



**Patrícia Comunello**  
patriciacomunello@jornaldocomercio.com.br

Além da edição impressa, as notícias da coluna Minuto Varejo são publicadas ao longo da semana no site do JC. Aponte a câmera do celular para o QR Code e acesse.  
jornaldocomercio.com/minutovarejo



# Amazon afirma: 'Estamos acelerados e acelerando com tudo'

Presidente da plataforma aborda metas e Copa do Mundo no episódio 50 do jcast da coluna

"São 15 minutos mesmo", garante a presidente da Amazon Brasil, Juliana Sztrajtm, sobre o menor tempo - será que poderá ser abaixo disso? - que a gigante de e-commerce entrega hoje pedidos de consumidores brasileiros. A atração do episódio 50 do jcast do Minuto Varejo, que completará dois anos no ar em julho, Juliana foi enfática em traduzir o que está na mira da plataforma: "É sobre velocidade de entrega, mas também sobre o consumidor encontrar o produto que ele procura". E unindo as duas frentes? "Nossa meta é entregar no tempo que o consumidor quer receber o produto. Isso pode querer dizer

horas, minutos", demarca a executiva, apontando a multiplicação de pontos de distribuição - 300 até agora no País, com previsão de três novos por semana, com diferentes portes, capilaridade crucial para atingir metas de tempo x mercadorias. Inovação e confiança, cita ela, são fortalezas da Amazon na briga pela mente de clientes. "Confiança é muito citada nas pesquisas por quê? Quando falo que vou entregar, entrego", associa Juliana. Já "ter produto certo no tempo do consumidor", como ela mapeia, tem uma aliada: "a Inteligência Artificial".

Desde o começo de 2025 no posto, a presidente calibra o ritmo



Aponte a câmera do seu celular para o QR Code e assista ao videocast completo



PATRICIA COMUNELLO/ESPECIAL/JC

Sobre a concorrência, Juliana diz: "Só 14% do comércio é digital. Tem espaço para todos crescerem"

da companhia colocando mais velocidade: "Estamos acelerados e acelerando com tudo". Os números abrangem quadro de pessoal direto e indireto, que dobrou no último ano, chegando a 36 mil pessoas. No recente Amazon Conecta, que reuniu 2 mil vendedores do marketplace em São Paulo, teve novidade para impulsionar vendas e os hubs urbanos, que agora recebem para entregar pacotes no mesmo dia. A briga de gigantes, com Mercado Livre e Shopee na cola da Amazon, recebe a resposta da executiva: "Só 14% do varejo no Brasil é no digital. Portanto, tem muito espaço para

todas as empresas crescerem". Sobre o Rio Grande do Sul, com um mega CD da plataforma em Nova Santa Rita, Juliana garante que a operação está "em expansão", considerando toda a malha logística. "O Estado nos adotou. Temos muitos sellers que entregam produtos muito regionais. Gostamos muito disso".

Parte do impulso com as duas Copas do Mundo, a masculina este ano e a feminina, em 2027. A Amazon entrou como patrocinadora. "Tudo este ano tem outra dimensão para o brasileiro. Copa do Mundo é paixão nacional, por isso quisemos

fazer esses patrocínios", associa a executiva. Juliana diz que a tração de vendas de itens do menu da torcida já aumentou. "É um período de altíssima demanda, com picos durante os eventos", avisa, citando o que já desponta, pouco mais de dez dias do Mundial, como televisores, comidinhas, roupas e até maquiagem: "Ah, e tem a churrasqueira para a resenha do churrasquinho antes e depois do jogo". Se no dia a dia, o tempo de entrega já é prioridade, em meio a jogos da Seleção, o lema da presidente é: "Se o consumidor esquecer algo, a gente entrega em 15 minutos".

## No Ponto

▶▶ A **Fecomércio-RS** mostra como deve ser o Dia dos Namorados, em 12 de junho: 51,7% dos gaúchos pretendem comprar presentes. O presidente da entidade, Luiz Carlos Bohn, diz que a data exige estratégia para o negócio ser destino das compras: "A pesquisa mostra disposição para presentear". A pesquisa envolveu 745 pessoas ouvidas em abril em Porto Alegre, Caxias do Sul, Pelotas, Santa Maria, Passo

Fundo, Ijuí, Santa Cruz do Sul e Uruguaiana.

\* **Gasto médio:** R\$ 303,08 por pessoa; valor por item de R\$ 228,79; 53,2% dos ouvidos repetirão a conta de 2025 e 27% gastarão mais.

\* **Presentes:** vestuário (40,5%), perfumes e cosméticos (29,4%), calçados (12,5%) e chocolates (12,2%).

\* **Local de compra:** lojas do centro (50,1%), canais online (30,4%) e shopping centers

(23,9%). Alerta: 35,5% das pessoas pretendem repetir o local de compra, 75,6% vão pesquisar antes de compras (70% pela internet) e 81,6% comprarão uma semana antes da data.

\* **Pagamento:** Pix lidera (38,7%), cartão de crédito parcelado (23,4%), dinheiro (21,6%) e débito (14%).

\* **Momento especial:** 61,3% vão almoçar ou jantar fora (52,7%) e 35,9% prepararão refeição especial. Gasto médio: R\$ 333,19.

▶▶ O **BarraShoppingSul** sorteia dois Honda WR-V para gastos acima de R\$ 300,00 até 14 de junho (cadastro das notas no app Multi). Compras acima de R\$ 800,00 levam brinde de chocolate Lindt (1 por CPF).

▶▶ O **ParkShopping Canoas** sorteia um Volkswagen Tera Comfort nas compras acima de R\$ 250,00 até 21 de junho (cadastro das notas no app Multi). Gastos acima de R\$ 750,00 ganham chocolate Lindt (1 por CPF).

▶▶ A **Bagaggio** abre hoje no segundo piso do Aeroporto Salgado Filho, perto do check-in das aéreas.

▶▶ O **Shopping Total** tem agenda de atrações dos 29 anos no fim de semana. Mais na coluna digital.



## Coluna de segunda

Pesquisas da CDL-POA e do SindilojasPOA para o Dia dos Namorados e novas filiais da Lojas Colombo, entre elas a volta a São Paulo.



### A saúde do seu time é a melhor estratégia.

Associado Sindilojas POA tem **descontos exclusivos em planos Unimed.**

Acesse o site e descubra todos os benefícios:



**Sindilojas RS**  
Porto Alegre