

# economia

## Megaprojeto do Hard Rock Hotel Gramado inicia obras

Complexo hoteleiro de alto padrão tem investimento de R\$ 1 bilhão

/TURISMO

Jamil Aiquel, de Gramado  
jamil@jcrs.com.br

A cidade de Gramado, um dos destinos turísticos mais procurados do Brasil, iniciou as obras do Hard Rock Hotel Gramado. O megaprojeto, fruto de uma parceria estratégica entre a Hard Rock International e a Mundo Planalto, chama a atenção por seus números superlativos: o complexo conta com um investimento total estimado em R\$ 1 bilhão e, demonstrando seu enorme potencial de atração, já alcançou a expressiva marca de R\$ 1 bilhão em vendas geradas antes mesmo de sua inauguração.

O complexo hoteleiro promete

trazer à Serra Gaúcha uma combinação de hospitalidade de alto padrão, entretenimento e música. O resort deverá oferecer cerca de 858 acomodações e uma infraestrutura completa que inclui restaurantes, spa, lobby bar, áreas de lazer, instalações super tecnológicas e amplos espaços para eventos.

O funcionamento aposta em um modelo misto de negócios. Uma grande parcela das unidades operará na hotelaria tradicional para locação, outra parte foi adquirida por clientes como residência de uso integral, e um grande volume é destinado ao modelo de multipropriedade. A gestão do desenvolvimento, da construção e das vendas é liderada pela Mundo Planalto, parceira local do projeto,

enquanto a Hard Rock International deverá assumir a operação do hotel após a conclusão. A inauguração da primeira fase, que entregará as primeiras 431 acomodações aos clientes, está prevista para o final de 2028. O empreendimento ficará localizado na estrada RS-235, no quilômetro 32, próximo à entrada do condomínio Laken.

Ao longo do desenvolvimento, os R\$ 1 bilhão de investimento cobrirão as três fases do projeto e englobam todas as etapas, desde as obras, decoração e montagem de móveis, até campanhas de marketing, divulgação e o pagamento de impostos. O sucesso na comercialização, que já bateu a cifra de R\$ 1 bilhão em vendas, reflete a alta demanda pelo formato de



JAMIL AIQUEL/ESPECIAL/JC

Primeira fase, com 431 acomodações, será entregue no final de 2028

aquisição de frações imobiliárias na região.

A comercialização do Hard Rock Hotel Gramado aposta na multipropriedade, formato em que o comprador adquire o direito de uso de uma ou duas semanas por ano no imóvel. O grande diferencial, segundo o CEO da Mundo Planalto, José Roberto Nunes, é que a fração é um bem escriturado, registrado e herdável. Com cotas de uma ou duas semanas por ano, o apar-

tamento passa a ter 52 ou 26 donos, custando a partir de R\$ 89.900 (uma semana) ou R\$ 139.900 (duas semanas). “É um modelo bem difundido no Brasil, recente, tem 13 anos apenas que essa indústria começou no Brasil, mas já é bem estruturado”. Para Nunes, o mérito do formato está na elevação do padrão, pois como os clientes viram donos, a exigência aumenta, forçando uma qualidade superior à da hotelaria convencional.




Parceiro Mundial

CARTÃO ÍMPAR UNICRED VISA

UMA EXPERIÊNCIA ÍMPAR NA COPA DO MUNDO DA FIFA 2026™

Oferecimento VISA.

- Spread e IOF\* zero em compras internacionais
- Até 4,5 pontos por dólar
- Salas VIP ilimitadas
- Concierge pessoal



ABRA SUA CONTA E PEÇA SEU CARTÃO



O VALOR DE QUEM CUIDA

**GLENDIA KOZLOWSKI**  
EMBAIXADORA DO COOPERATIVISMO UNICRED

**RODRIGO LASMAR**  
O MÉDICO DO BRASIL

LIBERDADE É COMPRAR NO MUNDO TODO COM TAXA ZERO

SEM IOF\* E SPREAD

\*Conforme regras da Cooperativa e uniced.com.br/copa2026