

# Grupo japonês Unicharm compra a gaúcha Nutrire

Valor da negociação ainda não foi divulgado, mas articulações entre as partes se estendem há cerca de 12 meses

/ INDÚSTRIA

Jamil Aiquel  
jamil@jcrs.com.br

A gigante japonesa Unicharm, mundialmente conhecida por fabricar produtos de higiene e as fraldas MamyPoko, concluiu a aquisição da Nutrire, fabricante gaúcha de alimentos para cães e gatos. O valor da venda ainda não foi divulgado pelas empresas, mas as negociações que culminaram na transação já ocorriam há cerca de um ano. A movimentação consolida a expansão do grupo asiático no segmento de nutrição animal dentro do País.

Nascida a partir de um projeto no final de 2001 em Garibaldi, na Serra Gaúcha, a Nutrire começou a produzir no final de 2002 e se tornou um nome de peso não só no Brasil, mas no exterior. Hoje, com uma produção diária de aproximadamente 83 mil pacotes, a empresa destina metade de todo o seu volume para exportação, alcançando 52 países em quatro continentes, sendo a Colômbia o seu maior parceiro. Para dar conta da demanda e

abastecer as regiões Norte, Nordeste e Sudeste, a Nutrire também conta com uma segunda unidade fabril em Poços de Caldas (MG), inaugurada em 2016, enquanto a centralização e as exportações seguem concentradas no Rio Grande do Sul.

Para a Unicharm, que opera no mercado nacional desde 2014, a compra tem o objetivo claro de abocanhar uma fatia maior do lucrativo setor de animais de estimação. O Brasil se consolida atualmente como o terceiro maior mercado pet mundial. Apenas ao longo do ano de 2024, o setor movimentou cerca de R\$ 77,96 bilhões no país, dos quais expressivos R\$ 41,4 bilhões vieram diretamente do segmento de pet food, mercado onde a Nutrire é especialista.

Apesar da venda, a estrutura interna da empresa não sofrerá grandes reviravoltas no curto prazo e os cerca de 400 funcionários devem ser mantidos. Gerson Luiz Simonaggio, diretor presidente da Nutrire, explicou que a aquisição “é parte do nosso planejamento estratégico, que é internacionalizar a nossa empresa”.



TÂNIA MEINERZ/JC

Fundada em Garibaldi, na Serra Gaúcha, Nutrire deu início à produção de rações para pets em 2002

Segundo o executivo, as negociações com a companhia japonesa, que buscava expandir seus negócios na América Latina, duraram mais de um ano. “Houve muita sincronia entre as partes e acabamos fechando a negociação”, afirmou Simonaggio.

O executivo também garantiu a estabilidade da operação local.

“Tanto eu como a equipe permanecemos na empresa. E a pretensão nossa é justamente estar junto com eles, aproveitar tecnologia, automação, novos produtos para poder atender as demandas do mercado”, ressaltou Simonaggio.

Representando o lado comprador, através do comunicado oficial, Ricardo Maciel, diretor presidente

da Unicharm do Brasil, celebrou a aquisição e o fortalecimento estratégico gerado pela parceria. “Essa nova fase representa a união de duas grandes histórias, construídas com confiança, visão de longo prazo e uma trajetória de muito sucesso. Empresas que compartilham propósito, valores e a mesma ambição de crescer e evoluir continuamente”.

## Banrisul lança promoção que isenta anuidade do cartão de crédito por cinco anos

Com o objetivo de ampliar a competitividade de seu portfólio de meios de pagamento, o Banrisul anunciou o lançamento da campanha “Seu Cartão Sem Anuidade”. A ação comercial garante isenção total da anuidade por cinco anos para clientes pessoa física que contratarem cartões de crédito da instituição entre os dias 1º de abril e 31 de julho de 2026.

Podem participar da promoção clientes pessoa física, correntistas atuais ou novos,

que não possuam nenhum cartão de crédito Banrisul ativo em 31 de março de 2026. A iniciativa é válida para novos cartões de crédito Banrisul Mastercard nas categorias Gold, Platinum e Black.

Para garantir a isenção da anuidade pelo período de cinco anos, o cliente deverá atingir um valor mínimo de gastos, acumulados em até 90 dias a partir da data de emissão do cartão, de acordo com a modalidade escolhida.

No cálculo do valor mínimo, são consideradas com-

Conteúdo produzido pelo Núcleo-i para Banrisul  
Conteúdo multimídia patrocinado

Até 5 anos de anuidade grátis no seu primeiro Cartão Banrisul.

Campanha é válida para novos clientes e contempla cartões nas categorias Gold, Platinum e Black

pras à vista e parceladas realizadas com o cartão. Após o cumprimento das condições, a isenção é aplicada automaticamente, sem necessidade de

solicitação por parte do cliente, e permanece válida pelo período total de cinco anos.

O regulamento completo da promoção está dispo-

nível em [www.banrisul.com.br/bob/site/link/cartoes-credito.html](http://www.banrisul.com.br/bob/site/link/cartoes-credito.html). A aquisição do cartão está sujeita à análise de crédito.