

Invest RS aponta impacto positivo da participação na Brazilian Week

Missão em Nova York incluiu agendas para apresentar projetos estruturados no Rio Grande do Sul

/ INVESTIMENTOS

Gabrieli Silva
gabrielis@jcrs.com.br

Após uma semana de agendas com bancos, fundos de investimento e empresas de tecnologia em Nova York, a Invest RS avalia como positiva a participação do Rio Grande do Sul na edição de 2026 da Brazilian Week. A missão teve como foco apresentar projetos estruturados e ampliar a interlocução do Estado com investidores internacionais, especialmente nas áreas de infraestrutura, inovação e transição energética.

A agência levou aos Estados Unidos um portfólio de R\$ 68,6 bilhões em oportunidades de investimento, distribuídos em projetos ligados à transição energética, inovação e turismo. A primeira reunião da comitiva ocorreu na sede da BlackRock, maior gestora de ativos privados do mundo, e a programação incluiu ainda encontros com JP Morgan, Goldman Sachs e Bank of America.

Segundo o presidente da Invest RS, Rafael Prikladnicki, o principal resultado da missão foi a receptividade dos investidores à estratégia apresentada pelo Estado. “O que mais chamou a atenção foi a organiza-

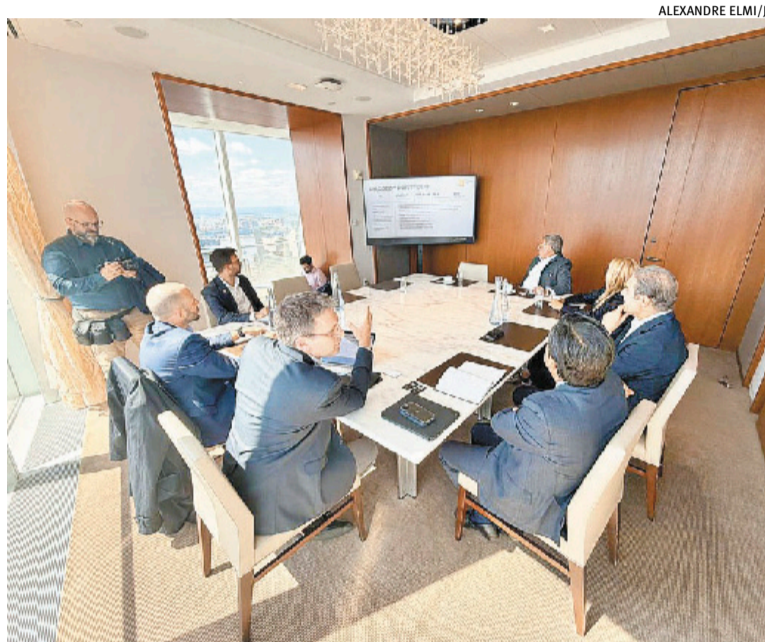
ção e a estruturação das informações. Levamos projetos concretos, estruturados, prontos para investimento, especialmente em PPPs e infraestrutura”, afirmou.

De acordo com Prikladnicki, a agência buscou apresentar não apenas oportunidades isoladas, mas uma estratégia integrada de desenvolvimento econômico. Entre os movimentos anunciados durante a semana está o lançamento do primeiro passo de um fundo estratégico voltado a preparar o Estado para os impactos da reforma tributária.

A proposta parte da avaliação de que, com a redução do peso dos incentivos fiscais na disputa entre estados, será necessário ampliar mecanismos de atração de capital e inteligência financeira.

“A lógica da competição muda. Os estados vão precisar ter estratégias mais sofisticadas de atração de investimentos, com fundos estruturados e projetos bem organizados”, disse.

Além do circuito financeiro, a missão incluiu agendas com empresas de tecnologia como IBM e Amazon. Segundo o presidente da Invest RS, as conversas terão continuidade nas próximas semanas e podem gerar novos anúncios, embora detalhes ainda não tenham sido divulgados.



ALEXANDRE ELMI/JC

Comitiva participou de agendas com bancos, fundos e empresas

Um dos atos realizados em Nova York foi a assinatura de um termo de cooperação com a prefeitura de Porto Alegre para apoio ao desenvolvimento de iniciativas ligadas ao Distrito de Inovação.

A avaliação da Invest RS é de que a presença permanente em fóruns internacionais deve se consolidar como uma estratégia contínua de promoção econômica do Estado.

“O Rio Grande do Sul precisa estar presente de forma constante nessas agendas internacionais. Muitas vezes, as oportunidades

não chegam simplesmente porque o mercado não conhece o potencial do Estado”, afirmou.

Criada para ampliar a promoção internacional do Rio Grande do Sul e atrair investimentos privados, a Invest RS fechou 2025 com uma carteira de aproximadamente R\$ 30 bilhões em projetos acompanhados pela agência. Parte dessas iniciativas está reunida nos chamados Books de Oportunidades e Investimentos, que somam R\$ 57,6 bilhões em transição energética, R\$ 7 bilhões em inovação e R\$ 4 bilhões em turismo.

/ TRIBUTOS Fonte: www.informanet.com.br

IMPOSTOS FEDERAIS E ESTADUAIS

20/05	IRRF	Rendimentos do Trabalho - Trabalho sem vínculo empregatício, de fato gerador de Mês Anterior (30/04/2026)
20/05	Cofins	Entidades financeiras e equiparadas, de fato gerador de Mês Anterior (30/04/2026)
25/05	IOF	Operações de Crédito - Pessoa Jurídica, de fato gerador de 2º decêndio mês atual (20/05/2026)
25/05	IOF	Operações de Câmbio - Saída de moeda, de fato gerador de 2º decêndio mês atual (20/05/2026)
25/05	PIS/Pasep	Pessoa jurídica de direito público, de fato gerador de Mês Anterior (30/04/2026)
25/05	PIS/Pasep	Demais bebidas - Tributação de Bebidas Frias, de fato gerador de Mês Anterior (30/04/2026)

Departamento de Circulação

circulacao@jornaldocomercio.com.br

Atendimento ao Assinante

Telefone (51) 3213.1300

De 2ª a 6ª das 8h às 18h

atendimento@jornaldocomercio.com.br

Vendas de Assinaturas

Telefone/Whatsapp: (51) 3213.1397

vendas.assinaturas@jornaldocomercio.com.br

Exemplar avulso: R\$ 6,50

Whatsapp:

Assinaturas

Mensal	R\$	109,90
Trimestral à vista	R\$	269,73
1+2	R\$	99,90
Total Parcelado	R\$	299,70
Semestral à vista	R\$	528,66
1+5	R\$	97,90
Total Parcelado	R\$	587,40
Anual à vista	R\$	997,92
1+11	R\$	92,40
Total Parcelado	R\$	1.108,80

Desconto de 10% para pagamento à vista

Formas de Pagamento:
Cartões de Crédito (VISA, MASTER, ELO, AMERICAN e DINERS)
Débito em Conta: BB, Bradesco, Banrisul, CEF, Santander, Sicredi e Itaú e Pix
Boleto Bancário.

Consulte nossos planos promocionais em: www.jornaldocomercio.com/assine

Departamento Comercial

Atendimento às agências e anunciantes

Telefone (51) 3213.1333

agencias@jornaldocomercio.com.br

Operações comerciais

Tel: (51) 3213.1355

anuncios@jornaldocomercio.com.br

Publicidade legal

Tel: (51) 3213.1331 / 3213.1338

comercial@jornaldocomercio.com.br

Redação

Telefones e e-mails

(51) 3213.1362

Editoria de Economia

(51) 3213.1369

economia@jornaldocomercio.com.br

Editoria de Geral

(51) 3213.1372

geral@jornaldocomercio.com.br

Editoria de Política

(51) 3213.1374

politica@jornaldocomercio.com.br

Editoria de Cultura

(51) 3213.1376

cultura@jornaldocomercio.com.br

Administrativo e Financeiro

Telefone (51) 3213.1381

financeiro@jornaldocomercio.com.br

rh@jornaldocomercio.com.br

suprimentos@jornaldocomercio.com.br

Henderson Comunicação

Brasília - DF

QI 23. LOTE 09 BLOCO A 604 GUARÁ II

71060-636

Telefone (61) 3322.4634 e (61) 3322.8989

marciaglobal@terra.com.br

con.te
ESPAÇO CORPORATIVO

Palestras

Cursos

Workshops

Treinamentos

@espacoconte
(51) 3373.5509
www.espacoconte.com.br