



**Patrícia Comunello**  
patriciacomunello@jornaldocomercio.com.br

Além da edição impressa, as notícias da coluna Minuto Varejo são publicadas ao longo da semana no site do JC. Aponte a câmera do celular para o QR Code e acesse.  
jornaldocomercio.com/minutovarejo



# Colombo abrirá 10 lojas e voltará a São Paulo

Rede chegou a 354 pontos e atribui expansão ao 'básico bem feito'

“Farroupilha foi a terceira inauguração neste ano. Para junho, a previsão é de mais seis e, em julho, a Colombo avança para São Paulo, em Registro!” A escalada de 10 novos pontos físicos da gigante gaúcha de eletrodomésticos, fundada pelo lendário Adelino Colombo, dá conta da forte expansão da rede, que soma 354 unidades no Estado, em Santa Catarina, no Paraná e no Mato Grosso do Sul. A mais recente a abrir foi em Farroupilha, terra natal da marca, em maio. Seu Adelino, como era chamado, morreu em outubro de 2021 (a Colombo nasceu em 1959). O neto Eduardo sucedeu o fundador. A varejista chegou a ter mais de 60 lojas em São Paulo. Em 2012, a rede vendeu a operação para a paulista Cybelar. Por que essas informações podem ser um ponto fora da curva no varejo de eletrodomésticos? Raros são os grupos abrindo lojas. A Lebes abriu unidade só de móveis e estofados em Sapucaia do Sul. A Becker vai adicionar lojas. Já a TaQi, do grupo Herval, fechou boa parte das filiais. A venda do setor tem altos e baixos desde 2025. Este ano tem ainda o efeito de juros e inadimplência altos. No Estado, a comercialização foi impulsionada



Filial aberta em Farroupilha, sede da rede, foi a terceira nova de 2026

da no pós-enchente, com a demanda de quem perdeu mobiliário ou doou a vítimas das cheias e teve de repor.

Como a Colombo expande em meio à concorrência acirrada das plataformas de e-commerce? A Colombo sempre teve uma estrutura de e-commerce e logística bem desenhada e eficiente, antes mesmo do atual cenário, além de uma operação de aporte de crédito próprio bem robusta. O vice-presidente das Lojas Colombo, Odair Ziero, pode ter dado uma pista que diz muito sobre como seguir 'vivo' no varejo de 2026. Em nota sobre a abertura da loja em Farroupilha,

recebida pela coluna, o executivo citou valores da companhia, “desde a fundação”, como simplicidade e humildade. Além disso, Ziero usou uma expressão que cada vez é mais ouvida, em meio à ascensão de tecnologias como Inteligência Artificial (IA) e desafios da loja física para atrair clientes e vender, ou seja, tirar a nota fiscal, também muito falada pelos empreendedores: “É o básico bem feito”, jargão que, na rede da Serra Gaúcha, observa o vice-presidente, está conectado também a “princípios herdados do fundador Adelino Colombo e mantidos como diferencial da marca”.

## Dia dos Namorados deve gerar R\$ 268 milhões em Porto Alegre

O Dia dos Namorados de 2026 pode gerar R\$ 240 milhões em vendas no comércio de Porto Alegre, aponta pesquisa do SindilojasPOA, ante R\$ 240 milhões de 2025, 11,6% mais. O levantamento apontou que 57,1% dos consumidores pretendem comprar presentes e, deste grupo, 40% dos ouvidos pretendem gastar mais neste ano e 39% seguirão a conta de 2025.

O ticket médio por presente deve ser de R\$ 343,88, alta de 22,4% ante a data anterior, avanço real (descontando a inflação) de 17,7%. O gasto médio total por consumidor será de R\$ 399,50, informa o sindicato. Lojistas devem ficar atentos ao período de compra: 40,7% das pessoas disseram que vão em busca do presente na semana anterior à data e 17,2% delas na véspera. Os presentes preferidos são roupas (31,2%) e perfumaria e higiene pessoal (26,5%). Shoppings serão o primeiro destino (55,7%), seguidos por lojas de rua (52,5%) - mais de uma opção. Internet concentrará 12% da demanda. “A pesquisa mostra um consumidor

mais disposto a investir no presente, buscando itens de maior valor agregado e experiências mais qualificadas”, valoriza o presidente do Sindilojas POA, Arcione Piva, em nota. O cartão de crédito parcelado lidera os pagamentos (33,7%), seguido pelo Pix (29,5%). A CDL POA também fez pesquisa, ouvindo mais de 1.3 mil pessoas, com boas pistas de como vai ser a data para pautar os lojistas. Os presenteados principais serão cônjuges (43,1%) e namorado/a (40,1%). Os presentes mais requisitados serão roupas (22,6%), perfumaria (21,2%) e cestas de presentes (7,6%). Os consumidores devem ir às compras na semana da data (48%). Shopping lidera como local de destino (30,3%), seguido por internet (24,3%) e loja de rua (12,9%). Este ano os gastos serão de R\$ 201,00 a R\$ 500,00 (35,1%) e de R\$ 101,00 e R\$ 200,00 (28,8%). O pagamento será com cartão de crédito parcelado (28,5%), Pix (21,2%), cartão de crédito (20,5%) e débito (19,2%) e dinheiro (9,6%). Viagens ou passeios são indicados por 36,1% dos entrevistados.



Shoppings despontam como primeiro destino das compras da data

## 'Tinha um estilo único', diz Carla Pernambuco, sobre chef Lucas Baur



Gaúcho, com a mulher Ninon, comandava restaurante e bar, em Paris

A gastronomia brasileira que vinha encantando Paris perdeu um de seus principais “ingredientes”. O chef gaúcho Lucas Baur de Campos morreu repentinamente na última quarta-feira, aos 38 anos, após complicações de saúde. Lucas despontou com o restaurante Brutos e o bar Principal, comandados junto com a mulher Ninon Lecomte. A morte do chef gerou comoção entre colegas e amigos. “A gastronomia perdeu um grande chef e perdemos um grande amigo”, postaram Gabrielli Fleming e Lucas Dante, do Cepa, de São Paulo. A chef de cozinha gaúcha Carla Pernambuco, dona do Carlota, comentou: “Ele tinha um estilo único, junto com a Ninon, formavam uma dupla imbatível. Não é à toa que apareceu e brilhou na nova cena parisiense.”

### No Ponto

- ▶▶ O Shopping João Pessoa teve estreia da Nova Era, de cosméticos.
- ▶▶ A William & Sons Coffee abriu na ex-Motu, na rua Luiz Só, 215. A da Pedro Ivo fechou. Mais duas ficam no Moinhos e em Gramado.
- ▶▶ A Lojas Havan opera em Taquara desde sábado.
- ▶▶ O Bella Città Shopping, de Passo Fundo, sorteia viagem para Buenos Aires na campanha do Dia dos Namorados, para gastos a partir de R\$ 350,00 até 15 de junho.
- ▶▶ O Praia de Belas Shopping já tem visitação do Universo Mattel, no 3º piso, resgatando brinquedos icônicos de diversas gerações.
- ▶▶ O BarraShoppingSul será palco do Cafestival, maior evento dedicado a cafés especiais do Sul, de 5 a 7 de junho. A entrada é gratuita. A programação será o Multiplan Hall, reunindo especialistas, baristas, cafeterias, torrefações e apaixonados por café.



### Próxima coluna

Novidades em operações de gastronomia em Porto Alegre.