



minuto
VAREJO

Patrícia Comunello
patriciacomunello@jornaldocomercio.com.br



Além da edição impressa, as notícias da coluna Minuto Varejo são publicadas ao longo da semana no site do J.C. Aponte a câmera do celular para o QR Code e acesse.
jornaldocomercio.com/minutovarejo



Sindilojas RS
Porto Alegre

Aos 50, Gang fechará lojas e entrará na Pompéia

Grupo Lins Ferrão diz que medida se ajusta a mudanças no consumo

PATRICIA COMUNELLO/ESPECIAL/JC



Unidade no IguatemiPOA foi remodelada em 2023 e reabriu como flagship da marca

Aos 50 anos, a rede mais icônica de vestuário jovem no Rio Grande do Sul deixará de ter loja física exclusiva. A Gang, fundada em 1976, não terá mais ponto próprio, e suas coleções vão entrar no mix da rede da mesma família, do Grupo Lins Ferrão, a Lojas Pompéia, além de seguir no digital. A decisão foi oficializada em nota do grupo. Com a medida, uma das escassas redes gaúchas de moda jovem será a Youcom, da Lojas Renner, que vem sendo turbinada, mas com coleções que trazem o estilo mais descolado, mas navegando por diversas idades. A Gang chegou a fazer uma revisão de posicionamento em anos recentes, justamente para atualizar esse enquadramento e para não ser apenas marca dos jovens. Em 2023, chegou a abrir uma flagship no Iguatemi Porto Alegre. Estoques e mobiliário das atuais 27 unidades será transferido para 30 filiais da Pompéia, segundo a varejista. São 220 funcionários na Gang, que devem ser remanejados para as opera-

ções onde estarão as coleções e plataforma de e-commerce.

Os fechamentos serão feitos gradualmente e devem ocorrer “ao longo de dois meses”, esclarece o grupo. No comunicado para explicar a decisão, o Lins Ferrão cita “cenário de transformações” e mudança “acelerada nos hábitos de compra” e exemplifica com a geração Z (Gen Z), nascidos após 1997 a 2012, que dividem o consumo entre “ambientes digitais e físicos”. A faixa de público da marca abrange ou pretende alcançar os mais novos também. A varejista trata a saída do ponto exclusivo como “mudança no seu formato de operação”. “As lojas físicas passarão a ter novos pontos, integrados à Pompéia, fortalecendo seu posicionamento da marca jovem dentro da rede de departamento”. Na nota, a CEO do Grupo Lins Ferrão, Carmen Ferrão, reforça a adequação ao “novo momento do mercado”. A varejista aponta uma vantagem do fechamento, como a oferta da marca em mais

pontos do que têm hoje, que oferecem retirada de artigos comprados no online. “Ao integrar as operações, estamos proporcionando uma moda mais assertiva e entrega mais ágil”, aposta a presidente do grupo, que comprou a rede em 2013.

No setor, a saída de cena das lojas já deixa um gosto de saudade. “A Gang marcou uma geração. A gente lamenta a medida, mas entendo que é um novo momento da marca, com otimização e concentração de negócios”, reage o presidente da CDL Porto Alegre, Carlos Klein, citando que a decisão do grupo se repete em outras operações. O presidente do Sindicato dos Lojistas Região Centro, sede em Santa Maria, Ademir José da Costa, também lamentou o fim das lojas, citando que a filial local fica em uma esquina com muito fluxo no calçadão. “Os novos jovens não se identificam apenas com uma marca. É uma pena, pois é uma loja tradicional, com muitas décadas na cidade”, avalia o dirigente.

No Ponto

- ▶ A **Amazon** deve ter em Porto Alegre até o começo de julho, mês do Prime Day, a entrega de pacotes pelos hubs, que funcionam em pontos comerciais. Hoje os locais têm apenas retirada de pacotes por consumidores. A entrega já está em 2,3 mil locais em outras regiões, disse Márcio Neves, diretor de Operações da companhia no Brasil, durante o Amazon Conecta, que reuniu ontem 2 mil vendedores da plataforma, em São Paulo. Esses hubs têm pagamento pela entrega, que deve ocorrer duas a três horas após a chegada do pacote.
- ▶ A **Zara** reabre em agosto no BarraShoppingSul para ser a maior do Estado, com 2,6 mil metros quadrados de loja, mais que a única gaúcha da marca, no IguatemiPOA. A filial do Barra, onde fechou em 2022, será a única nova loja que a rede abrirá este ano no Brasil.



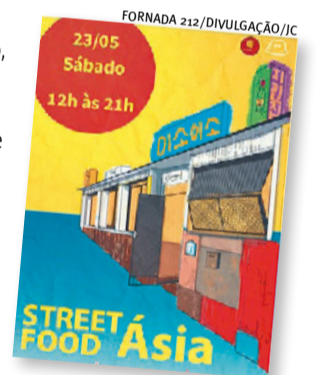
BARRASHOPPINGSUL/DIVULGAÇÃO/JC



- ▶ O **Shopping Total** recebe hoje o programa Papo de Resposta, da Polícia Civil, voltado à segurança digital do público 50+. Vai ser das 14h às 16h, na Loja 2203. O foco é na prevenção de golpes e fraudes no ambiente virtual.

- ▶ O **Street Food Ásia** vai rolar no sábado, entre 12h e 21h, na rua Fabrício Pillar, 93, em Porto Alegre. Dez empreendedores que atuam com gastronomia, presentes e cultura asiática estão juntos na iniciativa, com âncoras Fornada 212 e Okpo. Vai ter oficina de mahjong e exibição do documentário sobre a vinda da família Okpo da Coreia.

- ▶ A **Bamboletras** não vai estar no mix do Nova Olaria, que passa por revitalização. A Dallasanta, dona do mall na Cidade Baixa, recebe a obra dia 27 da Cyrela, e projeta reabrir a operação até o fim de julho. Mais infos na coluna digital.



Coluna de segunda

Porto Alegre entra na rota da expansão de redes globais.



A saúde do seu time é a melhor estratégia.

Associado Sindilojas POA tem **descontos exclusivos em planos Unimed.**

Acesse o site e descubra todos os benefícios:



Sindilojas RS
Porto Alegre