



# Mercado Digital

Patricia Knebel, de Las Vegas 🇺🇸

patricia.knebel@jornaldocomercio.com.br

Confira, diariamente, no blog Mercado Digital, conteúdos sobre tecnologia e inovação. Para acessar, aponte a câmera do seu celular para o QR Code.



jornaldocomercio.com/mercadodigital



# Entusiasmo é importante, mas IA precisa de estratégia, aponta executivo da Dell

A inteligência artificial segue no centro das conversas entre líderes globais, mas a diferença agora é que o mercado entrou em uma nova etapa. Apesar de manter o entusiasmo e a curiosidade com os novos recursos, o foco já é mais estratégico.

Na prática, isso significa saber como transformar testes em projetos capazes de gerar resultados, escala e vantagem competitiva, relata o presidente da Dell Technologies para a América Latina, Luis Gonçalves, em uma conversa com jornalistas durante o Dell Technologies World 2026, que encerrou na semana passada, em Las Vegas (EUA).

“Há um interesse por saber do que se trata, como se faz para implementar, quais os benefícios e casos de uso”, disse. Na vi-

são do executivo, o potencial da IA ultrapassa ganhos pontuais de produtividade.

A tecnologia precisa ser pensada para ser capaz de transformar empresas, economias locais e até mesmo nações. Mas, essa transição não depende apenas da adoção de ferramentas. Exige infraestrutura, dados preparados, arquitetura tecnológica e planejamento.

Esse contexto ajuda a explicar por que a Dell vem reforçando sua atuação no Brasil. Em abril, a companhia inaugurou o Design Lab, um laboratório global de design digital instalado no Instituto Caldeira, em Porto Alegre, e desenvolvido em parceria com o Instituto Eldorado.

Na avaliação de Gonçalves, o Design Lab reforça o compromi-

so da empresa com o desenvolvimento local. Segundo ele, a iniciativa envolve desde coding até design, passando pela parte estética dos produtos e pelo acabamento das aplicações.

A explosão da demanda por IA generativa e aplicações corporativas também torna mais evidente a parceria com a Nvidia, uma relação que, na verdade, foi construída ao longo de décadas. Segundo Gonçalves, a colaboração já era forte em computação de alto desempenho, pesquisa e desenvolvimento, engenharia, design e setores industriais. “Para cada GPU sempre tem uma CPU gravitando no entorno. Não é uma troca de um pelo outro, mas uma complementaridade”, diz Gonçalves.

Entre os pontos de atenção para as empresas nesse momen-

to, o executivo destaca que a IA não deve ser tratada como compra isolada de tecnologia. Em geral, um aspecto negligenciado é o planejamento.

“Se você já passou da fase de experimentação, precisa planejar no médio e longo prazo, porque a IA pode começar por uma área da companhia, mas ela realmente vai trazer benefícios que vão ser transversais a todas as outras áreas”, explica.

O segundo ponto de alerta é a preparação dos dados. Gonçalves afirma que esse aspecto ainda é subestimado. Antes de esperar ganhos com IA, as empresas precisam organizar bases, reduzir barreiras entre áreas e garantir que informações internas possam alimentar modelos e aplicações de forma confiável.



Tecnologia precisa ser pensada para transformar empresas, diz Gonçalves

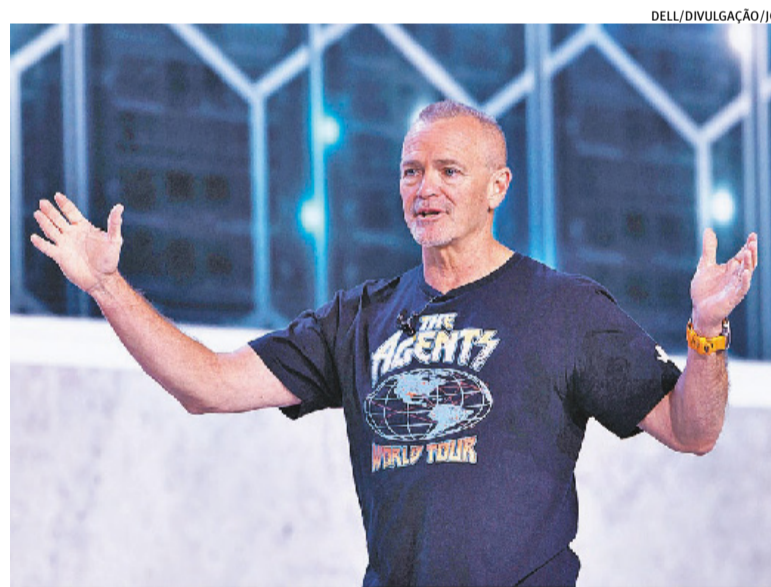
## ‘Ser uma empresa nativa IA não é direito de nascença’

As empresas vitoriosas na próxima década serão as nativas IA, alertou o vice chairman e Chief Operating Office da Dell Technologies, Jeff Clarke. Mas, o que significa ser uma empresa nativa em IA? “Você não precisa ter nascido na era da Inteligência Artificial para ser uma empresa nativa em IA. Não se trata de um direito de nascença, trata-se de um modelo operacional”, disse.

Confira alguns insights do executivo durante o Dell Technologies World 2026.

### 📌 Tokens

Os tokens estão prestes a se tornar uma rubrica no seu demonstrativo de resultados. Os agentes de IA estão realizando em minutos e horas o que, antes, exigia diversas pessoas trabalhando por dias e semanas. À medida que os agentes assumem uma parcela maior do trabalho cognitivo, os custos migram da folha de pagamento para os tokens.



COO da Dell, Jeff Clarke, diz que produtividade na era da IA é não linear

### 📌 Produtividade gerada pela IA é não linear

Em praticamente todas as empresas que estão implementando IA atualmente, 5% das pessoas são responsáveis por gerar 95% do valor total. Por quê? Porque, quando alguém aprende a utilizar os agentes de IA de forma eficaz, passa a usá-los para absolutamente tudo: pesquisa, programação, modelagem, estratégia e análise. A produtividade gerada pela IA é extremamente não linear. O dia a dia dessas pessoas é completamente diferente do de seus colegas que trabalham bem ao lado delas.

### 📌 Superusuários da Inteligência

Essa pequena parcela da força de trabalho impulsiona a maior parte dos ganhos, acumulando vantagens de forma exponencial, semana após semana. Portanto, se você está tentando calcular o ROI da IA agora mesmo, está fazendo isso de maneira equivocada ao simplesmente tirar uma média de resultados de toda a sua organização. As perguntas certas que devem ser feitas: Quem são meus superusuários? O que eles estão fazendo? E como faço para que todos se tornem um deles?

### 📌 O custo do trabalho cognitivo está se invertendo

A estrutura de custos do trabalho cognitivo está se invertendo diante de nossos olhos. Toda empresa no mundo foi construída sobre uma única premissa: o trabalho produtivo escala proporcionalmente à produção humana. Se você precisa de mais análises, contrata mais analistas; se precisa de mais código, contrata mais desenvolvedores. A IA Gen rompeu essa proporção, ao menos por enquanto. E aqui está a parte sobre a qual ninguém quer falar: a maioria dos nossos modelos operacionais, construídos para o mundo em que vivíamos ontem, está, agora, obsoleta.

Papo Amigo

REUNIÃO-ALMOÇO DA ADCE

COMPROMISSO SOCIAL, DESENVOLVIMENTO HUMANO

PALESTRANTE:

LUCAS

BALDISSEROTTO

Chief Executive Officer do CIEE-RS. Administrador com formação e atuação internacional em gestão e estratégia, construiu sua trajetória ao longo de mais de 20 anos na instituição. Sob sua liderança, o CIEE-RS se consolida como um ecossistema de soluções e projetos que conectam setor público, empresas e sociedade no desenvolvimento de soluções para jovens e desafios sociais.

DATA

28 MAI

11H:15 MISSA;  
12H PALESTRA-ALMOÇO

R\$ 65,00

PAGAMENTO NO LOCAL

Confirme presença via whatsapp:

51 99300.4085

LOCAL: IGREJA SÃO MANOEL,  
AV. LUCAS DE OLIVEIRA, 711

\*Estacionamento ao lado, na faculdade Atitius.

#### PATROCINADORES



#### CO-ORGANIZAÇÃO:



#### APOIO:

