

Defesa do vinho nacional é pauta na abertura da ExpoBento e Fenavinho

Eventos devem atrair 280 mil visitantes e gerar R\$ 60 milhões em negócios até o dia 14

/ FEIRA

Roberto Hunoff, de Bento Gonçalves
 economia@jornaldocomercio.com.br

A solenidade de abertura da 34ª ExpoBento e 21ª Fenavinho, na manhã desta quinta-feira, teve como uma das marcas dos discursos de autoridades presentes a defesa do vinho nacional e de seus derivados diante do acordo Mercosul-União Europeia e da reforma tributária, que inclui o setor no chamado imposto do pecado. Os dois eventos ocorrem até o dia 14 de junho, no Parque de Eventos da Fundaparque, em Bento Gonçalves.

A defesa dos produtos nacionais foi iniciada pelo presidente da Câmara de Bento Gonçalves, vereador Anderson Zanella, que exigiu respeito dos governos não apenas com o setor vitivinícola, mas com todos os demais e com os consumidores, reduzindo a desburocratização e a alta carga tributária, além colocar fim à insegurança jurídica, para garantir qualidade de vida e condições para empreender. Criticou o fim da escala 6x1, feita, segundo ele, a toque de caixa. "Precisamos de responsabilidade com a nossa gente", reforçou.

O deputado Guilherme Pasin, representante da Assembleia, reforçou que é preciso falar da pauta da uva e do vinho que será o futuro do Rio Grande do Sul por meio do enoturismo. "O governo gaúcho precisa abraçar mais esta pauta e acompanhar as comitivas que vão a Brasília para tirar o vinho do imposto seletivo, presente na reforma tributária", assinalou.

Comentou que o projeto que trata o vinho como alimento, em tramitação no Congresso, não é uma inovação, apenas se alinha ao que países europeus, como Espanha e Portugal, já fazem. "Lá, o vinho não é visto como bebida alcoólica, mas como cultura, valorizando a longa cadeia, do agricultor ao comércio. Eles compreendem isto como alimento e produto regional. Isto é o que queremos para o Brasil", destacou.

Representante da Câmara Federal, o deputado Pedro Westphalen também ressaltou que é preciso criar condições para garantir competitividade ao vinho nacional, hoje prejudicada pela alta carga tributária, pois qualidade já tem para concorrer com produtos importados. "O mercado que se abre no Mercosul para produtos importados é preocupante. É uma



CÉSAR SILVESTRO/DIVULGAÇÃO/JC

Autoridades e representantes do setor estiveram na inauguração

questão que precisa ser tratada nas diversas instâncias de Brasília", observou.

Para o vice-governador Gabriel Souza, o Acordo Mercosul-União Europeia trará benefícios para o Estado no cenário macroeconômico, mas será prejudicial para alguns setores, como o vitivinícola. A isto, segundo ele, se somam o descaminho e a reforma tributária, que irá simplificar os procedimentos, mas que exigirá subvenção econômica. "Teremos, sim, que discutir estes pontos em Brasília e buscar proteção para quem for prejudicado", afirmou.

Souza anunciou que, pela primeira vez, os recursos do Fundovitis deverão ser integralmente repassados a ações do setor vitivinícola. Dentre as primeiras medidas para a atividade da uva e do vinho anunciou R\$ 13 milhões para promoção e divulgação em campanhas publicitárias. Também garantiu a destinação de recursos do Fundovitis, em parceria com o Sicredi que fará a compra dos equipamentos, para a implantação do sistema antigranizo em até 19 municípios produtores de uva, com custeio avaliado entre R\$ 3 milhões e R\$ 4 milhões por ano.

/ TRIBUTOS Fonte: www.informanet.com.br

IMPOSTOS FEDERAIS E ESTADUAIS

15/06	Cofins	Retenção - Aquisição de autopeças, de fato gerador de 2ª quinzena mês anterior (31/05/2026)
15/06	PIS/Pasep	Retenção - Aquisição de autopeças, de fato gerador de 2ª quinzena mês anterior (31/05/2026)
15/06	IRRF	Rendimentos de Capital - Títulos de renda fixa - Pessoa Física, de fato gerador de 1º decêndio mês atual (10/06/2026)
15/06	IRRF	Rendimentos de Capital - Juros remuneratórios do capital próprio, de fato gerador de 1º decêndio mês atual (10/06/2026)
15/06	IOF	Operações de Crédito - Pessoa Jurídica, de fato gerador de 1º decêndio mês atual (10/06/2026)
15/06	IOF	Ouro, Ativo Financeiro, de fato gerador de 1º decêndio mês atual (10/06/2026)

tecmasul®
 51 3373.5509
 f @tecmasulrs
 www.tecmasul.com.br

Multifuncionais color
 as melhores do mercado
 em **rapidez e economia.**

- Touch Screen
- Rede Wi-fi
- Multiusuário
- Ecotank
- Impressão A3/A4
- Alto Rendimento

O jornal de economia e negócios do RS
 Fundado por J.C. Larros - 1933

Jornal do Comércio

Filiado ANJ ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE JORNALIS
 www.anj.org.br

www.jornaldocomercio.com

Departamento de Circulação
 circulacao@jornaldocomercio.com.br

Atendimento ao Assinante
 Telefone (51) 3213.1300
 De 2ª a 6ª das 8h às 18h
 atendimento@jornaldocomercio.com.br

Vendas de Assinaturas
 Telefone/Whatsapp: (51) 3213.1397
 vendas.assinaturas@jornaldocomercio.com.br

Exemplar avulso: R\$ 6,50

Whatsapp:

Assinaturas

Mensal	R\$	109,90
Trimestral à vista	R\$	269,73
1+2	R\$	99,90
Total Parcelado	R\$	299,70
Semestral à vista	R\$	528,66
1+5	R\$	97,90
Total Parcelado	R\$	587,40
Annual à vista	R\$	997,92
1+11	R\$	92,40
Total Parcelado	R\$	1.108,80

Desconto de 10% para pagamento à vista

Formas de Pagamento:
 Cartões de Crédito (VISA, MASTER, ELO, AMERICAN e DINERS)
 Débito em Conta: BB, Bradesco, Banrisul, CEF, Santander, Sicredi e Itaú e Pix Boleto Bancário.

Consulte nossos planos promocionais em:
 www.jornaldocomercio.com/assine

Departamento Comercial

Atendimento às agências e anunciantes

Telefone (51) 3213.1333
 agencias@jornaldocomercio.com.br

Operações comerciais

Tel: (51) 3213.1355
 anuncios@jornaldocomercio.com.br

Publicidade legal

Tel: (51) 3213.1331 / 3213.1338
 comercial@jornaldocomercio.com.br

Redação

Telefones e e-mails
 (51) 3213.1362

Editoria de Economia
 (51) 3213.1369
 economia@jornaldocomercio.com.br

Editoria de Geral

(51) 3213.1372
 geral@jornaldocomercio.com.br

Editoria de Política

(51) 3213.1374
 politica@jornaldocomercio.com.br

Editoria de Cultura

(51) 3213.1376
 cultura@jornaldocomercio.com.br

Administrativo e Financeiro

Telefone (51) 3213.1381
 financeiro@jornaldocomercio.com.br
 rh@jornaldocomercio.com.br
 suprimentos@jornaldocomercio.com.br

Henderson Comunicação

Brasília - DF
 QI 23. LOTE 09 BLOCO A 604 GUARÁ II
 71060-636
 Telefone (61) 3322.4634 e (61) 3322.8989
 marciaglobal@terra.com.br