

economia



Observador

Affonso Ritter

aritter20@gmail.com

O crescimento da Uêvo

Nos primeiros cinco meses de 2026, a Uêvo, de Salvador do Sul, registrou crescimento de 90% em comparação a igual período do ano anterior. Presença em mais de 2 mil pontos de venda em todo o Brasil, com proteínas do ovo em linhas como barras proteicas, snacks, shakes e creatina. Na Naturaltech, de 10 a 13 de junho, em SP, a empresa lança a pipoca, a panqueca e a paçoca proteica, além de novidades voltadas à performance esportiva com novos sabores da proteína em pó, já conhecida pelo público como “whey do ovo”. De acordo com o head de marca Uêvo, Marcelo Carvalho, a participação na feira reforça o posicionamento junto ao mercado de saudabilidade.

Os namorados no Pop Center

O Centro Popular de Compras de Porto Alegre - Pop Center realiza, até 15 de junho, uma campanha especial do Dia dos Namorados com sorteio de um jantar romântico para dois e dois vales-compras de R\$ 500. O sorteio acontecerá no dia 16 de junho, às 11h, pelo Instagram oficial do empreendimento @popcenter.poa. Estão aptos a participar os clientes que efetuarem compras nas lojas participantes durante o período da campanha.

A Feipet abre neste domingo

A Feira de Negócios para Animais de Estimação (Feipet) começa no domingo e vai até terça-feira na Fenac, em Novo Hamburgo, a partir das 13h. A expectativa é receber 8 mil visitantes entre profissionais, empresas e estudantes do setor pet e veterinário. A programação inclui exposição de marcas, palestras técnicas no espaço Vet360 e os 10 anos do Campeonato Groom Sul, uma das principais competições de estética animal do País. O credenciamento é gratuito pelo site feipet.com.br.

Venda de imóveis na Capital

Porto Alegre registrou média de 49 vendas de imóveis por dia no primeiro trimestre de 2026, totalizando 4.415 transações - alta de 2% ante 2025. O crescimento é puxado por bairros mais acessíveis, como Restinga (+81%) e Hípica (+44%), enquanto regiões valorizadas, como Mont' Serrat, ficaram estáveis. A melhora na confiança do consumidor e no crédito impulsionam o movimento. Os dados são do ITBI, da Prefeitura de POA e analisados pela Loft.

Futebol feminino na Academy

O Instituto Brasileiro de Futebol Feminino (IBFF) e a Betano anunciam o lançamento da IBFF Academy, uma plataforma de educação inédita e gratuita, voltada ao desenvolvimento e à profissionalização do futebol feminino no Brasil. A iniciativa foi criada para capacitar e conectar diferentes agentes do ecossistema esportivo, ampliando o acesso à educação em todo o País. A IBFF Academy propõe aprendizagem, troca de experiências, mentorias, networking e impacto social.

Os 130 anos do Pão dos Pobres

A Fundação O Pão dos Pobres estará fortemente inserida na agenda cultural do segundo semestre de 2026, em virtude do lançamento do livro dos 130 anos da instituição. Para marcar o momento, o gerente da fundação João Rocha entregou a obra à secretária municipal da Cultura de Porto Alegre, Liliana Cardoso.

A imersão global de executivos

O CEO da Sementes Com Vigor, de Muitos Capões/RS, Pedro Basso, e o gerente administrativo-financeiro, Cristófer de Paula Lisboa, integraram em maio, o Módulo Internacional da Formação em Finanças para Executivos da FGV, em parceria com o Scott College of Business da Indiana University, nos EUA. A imersão incluiu agendas na CME Group e Bloomberg, em Chicago, e aulas em Terre Haute. “Investir em formação mantém a empresa em crescimento”, destaca Basso. O tema de IA foi debatido com força total, e as empresas que entenderem como inseri-la saem com forte vantagem competitiva.

Indústria aposta em fabricar glicerina refinada em Ijuí

Camera produz 40 toneladas diárias do composto derivado do biodiesel



Ana Stobbe, de Ijuí
ana.stobbe@jcrs.com.br

Um produto incolor, inodoro, altamente viscoso em temperatura ambiente, de sabor adocicado e com diferentes usos industriais. A glicerina refinada é a aposta da vez do Grupo Camera, em Ijuí, que inaugurou em janeiro deste ano uma nova planta industrial para o processamento do ingrediente, que é um subproduto da produção de biodiesel. O material é comercializado com a marca Raffinata.

Ao todo, são processadas 50 toneladas por dia de glicerina bruta, derivada do processo de transesterificação do biodiesel. A partir dela, são geradas 40 toneladas diárias de glicerina refinada e 2 toneladas de glicerina amarela. Enquanto a refinada é própria ao consumo, a amarela contém metais absorvidos pelos grãos utilizados na composição da matéria-prima e, portanto, é destinada a outros fins na indústria de transformação.

“A refinada é a nossa glicerina alimentícia, destinada para alimentos, xarope, pasta de dente entre outros cosméticos. Já a amarela tem os metais residuais, embora também tenha um grau de pureza bem elevado e valor de mercado. Ela não pode ser usada em alimentos, mas na fabricação de produtos como detergentes e sabão”, explica o gerente de produção do Grupo Camera e engenheiro químico Vinícius Almeida.

Primeira fábrica exclusiva para processamento de canola no País

O Grupo Camera foi pioneiro no cultivo de canola no Rio Grande do Sul. Há pouco mais de duas décadas, foi a empresa a responsável por trazer as primeiras sementes da planta à Região das Missões.

Em outubro de 2025, a colheita deu frutos: foi inaugurada a primeira planta industrial brasileira dedicada exclusivamente ao processamento de canola, em São Luiz Gonzaga. O projeto foi feito em parceria com a Celena Alimentos, batizada de Aliança Canola.

A unidade começou a ser cons-



TÂNIA MEINERZ/JC

Glicerina refinada é considerada um produto de alto valor agregado

A empresa recebe grãos de soja e canola dos produtores rurais e as encaminha para as unidades de Santa Rosa e São Luiz Gonzaga, que, juntas, têm capacidade de processamento diário de 4,1 mil toneladas de soja e 700 toneladas de canola para a transformação em óleo e farelo de soja. De lá, o óleo extraído segue para Ijuí, onde é transformado em biodiesel desde 2011.

A Camera também está em expansão justamente no setor de biodiesel. Hoje, são produzidos mil metros cúbicos ao dia do combustível em Ijuí. Com obras de expansão já realizadas, a indústria espera ampliar a capacidade para 1,3 mil metros cúbicos ao dia até o fim de 2026. Ainda é esperada a licença de operação para o início das atividades. Os valores aportados não foram divulgados.

Outro investimento é em uma nova caldeira. A atual, com capacidade de 12 toneladas de vapor por

hora, não dá conta da atual produção. Por isso, está sendo construída nova estrutura com foco em 30 mil toneladas de vapor por hora.

A logística da Camera, entretanto, sofreu revés recente: após as enchentes de 2024, alguns trechos da ferrovia que liga Cruz Alta - cidade vizinha a Ijuí - a Rio Grande ficaram inutilizáveis e não foram refeitos. Com isso, o escoamento da produção de biodiesel só vem sendo feito por rodovias, ampliando o preço do transporte.

O Grupo Camera em números

- 12 empresas
- 12 mil agricultores parceiros
- 1,3 mil funcionários
- 46 unidades de origem de grãos e varejo agropecuário
- Presença em 67

municípios gaúchos

- Quatro parques industriais
- 1.000 metros cúbicos de biodiesel produzidos ao dia, com expansão prevista
- 50 toneladas de glicerina bruta processadas ao dia, gerando 40 toneladas de glicerina refinada e 2 toneladas de glicerina amarela
- 4,1 mil toneladas de soja processadas por dia
- 700 toneladas de canola processadas por dia, com expansão prevista

Unidades industriais

- 📍 **Santa Rosa:** planta de processamento de soja e fábrica de ingredientes
- 📍 **São Luiz Gonzaga:** planta de processamento de soja e planta de processamento de canola
- 📍 **Ijuí:** usina de biodiesel e unidade de produção de glicerina refinada
- 📍 **Santo Cristo:** fábrica de rações