

# economia



## Observador

Affonso Ritter

aritter20@gmail.com

### Esquina gaúcha na Apas

Um grupo do RS está no maior festival supermercadista do mundo. É na Apas Show 2026, que vai até 21 de maio, no Expo Center Norte, em São Paulo, e conta com uma participação expressiva do Grupo Inbeta, de Esteio. Em uma das esquinas mais movimentadas da feira, a Sanremo, líder nacional em potes plásticos, divide espaço com a Ordene, referência em organização. As marcas integram a Inbeta, que vê no evento uma vitrine para o varejo nacional. Não é por acaso que entre os destaques estão caixas expositoras que já saem prontas da fábrica e se transformam em displays para vendas nas lojas. O estande está localizado entre as ruas K e 9 do Pavilhão Verde.

### Utensílios antiaderentes

Uma das maiores fabricantes de utensílios antiaderentes do Brasil, a Multiflon, de Flores da Cunha, também participa da Apas Show, que inicia nesta segunda, em São Paulo. A presença na feira marca um novo momento da empresa, que busca intensificar sua aproximação com o setor supermercadista. A expectativa é ampliar a participação no segmento, com diversas reuniões agendadas com clientes e potenciais parceiros.

### Cristofoli Vinhos de família

Com a chegada dos primeiros frios na Serra Gaúcha, a Cristofoli Vinhos de Família, em Faria Lemos, convida o público a viver o enoturismo em seu ritmo mais acolhedor. Para o feriado de Corpus Christi e o Dia dos Namorados, a vinícola preparou uma programação especial com horários ampliados e experiências que integram vinho, gastronomia e paisagem – incluindo música ao vivo em duas datas.

### Vitivinicultura da Campanha

O 4º Fórum de Vitivinicultura da Campanha Gaúcha será realizado nos dias 20 e 21 de maio, no auditório do prédio acadêmico da Universidade Federal do Pampa (Unipampa), em Dom Pedrito. Com o tema “Enologia de precisão”, a programação gratuita reúne produtores, vinícolas, estudantes, pesquisadores, agentes públicos, investidores e profissionais ligados à cadeia da uva e vinho.

### Aviação de negócios cresce

A aviação de negócios no Brasil registrou crescimento de 9,1% nos últimos 12 meses, segundo a Associação Brasileira de Aviação Geral (Abag). O país já soma 1.505 helipontos cadastrados. O avanço do setor reflete uma demanda crescente por mobilidade aérea executiva, especialmente entre empresários e investidores. No mercado imobiliário, incorporadoras já passam a integrar estruturas para pouso de helicópteros em edifícios residenciais.

### Livraria Leitura no Paraná

A Livraria Leitura inaugura, no dia 3 de junho, sua nova unidade em Cascavel, no Shopping Catuaí, marcando a abertura da 136ª loja da rede no País e sua entrada no estado. Com espaço amplo e cuidadosamente planejado, a unidade chega com um mix diversificado que inclui livros, papelaria, mangás, HQs, jogos educativos, presentes criativos e itens colecionáveis, reforçando o compromisso da marca em atender diferentes perfis de público.

### Tramontina amplia sua atuação

A Tramontina anuncia um movimento estratégico para consolidar sua posição como fornecedora da indústria nacional. A divisão Tecnopeças, braço da unidade de materiais elétricos da companhia, especializada na produção de peças em alumínio injetado e usinagem de precisão, está expandindo sua atuação para atender novos mercados industriais, como o agrícola, veículos elétricos e eletrodomésticos (linha branca). O movimento é sustentado pela experiência da divisão no atendimento ao setor automotivo. Desde 2000, a Tecnopeças fornece peças técnicas para sistemas globais, com aplicações em sistemas automotivos e industriais.



### ICTS CIEE-RS: um ano de inovação e propósito

Há um ano, o Centro de Integração Empresa Escola do Rio Grande do Sul (CIEE-RS) inaugurava o Instituto de Ciência, Tecnologia e Inovação Social (ICTS). Mais do que uma estrutura física, o espaço nasceu para conectar empresas, poder público, startups, pesquisadores e lideranças em torno de soluções voltadas à transformação social e à melhoria da qualidade de vida das pessoas.

# Nova direção da Ceasa/RS quer valorizar produtores

Ailton dos Santos Machado também busca reconhecer permissionários



Cláudio Isaías  
isaias@jcrs.com.br

A valorização de produtores rurais e permissionários e a modernização dos 42 hectares das Centrais de Abastecimento do Rio Grande do Sul (Ceasa/RS) são projetos que fazem parte da nova gestão do presidente Ailton dos Santos Machado - que assume a instituição no biênio 2026/2028. “Nosso objetivo é fidelizar clientes e manter a eficiência do abastecimento hortifrutigranjeiro no Rio Grande do Sul”, destaca.

Machado afirma que a Central é referência nacional em organização e bem-estar, diferenciando-se de outras unidades do País. “Temos o diferencial que é o funcionamento diurno da Ceasa, o cuidado no atendimento aos clientes e a eficiência no abastecimento”, ressalta.

Segundo Machado, a moder-



CLÁUDIO ISAÍAS/ESPECIAL/JC

Machado assume a presidência da companhia pela terceira vez

nização está ligada a dois projetos: o “Território 1” e o “Território 2”, que orientam a expansão do complexo de forma estruturada. Os processos de concessão ocorrerão por meio de concorrência pública, considerando como critério a maior oferta, com prazo estimado de até 25 anos para uso dos espaços. O dirigente destaca a construção de um posto de combustível moderno e de um complexo comercial chamado Shopping de Flores. “O Shopping de Flores vai ter

atrações aos consumidores e uma Feira de Agricultura Familiar. Essa nova estrutura será separada da rotina diária pesada da Ceasa por onde circulam mais de 10 mil pessoas entre produtores, empresas, funcionários e clientes”, ressalta.

A construção do novo posto de combustível terá um investimento de R\$ 11 milhões e no local está previsto a colocação de uma farmácia, borracharia, restaurante e uma lavagem de automóveis. A estrutura será construída na extremidade norte da Ceasa.

A licitação do posto de combustível está prevista para ocorrer entre julho e agosto deste ano. A estimativa é que a inauguração da estrutura ocorra no primeiro semestre de 2027. Conforme Machado, um total de 10 mil pessoas estão cadastradas na Central. Desse total, 1.700 são produtores rurais e 400 empresas que têm sete mil funcionários. Além dos servidores administrativos da Ceasa e carregadores autônomos.

Já o Território 2, tem previsão de lançamento do edital até o final de 2026. O chamado Shopping de Flores terá como âncora um setor destinado a floricultura. O espaço deverá reunir restaurantes, lojas de artigos da cultura gaúcha. A previsão é de um investimento de mais de R\$ 40 milhões no projeto. Machado foi presidente da Associação dos Produtores da Ceasa/RS entre 2000 e 2010. No mesmo período, integrou o Conselho de Administração da instituição. E foi presidente da Central nos períodos de 2010 a 2011 e de 2019 a 2023, além de ter atuado como diretor Técnico Operacional entre 2015 e 2018.

**20 de MAI**  
a partir das 12h

**Tá na Mesa**  
FEDERASUL

Apoio:  
**Jornal do Comércio**  
O Jornal de economia e negócios do RS

**TÁ NA MESA PRÉ-ELEIÇÕES**



**Juliana Brizola**  
Pré-Candidata ao Governo do Estado  
PDT