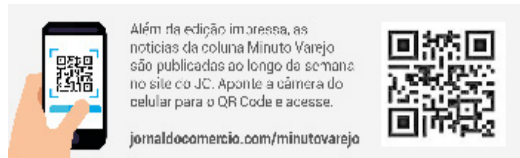




**Patrícia Comunello**  
patriciacomunello@jornaldocomercio.com.br



# Santo Antônio abre áreas com foco em experiência

1ª churrascaria do Brasil investe R\$ 1,4 milhão e estuda ter franquias

Uma das churrascarias mais tradicionais de Porto Alegre, considerada a primeira do Brasil, a Santo Antônio, no bairro Floresta, está com novidades que vão além da carne que desfila à mesa. Terceira geração da grife, Jorge Aita comanda as inovações, que combinam eventos e mais espaços para travar conhecimento sobre assados e áreas exclusivas. Aita também analisa a possibilidade de abrir franquias da marca. São duas frentes de investimentos em estrutura, que somam R\$ 1,4 milhão entre a sede na Capital e a unidade que funciona no palco da Expointer, no Parque de Exposições Assis Brasil, em Esteio, na Região Metropolitana. A casa na Capital foi fundada em 1935 (nos 100 anos da Revolução Farroupilha) pelos imigrantes italianos Antonio e Conchetta Aita, que vendiam marmitas para trabalhadores da região, origem da futura churrascaria. Desde fim de abril, o Salão Caetano Aita, em homenagem à segunda geração da família pro-

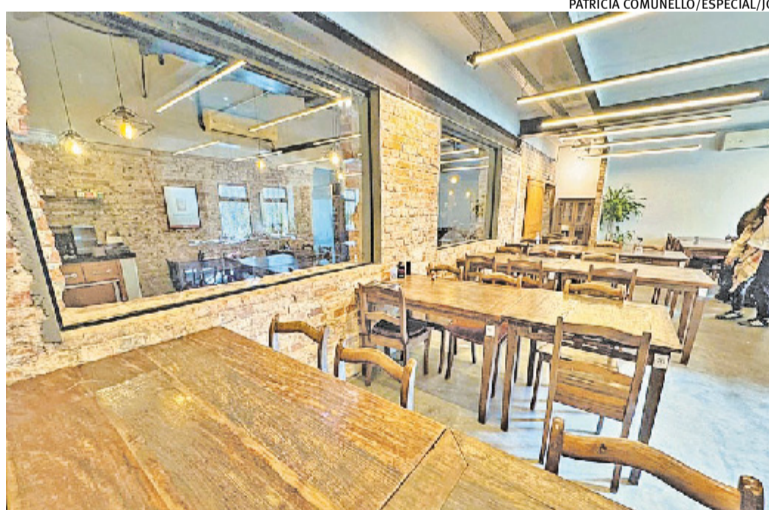


Aita criou clube para ampliar conhecimento sobre cultura da carne

prietária, já opera na unidade da Floresta, após quase R\$ 1 milhão para transformar um antigo depósito em um ambiente com 55 lugares. O espaço, além de servir para reuniões e almoços e jantares privativos, também é palco para sessões do Santo Clube, com encontros gastronômicos mensais, conduzidos por Aita.

“São espaços importantes para criar dinheiro novo para a

casa. Mesmo com área nova aberta (na Capital), a gente continua com fila em fins de semana”, comenta o empresário. O salão foi todo preparado para muita privacidade. A entrada é independente e feita pelo estacionamento da casa. Cortinas nas aberturas que dão para a área mais antiga podem ser fechadas. A iluminação natural realça a atmosfera rústica e aconchegante. Também tem estrutura para apresentações, com telão, projetor e sistema de som. Sobre os eventos do clube, Aita detalha: “A proposta é oferecer uma experiência inspirada no conceito de omakase, em que o chef define a sequência de pratos. Diferentemente de um rodízio tradicional, a experiência prioriza ritmo, história e surpresa em cada prato”. A sede de Esteio ganha novo espaço, com 400 lugares, voltado a convenções empresariais, jantares executivos, confraternizações e celebrações sociais. Este ano também deve ser lançado um livro sobre a trajetória da marca.



Novo espaço mais exclusivo teve aporte de quase R\$ 1 milhão

## No Ponto

▶ O **SindilojasPOA** foi premiado no 41º Congresso Nacional de Sindicatos Empresariais do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNSE). A entidade conquistou o Prêmio Lair Montenegro com o case “A defesa do varejo de Porto Alegre – a representação político-institucional diante do Legislativo Municipal”. Já o Prêmio José Washington Coelho foi para o advogado Flávio Obino Neto pelo melhor trabalho jurídico do CNSE, pelo estudo “Negociado sobre o legislado em um tribunal dividido entre azuis (liberais) e vermelhos (ativistas intervencionistas)”.



▶ **Dia dos Namorados 1:** o SindilojasPOA está sorteando R\$ 1 mil por dia (1 prêmio de R\$ 500,00, 1 de R\$ 200,00 e 3 de R\$ 100,00) para quem comprar em lojas da Capital e de Alvorada colocando CPF na nota fiscal. Concorrem compras até 12 de junho.

▶ **Dia dos Namorados 2:** shoppings do Grupo Zaffari têm sorteios. A Rede Bourbon oferta três viagens para o Alto Douro (Portugal) em compras de R\$ 500,00. O Moinhos Shopping tem viagem a Positano (Itália) e um par de pulseiras da D'vie Joalheria para gastos de R\$ 700,00. O CenterLar sorteia dois pares de bicicletas elétricas em gastos de R\$ 400,00. As três campanhas vão até 12 de junho.



▶ A rede **Andreazza**, de Caxias do Sul, abre no dia 16 em São Leopoldo sua 50ª loja, entre supermercados e atacarejos. A unidade foi Carrefour e retorna como loja de vizinhança.

▶ O **Caféfestival**, desta quinta a domingo no BarraShoppingSul, gerou R\$ 200 mil para negócios da Rota das Cafeterias, que volta este ano com 39 marcas.

▶ O **Shopping Pelotas** teve abertura da loja da Natura.

▶ O **Mercadão da Informática** abriu no ParkShopping Canoas, desembarca este mês no Otto 2500, na Capital, e estará no futuro Zaffari Jardim Botânico, que estreará até o fim do ano.

LOOF&FUN/DIVULGAÇÃO/JC



## Coluna de segunda

Dois robôs entraram na “escala de trabalho” do Loof & Fun e viraram atração no complexo de diversão do Bourbon Country, do Grupo Zaffari, em Porto Alegre. Confere antes no digital.



**A saúde do seu time é a melhor estratégia.**

Associado Sindilojas POA tem **descontos exclusivos em planos Unimed.**

Acesse o site e descubra todos os benefícios:



**Sindilojas RS**  
Porto Alegre