

economia



Observador

Affonso Ritter

aritter20@gmail.com

O novo carro Chevrolet

Braço Chevrolet do Grupo Sinosserra, a Sinoscar mobiliza suas unidades em oito cidades gaúchas nesta quarta-feira (20) para a apresentação do novo Chevrolet Sonic, principal lançamento da marca norte-americana no Brasil no ano. A iniciativa ocorre a partir das 18h, de forma simultânea, nas cidades de Canela, Canoas, Gravataí, Montenegro, Novo Hamburgo, São Leopoldo, Sapiranga e Porto Alegre. Produzido em Gravataí, o modelo chega ao mercado para movimentar aquele que é considerado o maior segmento, o de SUVs e crossovers compactos.

Uma Família Italiana

Os restaurantes Casa Veneza e Casa Nápoles, do Grupo Família Facin, que estão localizados no Cais Embarcadero, em Porto Alegre, oferecem opções para happy hours, eventos corporativos e confraternizações, mediante reserva. Com estrutura completa e foco na culinária italiana, os espaços acompanham o movimento de valorização da orla do Guaíba e registram crescimento de 15% na demanda em relação ao mesmo período do ano passado. O casal Rodrigo e Nicole Facin, estão à frente dos empreendimentos.

A megaloja em Taquara

A Havan inaugura no dia 30 de maio sua nova megaloja em Taquara, localizada na rodovia RS-115. A unidade terá 11 mil metros quadrados, estacionamento gratuito, praça de alimentação e mais de 350 mil produtos. Além disso, terá quatro salas de cinema dentro da loja, cada uma com capacidade para 135 pessoas. A operação do complexo cinematográfico será do Cine Gracher, que já mantém anos de parceria com a varejista.

O fórum da defesa civil

Em encontro na 5ª Multifeira de Esteio, do Parque Estadual de Exposições Assis Brasil, o Fórum da Defesa Civil da Granpal reuniu gestores públicos para a discussão dos próximos passos para a área da Região Metropolitana. Vanderlei Marcos, coordenador do Fórum, garante que o objetivo da próxima reunião é responder aos anseios das populações das nossas cidades, reunindo informações e buscando fortalecimento.

Vibra Foods na Apas Show

Uma das maiores produtoras de proteína de frango do país, a gaúcha Vibra Foods estará na Apas Show 2026, em São Paulo, de 18 a 21 de maio. Na feira, a empresa se reunirá com players do varejo nacional e forte atuação no estado paulista, buscando ampliar a presença da marca Nat no mercado. Em seu estande, a Vibra Foods oferecerá uma experiência imersiva ao público, reforçando os atributos dos produtos Nat como praticidade e saudabilidade.

Farmácias têm 420 vagas

A Clamed, das farmácias Drogaria Catarinense e Preço Popular, 7º varejo farmacêutico do país, está com oportunidades abertas em diferentes regiões de atuação da companhia. As vagas somam 420 oportunidades, sendo 79% no estado de Santa Catarina, 14% no Paraná, 6% no Rio Grande do Sul e 1% no Mato Grosso do Sul. Elas contemplam oportunidades para lojas, centro de distribuição e matriz, incluindo posições operacionais, técnicas, administrativas e de liderança.

O primeiro trimestre da JBS

JBS reportou uma receita líquida de US\$ 21,6 bilhões no primeiro trimestre de 2026, um aumento de 11% em comparação ao mesmo período de 2025. O lucro líquido totalizou US\$ 221 milhões de janeiro a março deste ano. Os principais motores por trás desse desempenho foram as operações da JBS Brasil, apoiadas por uma forte demanda global, e o desempenho consistente da Seara nos mercados interno e externo. No RS, a JBS possui operação em 22 cidades entre fábricas, centros de distribuição e granjas das unidades de negócios Seara, Excelsior e JBS Couros.

GM lança novo carro fabricado em Gravataí

Produzido em dois turnos, modelo mobiliza cerca de 5 mil trabalhadores

/ INDÚSTRIA AUTOMOTIVA

Gabriel Margonar
gabrielm@jcrs.com.br

O Chevrolet Sonic, carro produzido exclusivamente no Rio Grande do Sul, finalmente saiu do papel e começou a chegar às concessionárias brasileiras neste mês, marcando um novo capítulo para a fábrica da General Motors (GM) em Gravataí. Depois de um 2025 marcado por períodos de layoff, paralisações e incertezas sobre o ritmo da produção, o novo SUV cupê passa a simbolizar, agora, uma retomada da expectativa dentro da indústria automotiva gaúcha.

O modelo começou a ser entregue às revendas no último dia 7 de maio e ganhou exposição nacional nesta semana. Nesta quarta-feira, a marca promove o chamado "Sonic Day", ação simultânea em praticamente todas as concessionárias Chevrolet do País para apresentar oficialmente o veículo ao público. A estratégia reforça a aposta da montadora em um segmento que hoje concentra uma das maiores disputas do mercado automotivo brasileiro, com a expansão de SUVs compactos e médios.

Produzido em Gravataí em dois turnos diários desde o final do ano passado, o Sonic nasce cercado por um peso simbólico importante para trabalhadores, fornecedores e para o próprio município. O veículo é visto como a principal aposta recente da GM para recuperar competitividade em um mercado cada vez mais pressionado pela entrada de montadoras chinesas e pela transformação tecnológica do setor.

"Para nós, trabalhadores, a esperança é muito grande. Tem muita gente entrando na fábrica e todo mundo quer que esse carro venda", afirma o presidente do Sindicato dos Metalúrgicos de Gravataí (Sinmgra), Valcir Ascari.

Segundo ele, o ambiente hoje é completamente diferente do registrado há poucos meses, quando a planta atravessava sucessivos períodos de suspensão de contratos. "O otimismo no chão de fábrica é muito grande", resume.



DANI BARCELLOS/ESPECIAL/JC

GM Chevrolet Sonic reacende expectativa no setor automotivo gaúcho

Atualmente, o complexo automotivo reúne cerca de 5 mil trabalhadores entre GM e empresas sistematistas. A expectativa do sindicato é de que, caso o Sonic tenha boa aceitação comercial, exista possibilidade futura de ampliação da operação.

"Hoje estamos em dois turnos e existe expectativa de buscar um terceiro", diz Ascari. Embora ainda não haja confirmação oficial sobre novas contratações, a avaliação interna é de que uma expansão desse porte poderia representar centenas de novos empregos diretos e indiretos.

Mas a importância do lançamento vai além da linha de montagem. Em Gravataí, a GM representa praticamente metade da arrecadação vinculada à atividade industrial do município. Por isso, a chegada do novo modelo é acompanhada de perto também pelo poder público.

Segundo o secretário municipal da Fazenda, Planejamento e Orçamento da cidade, Laone Pinedo, o Sonic surge como tentativa de recolocar a montadora em posição de maior protagonismo dentro do mercado brasileiro. "O Onix foi durante muitos anos o carro mais vendido do País, mas perdeu espaço recentemente. A expectativa é que o Sonic ajude a recuperar parte desse mercado", afirma.

O novo SUV ocupa uma faixa intermediária entre o Onix e o Tracker e chega com valor agregado mais elevado. A expectativa é de preços entre R\$ 120 mil e R\$ 140 mil, quase o dobro das versões de entrada do hatch compacto produzido na

mesma planta gaúcha.

Para a prefeitura, isso pode representar impactos importantes sobre a economia local. A projeção inicial do município é de um incremento mensal entre R\$ 10 milhões e R\$ 15 milhões apenas em ISSQN ligado às sistematistas que prestam serviços para a montadora. Já os efeitos sobre o ICMS devem aparecer mais adiante, refletindo o faturamento da produção atual.

"Existe uma expectativa muito forte porque o Sonic entra justamente em um segmento que hoje é um dos mais aquecidos do mercado. Além disso, é um veículo de maior valor agregado, o que também movimenta a economia da cidade", afirma Pinedo.

Com design inspirado em modelos maiores da montadora, como o Equinox EV, o Sonic aposta em linhas mais esportivas, perfil urbano e forte carga tecnológica para disputar "consumidores mais jovens e conectados".

O modelo estreia ainda uma nova geração do sistema Chevrolet Intelligent Driving, pacote de assistências de condução que inclui frenagem automática de emergência, manutenção em faixa, alerta de ponto cego e conectividade ampliada via OnStar.

A GM afirma ter investido cerca de R\$ 1 bilhão no desenvolvimento do projeto, incluindo engenharia, modernização da fábrica e capacitação de equipes. O veículo foi concebido inteiramente na fábrica de Gravataí em parceria com centros globais de design e tecnologia da companhia.