÃO/JC

▶ A **W Premium** abrirá a 2ª unidade de seu lounge (sala VIP) no **Aeroporto Salgado Filho**, agora no embarque internacional, no dia 16.

▶ O **Sindha** vai ganhar no dia 17 a Cozinha Escola João Antonio Klee, que recebeu melhorias de R\$ 1 milhão, e será polo de capacitação profissional e talentos para a gastronomia.



SINDHA/DIVULGAÇÃO/JC

Coluna de quinta

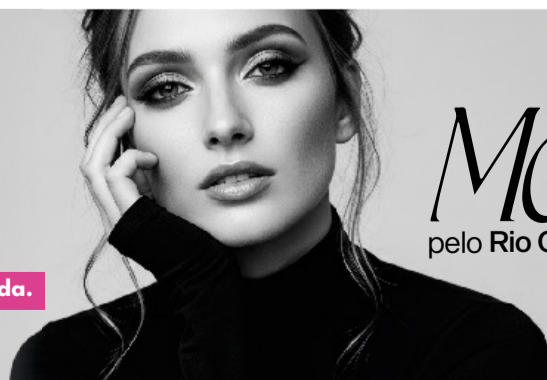
O que vai ser na esquina mais visada no polo comercial da Azenha, em Porto Alegre, e estigmatizada por um incêndio de quase 10 anos atrás? Antes de ler a notícia na próxima coluna, assista ao vídeo pelo QR Code ao lado.



PATRÍCIA COMUNELLO/ESPECIAL/JC

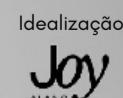
O INVISÍVEL QUE VENDE

Ciclo de palestras para impulsionar o varejo de moda.



Moda
pelo Rio Grande do Sul

3ª edição 18.06.2026 | 8h30
Teatro Bourbon Country



Ingressos em **uhuu.com**

