

/ EDITORIAL

Inovação e tradição: o novo capítulo do Jornal do Comércio no Tecnopuc

Ao longo de 93 anos de história, o Jornal do Comércio tem acompanhado a evolução da economia, dos negócios e da comunicação. A partir desta segunda-feira, 8 de junho, tem início mais uma etapa dessa trajetória com a transferência de sua sede para o Tecnopuc, em Porto Alegre, enquanto o parque gráfico seguirá na avenida João Pessoa.

Essa mudança simboliza a capacidade de renovação de um veículo que busca acompanhar o seu tempo. A nova fase responde a um cenário marcado pela aceleração digital, pela multiplicação dos canais de comunicação e pela transformação nos hábitos de consumo de notícias.

Estar no parque científico e tecnológico da Pucrs posiciona o JC estrategicamente em um ecossistema que estimula a inovação, a circulação de conhecimento e o contato com diferentes experiências. Afinal, o jornalismo contemporâneo demanda agilidade, profundidade e capacidade de contextualização. Esses atributos dependem tanto de ferramentas avançadas quanto de profissionais preparados para interpretar a realidade.

Em sua trajetória, o Jornal do Comércio consolidou-se não apenas como observador dos movimentos econômicos, mas também como produtor de conhecimento estratégico para o

Estado. Iniciativas como o Anuário de Investimentos, que acompanha os principais projetos públicos e privados em andamento no Estado, e o Mapa Econômico do RS, que retrata as oportunidades e os desafios para o desenvolvimento das diferentes regiões gaúchas, expressam essa vocação. Além de registrar fatos, o JC oferece análises, indicadores e contexto para contribuir com decisões, investimentos e uma melhor compreensão dos rumos da economia gaúcha.

A nova sede, porém, não altera a essência do JC. A credibilidade construída ao longo de décadas, o compromisso com o conteúdo confiável e a atenção permanente aos temas que influenciam a sociedade continuam sendo os pilares da empresa.

Em quase um século de existência, o Jornal do Comércio atravessou diferentes ciclos econômicos, tecnológicos e sociais. Permanecer relevante exige disposição para evoluir sem perder de vista a própria missão. A nova sede representa exatamente esse movimento de olhar para o futuro preservando os valores que permitiram ao JC conquistar a confiança de gerações de leitores. O endereço muda; a vocação de informar, interpretar e contribuir para o desenvolvimento do Rio Grande do Sul permanece a mesma.

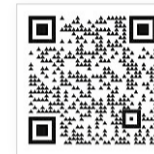
Além de registrar fatos, o JC oferece análises, indicadores e contexto para contribuir com decisões

/ DESTAQUES NA EDIÇÃO DIGITAL

f jornaldocomercio | i jornaldocomercio | t JC_RS | v JornalDoComercioRS | in company/jornaldocomercio



A empresa Águia Fertilizantes iniciou oficialmente sua produção de fertilizante fosfatado no Rio Grande do Sul. A equipe do Jornal do Comércio foi até Lavras do Sul acompanhar o início das operações. Aponte a câmera do celular para o QR Code e confira.

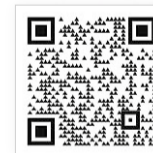


VOLVO QUER SER IMBATÍVEL EM ELÉTRICOS PREMIUM

Marcelo Kronemberger
Presidente Volvo Cars
América Latina e Brasil



No episódio 51 do videocast do Minuto Varejo, o entrevistado é o presidente da Volvo na América Latina e Brasil, Marcelo Kronemberger. O executivo fala das inovações e do desafio de vencer a barreira do abastecimento. Mire o QR Code e assista.



Para acessar, aponte a câmera do seu celular para o QR Code

/ FRASES E PERSONAGENS

“Sobre a safra que está se encerrando, podemos dizer que foi satisfatória, com temperaturas acima da média nos meses de fevereiro, março e abril, e precipitação abaixo da média de janeiro a março de 2026, situação condizente com o evento La Niña. Agora, estamos no período de transição entre a neutralidade e o El Niño. Há ainda incerteza quanto à sua intensidade, visto que alguns modelos projetam que possa ser muito forte, o chamado Super El Niño.” **Josana Ceolin Cera**, consultora técnica do Instituto Rio Grandense do Arroz (Irga).

“A alta de 0,7% da produção industrial, acima da projeção de 0,4%, mostra que a economia brasileira ainda mantém capacidade de reação, mas não é suficiente para caracterizar um ciclo consistente de expansão. O dado é positivo porque sinaliza melhora da atividade em um setor sensível à confiança, ao custo de capital e à demanda, mas ainda precisa ser analisado dentro de um ambiente de juros elevados e crédito mais seletivo.” **Valdir Piran Jr.**, CEO da Intra.

“As pessoas visitam o Vale dos Vinhedos para conhecer os vinhos da região. Quem vai a Pelotas busca provar os doces tradicionais. Esses produtos mantêm o saber-fazer local, preservam processos, cultura e características únicas daquele ambiente.” **Amanda Paim**, especialista em Turismo do Sebrae RS.



Jornal do Comércio

O Jornal de economia e negócios do RS

www.jornaldocomercio.com

Diretor-Presidente
Giovanni Jarros Tumelero

Editor-Chefe
Guilherme Kolling

direcao@jornaldocomercio.com.br
editorchefe@jornaldocomercio.com.br

Av. João Pessoa, 1282
Porto Alegre, RS • CEP 90040.001
Atendimento ao Assinante: (51) 3213.1300

Conselho

Presidente:
Mércio Cláudio Tumelero

Membros do Conselho:
Cristina Ribeiro Jarros
Jenor Cardoso Jarros Neto
Valéria Jarros Tumelero

Fundado em 25/5/1933 por
Jenor C. Jarros
Zaida Jayme Jarros

/ CENÁCULO/REFLEXÃO

Uma mensagem por dia

É preciso conquistar a felicidade dia a dia, minuto a minuto, mês a mês, ano a ano; enfim, por toda a vida. Esse sentimento é encontrado principalmente na paz de coração. Mas, para chegar à felicidade, é preciso lutar muito, transpor obstáculos, possuir obstinação, vencer barreiras e, em especial, ter paciência. Esperar sempre, com fé e perseverança, contando com dias melhores.

Meditação

Cabe a você conquistar a felicidade passo a passo.

Confirmação

“O instruído na palavra encontrará a felicidade; quem espera no Senhor, esse é feliz” (Pr 16,20).

Rosemary de Ross/Editora Paulinas