



minuto
VAREJO

Patrícia Comunello
patriciacomunello@jornaldocomercio.com.br



Além da edição impressa, as notícias da coluna Minuto Varejo são publicadas ao longo da semana no site do JC. Aponte a câmera do celular para o QR Code e acesse.



jornaldocomercio.com/minutovarejo

CDL POA

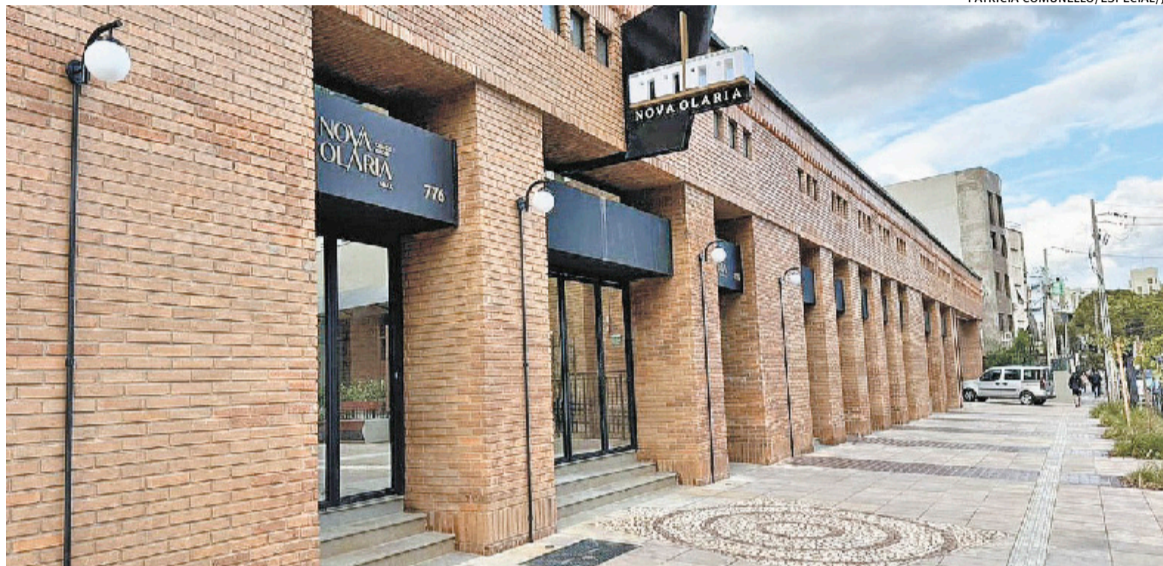
65
anos

Nova Olaria deve reabrir até agosto

Dallasanta retomará complexo na Capital esta semana; livraria Bamboletas fica fora do mix

“Ficou fantástico e traz uma pegada histórica e cultural”, empolga-se o gerente de propriedades da Dallasanta, Marcelo Feijó, sobre a revitalização do Nova Olaria, no bairro Cidade Baixa, em Porto Alegre, fechado desde 2023 e que reabrirá até agosto. A livraria Bamboletas, marca icônica da fase anterior do mall, ficou fora do mix. “A Bamboletas acabou declinando, mas buscamos alternativas”, explica Feijó. Milton Ribeiro, dono da livraria, hoje em uma antiga igreja no bairro, diz que o espaço era pequeno: “Ofereceram 13 e depois 26 metros quadrados, mas nenhum tamanho atende ao que precisamos”.

A entrega das obras deve ser na quarta-feira pela Cyrela, liberando para operadores se instalarem. São 14 espaços, boa parte locada. “Teremos Gelateria Gianluca Zaffari, Balcone Pi-



PATRICIA COMUNELLO/ESPECIAL/JC

Instalações na Cidade Baixa foram recuperadas e preparadas pela Cyrela para receber novas operações

zza, Mundo do Açaí, Moda Vintage, hamburgueria Five Points, show room da Cyrela e uma cervejaria autônoma de empreendedores da região”, lista o geren-

te. Para espaços disponíveis, os donos buscam operações de alimentação, como parrilla, cafeteria e mercadinho, incluindo área onde foi o Cine Guion. Feijó diz

que está difícil viabilizar o cinema devido a custos. A Dallasanta está de olho na demanda da vizinhança e de moradores das torres com 480 apartamentos.

Renner vai suceder Americanas no Moinhos

Um dos espaços que estava ocioso no Moinhos Shopping, do Grupo Zaffari, será ocupado por uma das bandeiras da Lojas Renner, maior varejista de moda do Brasil. O ponto tinha a Americanas até 2023. Já a Renner, que estará no Moinhos, fechou na rua Padre Chagas em 2024 e agora volta ao bairro dentro do shopping do Zaffari. A novidade foi divulgada na última sexta-feira pelo grupo: “O Moinhos Shopping acaba de as-

sinar contrato com a Renner para a instalação de uma nova unidade da marca. A operação será instalada em área de 1.111 metros quadrados, no espaço anteriormente ocupado pela Americanas”. O ponto é no primeiro andar do complexo. A nova Renner vai abrir até o fim de 2026, diz o complexo. O Moinhos ganhou, no fim de 2025, filial do Zaffari. Este tipo de operação gera fluxo, o que deve ter pautado a decisão da rede.



Filial será montada no primeiro piso, de olho no fluxo do Zaffari

Zara terá no Barra sua maior loja no RS

A Zara vai abrir a segunda loja gaúcha em agosto no BarraShoppingSul, do grupo Multiplan, e será a maior da grife no Rio Grande do Sul. Até agora tem a do IguatemiPOA. A Sephora também abrirá no primeiro piso. A Zara tem 45 lojas no Brasil e cerca de 1,5 mil no exterior, elenca o shopping. Para alojar a nova Zara, o Barra fez um remanejamento de ocupantes. Transferiu Superlegal, Ri Happy e Youcom para outros pontos para obter os 2,6 mil metros quadrados da futura nova loja da espanhola, que se espera siga o layout renovado de filiais como a do IguatemiPOA, reinaugurada em 2025. Em outros mercados globais, a gigante mostra mais mu-



BARRASHOPPINGSUL/DIVULGAÇÃO/JC

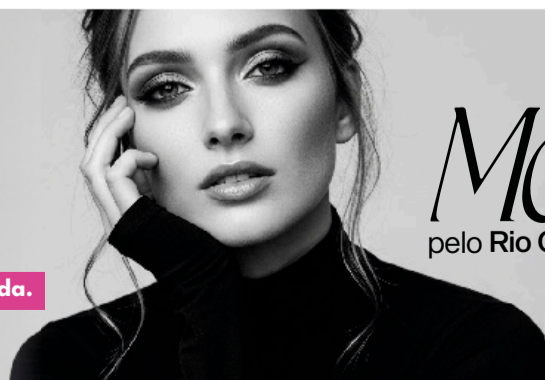
Área da futura unidade foi adesivada, anunciando a volta da marca

danças, com menos superlotação de coleções e ambiente para envolver e ofertar solução mais completa de vestuário. Será que algumas inspirações como essas podem estar na filial do Barra? O Barra citou, em nota, que o prestígio dado pela espanhola (única abertura do ano) se

soma ao peso da marca ao mix de moda, citando ainda a “ampliação da presença de marcas internacionais de grande porte entre suas âncoras”. “A chegada da Zara é um movimento estratégico de qualificação do mix de moda”, define Stela Parenza, superintendente do Barra.

**O INVISÍVEL
QUE VENDE**

Ciclo de palestras para
impulsionar o varejo de moda.



Moda
pelo Rio Grande do Sul

3ª edição 18.06.2026 | 8h30
Teatro Bourbon Country

Idealização
Joy
ALAVO

Realização
CDL POA

Ingressos em
uhuu.com

