



## Mercado Digital

Patricia Knebel

patricia.knebel@jornaldocomercio.com.br

Confira, diariamente, no blog Mercado Digital, conteúdos sobre tecnologia e inovação. Para acessar, aponte a câmera do seu celular para o QR Code.



jornaldocomercio.com/mercadodigital



# Estado e AWS firmam acordo de até US\$ 10 milhões para startups

O governo do Rio Grande do Sul, por intermédio da Secretaria de Inovação, Ciência e Tecnologia (Sict), e a Amazon Web Services (AWS), firmaram um Protocolo de Intenções na segunda-feira, em Nova York, para impulsionar o ecossistema de inovação, ciência e tecnologia no Estado.

A iniciativa prevê a implementação de programas voltados ao fomento de startups, capacitação tecnológica, apoio a instituições de ensino e pesquisa científica.

Por meio do programa global AWS Activate, a AWS destinará até US\$ 10 milhões em créditos

de nuvem para as 2 mil startups do ecossistema gaúcho. Cada startup qualificada poderá acessar até US\$ 5 mil em créditos de nuvem, além de capacitação técnica, suporte empresarial e conexão com a rede global de inovação da AWS.

“Esta parceria com a AWS reforça a estratégia do Rio Grande do Sul de investir em inovação, tecnologia e qualificação como caminhos para gerar desenvolvimento e novas oportunidades. Estamos conectando o ecossistema gaúcho a uma das maiores empresas de tecnologia do mundo, ampliando



PAULO VITALE

Cunha destaca avanço da colaboração da empresa com os governos estaduais

as condições para que nossas startups, universidades e talentos cresçam e se tornem ainda mais competitivos”, destacou o governador Eduardo Leite.

Além de Leite, a assinatura do protocolo contou com a participação da secretária de Inovação, Ciência e Tecnologia, Lisiane Lemos, e de Paulo Cunha, diretor de Setor Público da AWS Brasil.

“Vamos capacitar pessoas, fortalecer startups e apoiar a pesquisa científica gaúcha. A AWS mantém um compromisso firme de trabalhar em colaboração com os governos estaduais para impulsionar a inovação e o desenvolvimento tecnológico. Celebramos esta colaboração com o Rio Grande do Sul, um Estado que demonstra visão estratégica ao investir em

tecnologia como motor de desenvolvimento econômico e social”, destacou Cunha.

Desde seu lançamento global em 2013, o AWS Activate entregou mais de US\$ 8 bilhões em créditos a mais de 350 mil startups em todo o mundo, incluindo empresas como Airbnb, Reddit, Stripe e DoorDash em seus estágios iniciais.

## Outros programas que serão ativados

Além do AWS Activate para startups, o Protocolo de Intenções prevê a implementação de outros programas no Rio Grande do Sul:

■ **AWS Academy** – Programa que oferece às instituições de ensino superior currículo gratuito e pronto para uso

em tecnologias de nuvem, preparando estudantes para certificações reconhecidas pelo mercado e carreiras em computação em nuvem.

■ **Treina Brasil** – Iniciativa de capacitação gratuita e virtual em tecnologias de nuvem e inteligência artificial, voltada a estudantes, profissionais, empresas e

empreendedores que buscam incorporar conhecimentos em cloud computing.

■ **AWS EdStart** – Programa de aceleração para startups de tecnologia educacional (EdTechs), oferecendo créditos de nuvem, suporte técnico e acesso a uma comunidade global de empreendedores em educação.

■ **AWS DigiGPV** – Programa de capacitação digital voltado a servidores públicos e gestores governamentais, promovendo a adoção de tecnologias de nuvem e inteligência artificial no setor público.

■ **AWS GovCloudExec** – Iniciativa que conecta líderes governamentais com especialistas da AWS

para discutir estratégias de modernização digital, segurança e inovação no setor público.

■ **AWS Cloud Credits for Research** - Programa que disponibiliza créditos de nuvem para pesquisadores e instituições acadêmicas, viabilizando projetos de pesquisa científica que demandam alta capacidade computacional.

## Foodtech brasileira aposta em alimentos à base de fungos

TYPCAL/DIVULGAÇÃO/JC



Paulo Ibri, CEO da Typcal, e Eduardo Sydney, líder de tecnologia da empresa

A Typcal, pioneira na América Latina a trabalhar com fermentação de micélios, tem metas ambiciosas de crescimento, escala produtiva e expansão internacional para esse ano.

A foodtech brasileira, que desenvolve ingredientes proteicos e ricos em fibras à base de micélio por meio de fermentação, projeta vender 100% da produção de sua fábrica ao longo deste ano, alcançar um faturamento anual de R\$ 5 milhões e estruturar uma rodada Série A para sustentar seu plano de expansão.

O CEO da empresa, Paulo

Ibri, diz que o próximo ciclo será dedicado ao ganho de escala e à consolidação do modelo de negócio. “A tecnologia está validada e o mercado responde positivamente. Nosso foco agora é operar em escala industrial, com previsibilidade e eficiência, para nos posicionarmos como o player de micélio mais competitivo globalmente em distribuição e posicionamento de preços”, afirma.

Em 2025, a companhia deu um passo estratégico ao investir mais de R\$ 5 milhões na construção de sua primeira fábrica comercial, no Paraná, marcando

o início da fase de comercialização em escala do micélio como ingrediente para a indústria de alimentos.

Também no último ano a empresa recebeu um aporte de R\$ 2,5 milhões da Biotope, investidora Belga, e ampliou sua presença internacional. Hoje, tem operações no Brasil e presença internacional já estruturada na Europa, com base na Bélgica, além de atuação no México e no Chile. A Typcal está inserida em um contexto de transformação das cadeias alimentares e maior pressão regulatória por soluções sustentáveis.