

# Maratona de Porto Alegre quase lota rede hoteleira

## Alguns hotéis oferecem cardápio diferenciado para os maratonistas

/ EVENTOS

Cássio Fonseca  
cassiof@jcrs.com.br

A 41ª edição da Maratona Internacional de Porto Alegre está batendo na porta, e a economia da Capital se prepara para mais um fim de semana aquecido, em uma data já consolidada no calendário da cidade, que vê os negócios aproveitarem o movimento para conseguir números expressivos. No caso do setor hoteleiro, conforme o presidente do Sindicato dos Hotéis de Porto Alegre (SHPOA), Oscar Henrique Schmidt, a previsão é de que a rede trabalhe com mais de 90% de lotação durante o evento, que ocorre no próximo sábado e domingo.

Diversos hotéis, inclusive, já estão esgotados, afunilando a procura onde ainda restam as últimas vagas. Machado, inclusive, destaca que as reservas se intensificaram há três meses e que, agora, pela lei da oferta e da procura, os preços já estão mais elevados. O presidente salienta que quem reservar diretamente no site do hotel pagará um valor de 5% a 10% menor do que pelas agências de viagem on-line.

Outro ponto importante é que alguns estabelecimentos oferecem um cardápio especial para os corredores, trabalhando com mais carboidratos e uma alimentação direcionada para as provas. Já sobre o movimento, aponta que a partir de sexta-feira os viajantes chegam em maior número, e que de sábado para domingo já se percebe uma queda no movimento.

Com as inscrições encerradas, a Maratona de Porto Alegre bateu, por mais um ano, seu recorde de participantes. Com 30 mil inscritos, 5 mil a mais que em 2025, a maior edição do evento até então, as corridas deste ano chegam em um novo patamar e trazem desafios para a cidade.

Ainda assim, no caso dos hotéis, Machado não vê na crescente a possibilidade de que, nos próximos anos, a rede hoteleira da cidade não seja capaz de suportar a demanda das provas. “Em 2014 houve aquele boom para a Copa do Mundo e surgiu



TÂNIA MEINERZ/JC

Com nova quebra de recorde de participantes, evento tem 30 mil inscritos

um monte de hotéis. Depois disso, ficaram ociosos, já que aumentou muito a oferta e a demanda não acompanhou. Então é uma situação que, para uma demanda pontual, isso não vai ocorrer”, avalia Machado.

E nestes casos de grande movimentação, há ainda a oferta de hotéis na Região Metropolitana, o que não é tão atrativo por conta da distância do ponto de partida, em frente ao Barra Shopping, no bairro Cristal, na Zona Sul de Porto Alegre. Além disso, a hospedagem na Capital nestes grandes eventos ajuda, na visão do presidente do SHPOA, na popularização do turismo.

“É muito importante para divulgar a cidade e divulgar o Estado, e isso aumenta a capilaridade. Se uma pessoa que vem a Porto Alegre e tem uma boa experiência, ela acaba divulgando isso para os seus conhecidos, seus amigos, parentes. É muito positivo para a cidade. Quanto mais eventos se buscam nesse tipo de linha de fundamento, são muito importantes para a cidade”, analisa.

Dos 30 mil inscritos, 52% são do Rio Grande do Sul, com 79,07% vindo do interior e 20,93% sendo residentes da Capital. O restante se divide entre corredores dos demais estados do Brasil, com maior relevância para São Paulo, com 18% do contingente, e Santa Catarina e Minas Gerais, com 4% cada. Além disso, participantes de outros 26 países virão para a prova.

O dirigente do Clube de Corredores de Porto Alegre (Corpa) e organizador da prova, Paulo Silva, destaca que “com certeza absoluta é uma das maiores corridas realizadas no Brasil, estando atrás apenas da Maratona do Rio de Janeiro”. Ele detalha que no sábado serão 7 mil pessoas envolvidas nas provas de 5 e 10 quilômetros. No mesmo dia, outros 13 mil irão correr a meia-maratona, num trajeto de 21 km. No domingo, a grande atração será a maratona, com 10 mil atletas percorrendo os 42 km.

A prova, portanto, exige organização. A bombeira militar do Distrito Federal Paula Dini, e a consultora de TI Giana Carla Rodrigues, vêm de Brasília para correr a maratona, no domingo. As duas amigas fizeram a reserva do hotel logo após a Maratona de Porto Alegre do ano passado, que se deu pela localização e facilidade de transporte para ir e voltar da prova.

Segundo Paula, devido à antecedência, o valor lhe foi razoável. “Uma amiga que fez a reserva esse ano, para a mesma configuração de quarto e mesmo hotel, pagou o dobro”, afirma. Com experiência nestes moldes, a bombeira frisa que costuma viajar para correr e que já esteve na capital dos gaúchos para correr a meia-maratona. No maior percurso, essa será sua 15ª maratona, enquanto Giana vai para sua 8ª. A técnica de TI ainda frisa que já fez o percurso em Porto Alegre.

# Teatro Bruno Kiefer reabre após revitalização de R\$ 3,6 milhões

/ CULTURA

Alessandra Xavier  
alessandram@jcrs.com.br

O governo do Rio Grande do Sul reinaugurou oficialmente, ontem, o Teatro Bruno Kiefer, localizado no 6º andar da Casa de Cultura Mario Quintana (CCMQ), em Porto Alegre. A cerimônia reuniu autoridades, representantes do setor cultural e convidados, marcando a reabertura de um dos espaços mais tradicionais da cena artística gaúcha, após um amplo processo de revitalização. A cerimônia integra as comemorações pelos 35 anos do prédio rosado, comemorados no fim do ano passado.

A obra recebeu investimento de R\$ 3,6 milhões, por meio do Fundo de Apoio à Cultura do Estado do Rio Grande do Sul (Funrigs), e contemplou a restauração completa da plateia, além de adequações às normas de acessibilidade. O palco também passou por modernização, com instalação de iluminação cênica renovada, bem como a incorporação de novas poltronas e rede elétrica. Em março de 2025, o governo previa uma aplicação de quase R\$ 2 milhões para o teatro, entretanto, diante de alguns eventos, o planejamento necessitou de acréscimos.

“Logo após a enchente, se tinha uma outra visão sobre os nossos espaços, sobretudo até para a gente trabalhar com uma possível volta de algum fenômeno natural novamente”, afirma a diretora da Casa de Cultura, Adriana Sperandir. “Tudo isso foi planejado a partir de 2025 como um novo projeto. E os custos de uma obra mudam muito. Quando você pensa em qualidade, eficiência e trabalhadores para que essa entrega seja a mais eficaz possível, os custos sempre mudam”, complementa.

Presente na ocasião, o governador Eduardo Leite reforçou a necessidade de oferecer estruturas adequadas para artistas e público, afirmando que os equipamentos culturais desempenham papel importante no desenvolvimento social e econômico. Segundo ele, além de incentivar a produção artística, a cultura movimenta setores da economia, ampliando a circulação de pessoas pelas cidades.

Leite também mencionou os investimentos previstos no Teatro São Pedro, que devem chegar a cerca de R\$ 50 milhões em ações voltadas à recuperação e preservação do patrimônio histórico, além do processo de restauração do Mu-

seu Júlio de Castilhos.

“A cultura tem uma característica importante de instigar e mobilizar as pessoas e a sociedade, resgatando a humanidade. É muito importante em diversos aspectos, inclusive o econômico. Afinal, a gente está falando de uma atividade que movimenta milhares de empregos e milhões de reais em geração de riqueza para o nosso Estado”, destaca o governador.

A reinauguração do teatro ocorre em um momento simbólico para o Estado. No mês em que se completam dois anos da enchente histórica que impactou instituições culturais, a retomada do espaço para os órgãos públicos representa também um movimento de reconstrução e fortalecimento do setor artístico gaúcho.

## Confira a programação do Teatro Bruno Kiefer para 2026:

Junho

📅 10 de junho — Renato Borghetti 40 anos  
📅 19 e 20 de junho — Sotaques do Violão

Julho

📅 2 e 3 de julho — Coração Fatal  
📅 4 de julho — Festival Olé Danças Ciganas 2026  
📅 7 de julho — Conta uma Canção - Banrisul Cultural  
📅 8 de julho — Peitão  
📅 10, 11 e 12 de julho — Ônã mover pelo caminho  
📅 24, 25 e 26 de julho — Teatrão!  
📅 29 de julho — Sobre Anjos & Grilos

Agosto

📅 31 de julho, 1º e 2 de agosto — Drag POA em: O Circo Mágico da Suzzy B  
📅 15 de agosto — Lançamento do álbum “PELO ESCURO - Letra e música (volume 1)” do Grupo Desagravo  
📅 28, 29 e 30 de agosto — Autodescrição - Tudo o que eu não vejo

Setembro

📅 12 de setembro — Arrisco Dizer: Nina Nicolaiewsky & Sucinta Orquestra

Outubro

📅 16, 17 e 18 de outubro — ENGRENAJEM

Novembro

📅 12, 13 e 14 de novembro — Caixa  
📅 27, 28 e 29 de novembro — {ENTRE}