

Wine South America amplia número de expositores e reforça programação

Feira começa nesta terça, em Bento Gonçalves, com expectativa de R\$ 110 milhões em negócios

/ VINICULTURA

Roberto Hunoff, de Bento Gonçalves
economia@jornaldocomercio.com.br

Após edição histórica no ano passado, a Wine South America 2026 inicia hoje com a expectativa de superar os números anteriores de 7 mil compradores e geração de R\$ 100 milhões em negócios. A organização destaca a ampliação da participação de vinícolas nacionais e internacionais, além do fortalecimento da presença de importadoras.

A feira acontece de 12 a 14 de maio, na Fundaparque, em Bento Gonçalves. “A cada edição, a feira cresce em relevância para os principais players do setor. “Temos o compromisso de oferecer um ambiente cada vez mais estratégico para negócios, onde expositores e compradores encontrem oportunidades reais de expansão no mercado brasileiro e internacional”, destaca Marcos Milanez, diretor do evento, organizado pela Milanez & Milaneze, empresa do Grupo Veronafiore. O credenciamento está disponível em winesa.com.br.

O público visitante terá contato com mais de 400 marcas nacionais, de nove estados, e internacionais, vindos de 20 países. São estimados 5 mil rótulos de vinhos e espumantes e a realização de 2 mil reuniões de negócios. A proje-

ção de negócios é da ordem de R\$ 110 milhões, 10% acima da edição de 2025. Estreantes na feira serão os produtos da África do Sul, Alemanha e Nova Zelândia, que se somam aos já tradicionais expositores do Cone-Sul, Portugal e Itália, dentre outros.

Em paralelo à feira, a programação de conteúdo foi triplicada, com foco em temas estratégicos como mercado, consumo, sustentabilidade e inovação. Também estão confirmados um projeto gastronômico inédito e o maior concurso de vinhos brasileiros já realizado integrado à grade, com 1.291 amostras de 10 estados avaliadas às cegas.

Na Wine South America, as rodadas de negócios reúnem compradores e vinícolas em encontros que, além de gerar acordos comerciais, abrem novos mercados e antecipam tendências de consumo, no Brasil e no mundo. Uma das iniciativas é o Projeto Comprador Nacional, reunindo cerca de 100 compradores brasileiros e aproximadamente 150 vinícolas, em encontros organizados com apoio do Sebrae-RS e Instituto de Gestão, Planejamento e Desenvolvimento da Vitivinicultura (Consevitis).

Das 150 vinícolas participantes do projeto, aproximadamente 50 são gaúchas e estarão no estande coletivo “Vinhos Gaúchos”, uma iniciativa do Sebrae, também



CESAR SILVESTRO/DIVULGAÇÃO/JC

Mais de 400 marcas, de nove estados e 19 países, estarão disponíveis

em parceria com o Consevitis-RS, onde pequenos produtores têm espaço para acessar o mercado com mais visibilidade. Estarão presentes neste espaço também as Indicações Geográficas do estado, como Altos de Pinto Bandeira, Vale dos Vinhedos, Farroupilha, Monte Belo do Sul, Altos Montes, Campanha Gaúcha, Serra do Sudeste e Região Sul.

A estratégia de internacionalização do setor ganha força com o Exporta Mais Vinhos, iniciativa do Wines of Brazil (Consevitis-RS), em parceria com a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (ApexBrasil). Além das reuniões realizadas durante a feira, com compradores internacionais de mercados estratégicos

como China, Estados Unidos, Reino Unido, Japão, Canadá e Rússia, a iniciativa promove uma programação imersiva, em uma agenda estruturada de negócios, visitas técnicas e experiências turísticas. De acordo com o Consevitis-RS, em 2025, as vinícolas participantes registraram uma perspectiva de negócios internacionais de US\$ 265 mil durante a feira, com projeção de atingir US\$ 640 mil nos 12 meses seguintes.

Outro ponto de negócios é o Projeto Comprador Internacional (B2B Connection), que promoverá encontros entre cerca de 35 compradores brasileiros e aproximadamente 80 vinícolas estrangeiras, ampliando o acesso a novos rótulos e oportunidades comerciais.

/ TRIBUTOS Fonte: www.informanet.com.br

IMPOSTOS FEDERAIS E ESTADUAIS

13/05	IRRF	Rendimentos de Capital - Títulos de renda fixa - Pessoa Física, de fato gerador de 1º decêndio mês atual (10/05/2026)
13/05	IRRF	Rendimentos de Capital - Fundo de Investimento em Ações, de fato gerador de 1º decêndio mês atual (10/05/2026)
13/05	IOF	Operações de Crédito - Pessoa Física, de fato gerador de 1º decêndio mês atual (10/05/2026)
15/05	PIS/Pasep	Retenção - Aquisição de autopeças, de fato gerador de 2ª quinzena mês anterior (30/04/2026)
15/05	Cofins	Retenção - Aquisição de autopeças, de fato gerador de Mês Anterior (30/04/2026)
20/05	IRRF	Rendimentos do Trabalho - Trabalho sem vínculo empregatício, de fato gerador de Mês Anterior (30/04/2026)

Assinaturas

Mensal	R\$	109,90
Trimestral à vista	R\$	269,73
1+2	R\$	99,90
Total Parcelado	R\$	299,70
Semestral à vista	R\$	528,66
1+5	R\$	97,90
Total Parcelado	R\$	587,40
Anual à vista	R\$	997,92
1+11	R\$	92,40
Total Parcelado	R\$	1.108,80

Desconto de 10% para pagamento à vista

Formas de Pagamento:
Cartões de Crédito (VISA, MASTER, ELO, AMERICAN e DINERS)
Débito em Conta: BB, Bradesco, Banrisul, CEF, Santander, Sicredi e Itaú e Pix
Boleto Bancário.

Consulte nossos planos promocionais em:
www.jornaldocomercio.com/assine

Departamento Comercial

Atendimento às agências e anunciantes

Telefone (51) 3213.1333

agencias@jornaldocomercio.com.br

Operações comerciais

Tel: (51) 3213.1355

anuncios@jornaldocomercio.com.br

Publicidade legal

Tel: (51) 3213.1331 / 3213.1338

comercial@jornaldocomercio.com.br

Redação

Telefones e e-mails
(51) 3213.1362

Editoria de Economia
(51) 3213.1369
economia@jornaldocomercio.com.br

Editoria de Geral

(51) 3213.1372
geral@jornaldocomercio.com.br

Editoria de Política

(51) 3213.1374
politica@jornaldocomercio.com.br

Editoria de Cultura

(51) 3213.1376
cultura@jornaldocomercio.com.br

Administrativo e Financeiro

Telefone (51) 3213.1381

financeiro@jornaldocomercio.com.br

rh@jornaldocomercio.com.br

suprimentos@jornaldocomercio.com.br

Henderson Comunicação

Brasília - DF

QI 23. LOTE 09 BLOCO A 604 GUARÁ II

71060-636

Telefone (61) 3322.4634 e (61) 3322.8989

marciaglobal@terra.com.br











@espacoconte
(51) 3373.5509
www.espacoconte.com.br