

# economia



**Observador**  
Affonso Ritter

aritter20@gmail.com

## Copa 2026 no Macromix Atacado

O varejo no RS entrou com tudo no clima da Copa movimentando a economia, combinando ofertas e ambientação temática. Um bom exemplo é o Macromix Atacado, da holding UnidaSul. Até 19 de julho de 2026 está com a campanha Copa de Ofertas. Todas as lojas da rede terão espaços com backdrops e molduras inspiradas no colecionismo de figurinhas, incentivando a experiência de compra. Também entre as atividades, o VAR de Preços, permitindo que os consumidores verifiquem ofertas de forma dinâmica. E aos sábados, em algumas lojas, espaços para troca de figurinhas e a transformação de fotos em figurinhas personalizadas da Copa.

## Vendas no Dia dos Namorados

Considerada uma das datas mais relevantes para o comércio no primeiro semestre, o Dia dos Namorados deve impulsionar o fluxo de consumidores nos próximos dias. No Prativiera Shopping, em Caxias do Sul, na Serra Gaúcha, a expectativa é de um incremento de 10% nas vendas em relação ao mesmo período do ano passado, acompanhando o movimento de aquecimento do varejo registrado em nível nacional.

## Azeite serrano é premiado

A pureza e a intensidade do azeite Terroir Serrano safra 2026 renderam mais uma premiação internacional ao Olivas de Gramado. O rótulo foi agraciado com a medalha de prata na categoria Blend de Campo, no London International Olive Oil Competition (LIOOC). Realizado em Londres, na Inglaterra, o concurso é um dos mais disputados do setor oleícola mundial e os resultados foram divulgados no domingo.

## Adesão ao Simples Nacional

A antecipação do prazo de adesão ao Simples Nacional para 2027, definida pelo Comitê Gestor do Simples Nacional (CGSN), acende um sinal de atenção para micro e pequenas empresas em todo o Brasil. A mudança, que transfere a opção para setembro de 2026, busca permitir uma análise mais ampla dos impactos da reforma tributária do consumo, baseada no IBS e na CBS, antes do início efetivo do novo modelo.

## Sushi na esteira do Bourbon

O Bourbon Shopping Country acaba de receber uma novidade na sua Alameda Gastronômica, localizada no segundo andar do empreendimento: o Nihon Sushi Kaiten, conhecido por servir pratos da culinária japonesa em uma esteira. Essa é a segunda operação da marca, que estreou no Bourbon Teresópolis em 2024. A novidade é que, além da esteira compartilhada, a nova unidade do restaurante possui uma esteira exclusiva que percorre três bangalôs privativos.

## O Samba Solar na Restinga

A inovação também entrou na avenida. A gaúcha SunnyHUB fechou um contrato inédito com a escola de samba Estado Maior da Restinga para fornecer energia por assinatura. O projeto prevê a instalação de 39 painéis solares, sem investimento inicial da agremiação, com expectativa de reduzir em 28% os gastos com eletricidade. Pioneira no modelo Energia como Serviço (EaaS) no Brasil, a startup leva sustentabilidade e economia para o carnaval de Porto Alegre.

## O Impacto da Ciência Fora dos Muros

Impacto econômico, inovação e desenvolvimento social também dependem da comunicação da ciência. Com esse propósito, o Programa de Pós-Graduação em Genética e Biologia Molecular da Ufrgs promove a disciplina Ciência Fora dos Muros - Prática em Divulgação Científica. A iniciativa, coordenada pela pesquisadora Fernanda Bered, prepara estudantes para transformar pesquisas em conteúdos acessíveis ao público, aproximando universidade e sociedade. Além de combater a desinformação, a ação valoriza a produção científica e fortalece seu potencial de gerar benefícios econômicos e sociais.

# Soprano apresenta plano de expansão no Sul do Brasil

Companhia investirá cerca de R\$ 150 milhões nos próximos 5 anos

## /INDÚSTRIA

A Soprano anunciou um plano de expansão industrial e logística na Região Sul do Brasil. A empresa investirá aproximadamente R\$ 150 milhões nos próximos cinco anos em infraestrutura logística, automação de processos e maquinário industrial. As informações foram divulgadas pela assessoria de comunicação.

A estratégia da Soprano prevê a ampliação da operação industrial em Farroupilha (RS) e a implantação de dois novos centros de distribuição, um em Caxias do Sul (RS) e outro em Navegantes (SC). A nova estrutura logística duplicará a capacidade de armazenagem da empresa.

Segundo a empresa, serão gerados 200 empregos diretos na Região Sul do Brasil. O objetivo é seguir a estratégia de crescimento para os próximos anos.

A expansão inclui o fortalecimento da produção no parque fabril de fechaduras, em Farroupilha (RS), segmento no qual a Soprano se destaca como líder em volume de produção no Brasil.



TAURO ARQUITETURA E ENGENHARIA/DIVULGAÇÃO/JC

Maquete mostra como será o novo Centro de Distribuição em Caxias do Sul

A companhia informou que projeta gerar cerca de R\$ 100 milhões em impostos no Rio Grande do Sul ao longo dos próximos cinco anos, em linha com a ampliação de sua estrutura operacional.

De acordo com a nota divulgada pela empresa, o CEO Cyro Gazola avalia que a Soprano está fortalecendo sua operação "para ganhar eficiência, encurtar distâncias, ampliar a capacidade de atendimento aos clientes e construir uma base mais robusta para o crescimento nos próximos anos".

Portfólio da empresa tem

mais de 4 mil itens

A Soprano é uma empresa multinegócios que atua em diferentes segmentos. A matriz fica em Farroupilha, na Serra Gaúcha. A marca, com mais de sete décadas de história, tem um portfólio com mais de 4 mil itens para o mercado brasileiro e para outros países da América Latina.

A Soprano está organizada em quatro unidades de negócios: MatCon, com portfólio de fechaduras, ferragens e materiais elétricos; Utilidades Térmicas; Componentes para Móveis; e Refrigeração com a marca Friven.

## Empresa do Grupo Renner Hermann compra a Mekal Tintas

### /NEGÓCIOS CORPORATIVOS

Ana Stobbe

ana.stobbe@jcrs.com.br

A Renner Coatings, divisão do Grupo Renner Herrmann S.A que atua no segmento de tintas de alta performance, de manutenção industrial e tintas marítimas, comprou a Mekal Tintas, fundada em Horizontina e com sede em

Carazinho, no Norte do RS. Agora, é aguardada a aprovação do Conselho Administrativo de Defesa Econômica (Cade) para concretizar a transação. O valor não foi informado pelas empresas.

Conforme o Grupo Renner Hermann, a proposta será a de manter as atividades da Mekal, principalmente, no que diz respeito ao atendimento aos clientes. Entretanto, será utilizada a

rede de suprimentos da companhia para garantir maior rentabilidade, eficiência e produtividade da empresa do Norte gaúcho.

O quadro de funcionários e administradores deverá ser mantido após a confirmação da compra, sendo incorporado pela Renner Coatings.

A indústria adquirida tem forte atuação nos setores de implementos em máquinas agrícolas. Nesse sentido, a Renner Coatings destaca a sua consolidação na Região Norte do Estado como um fator decisivo para a compra, assim como a alta eficiência da Mekal, com produtos de qualidade e eficiência na entrega, realizada de maneira rápida.

Com a aquisição, além do selo do cavalo branco, a Mekal terá acesso a um amplo portfólio de produtos tecnologicamente avançados, informa o Grupo Renner. No momento, não estão previstos investimentos futuros na indústria.



MEKAL TINTAS/DIVULGAÇÃO/JC

Companhia tem forte atuação no setor de máquinas agrícolas