

FEED



Atendimento e Vendas Sem Enrolação; José Júnior Lima e Paulo Mariottini; Editora Simplíssimo; 138 Páginas; R\$ 45,90; Disponível em versão física e digital.

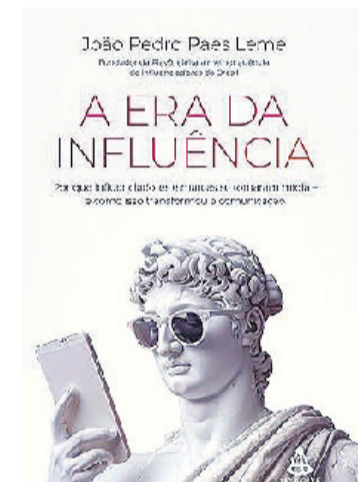
Negócios

Assinado por José Júnior Lima e Paulo Mariottini, o livro se apresenta como um guia prático para profissionais que lidam diretamente com clientes e metas comerciais. A obra abandona jargões e teorias distantes para focar em situações reais do dia a dia, abordando desde a abordagem inicial até a fidelização.

Entre os temas centrais estão identificação de necessidades, construção de confiança, contorno de objeções e fechamento de vendas de forma natural. O diferencial está na integração com tecnologia: um QR Code dá acesso a um agente de inteligência artificial treinado com o conteúdo do livro, capaz de gerar scripts personalizados, simular cenários

e analisar casos reais.

A proposta é transformar conhecimento em aplicação imediata, independentemente do setor. Mais do que técnicas, os autores defendem uma mudança de mentalidade: vender de forma consistente começa, necessariamente, por um atendimento de qualidade. Ao ampliar o alcance do conteúdo para além das páginas, a obra dialoga com um cenário em que treinamento contínuo e personalização se tornaram diferenciais competitivos. Nesse contexto, o livro se posiciona não apenas como leitura, mas como ferramenta de apoio à operação comercial, contribuindo para padronizar processos e reduzir imprevistos no contato com o cliente.



A era da influência: Por que influenciadores e marcas se tornaram mídia; João Pedro Paes Leme e Fátima Bernardes; Editora Sextante; 272 páginas; R\$ 55,48; Disponível em versão física e digital.

Comunicação

Escrito por João Pedro Paes Leme, com participação de Fátima Bernardes, o livro analisa a transformação estrutural da comunicação contemporânea. A obra parte da constatação de que influenciadores digitais e marcas passaram a disputar atenção com veículos tradicionais, alterando o equilíbrio de poder no ecossistema midiático.

Com base em sua experiência na indústria e na fundação da Play9, Paes Leme argumenta que a influência deixou de ser concentrada e passou a circular de forma descentralizada, impulsionada por contexto, estratégia e comportamento humano.

O livro também destaca que

essa mudança vai além da tecnologia, impactando dimensões culturais, econômicas e sociais. Ao traçar uma linha histórica desde a imprensa até as redes sociais, a obra propõe uma leitura crítica do presente e aponta caminhos para compreender como a atenção é construída e disputada na atualidade.

Além da análise, o livro funciona como um guia interpretativo para profissionais de comunicação, marketing e negócios que precisam se reposicionar diante desse novo cenário. Ao evidenciar padrões e dinâmicas da economia da atenção, a obra contribui para decisões mais estratégicas.

Gestão

Na obra de Leandro Medeiros e Luiz Fernando Pedrucci, o processo de recuperação empresarial é tratado como uma disciplina estratégica e operacional. Baseado em experiências reais de reestruturação, o livro apresenta um método estruturado para lidar com cenários de crise, nos quais tempo, caixa e confiança se tornam recursos críticos.

Os autores defendem que o turnaround exige diagnóstico preciso, disciplina na execução e coerência nas decisões. Entre os principais pontos abordados estão a estabilização da operação, proteção de caixa, reorganização de equipes e redefinição de prioridades.

A obra também enfatiza a im-

portância de rituais de gestão e alinhamento entre discurso e prática. Sem recorrer a soluções simplistas, o livro oferece ferramentas aplicáveis e reflexões para gestores que precisam agir sob pressão. O foco está em transformar a recuperação emergencial em um modelo sustentável de funcionamento.

Em um ambiente econômico marcado por instabilidade e mudanças rápidas, a obra ganha relevância ao tratar a crise como um processo que pode ser gerenciado com método e clareza. Ao estruturar decisões e priorizar ações de impacto imediato, o livro contribui para reduzir incertezas e aumentar a capacidade de resposta das organizações.



Música, inclusão e futuro: a nova iniciativa do CIEE-RS

O acesso à cultura ainda é uma realidade distante para muitos jovens, especialmente aqueles em situação de vulnerabilidade social. Pensando nisso, o CIEE-RS lança um projeto inédito que aposta na música como ferramenta de transformação social: a Orquestra Jazz Sinfônica e o Coral Jovem.

Com inscrições abertas de 11 a 25 de maio, a iniciativa oferece formação gratuita para jovens inscritos no Cadastro Único (CadÚnico), criando oportunidades de aprendizado, expressão artística e desenvolvimento humano. Mais do que ensinar técnicas musicais, o projeto busca estimular disciplina, convivência, trabalho em equipe e autoconfiança.

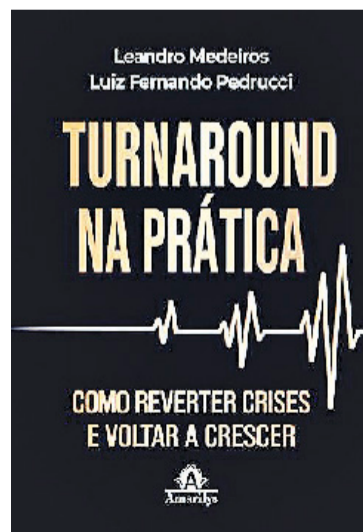
Ao todo, serão disponibilizadas 30 vagas para aulas de instrumentos como violino, violão, guitarra, bateria e teclado, além do coral. O processo seletivo contará com entrevistas e atividades conduzidas pelo maestro responsável, valorizando o interesse, a dedicação e o potencial dos candidatos.

“Essa iniciativa está alinhada ao propósito do CIEE-RS de gerar oportunidades e promover o desenvolvimento integral dos jovens. Acreditamos na cultura como um importante instrumento de inclusão social, pertencimento e construção de novas perspectivas de futuro”, destaca o presidente do CIEE-RS, Marivaldo Tumelero.

Podem participar jovens de 14 a 18 anos para as vagas de instrumentos e de 17 a 24 anos para o coral. Entre os requisitos, é necessário não possuir formação musical anterior e ter disponibilidade para participar das aulas, ensaios e apresentações.

As atividades serão realizadas no Teatro CIEE-RS Banrisul e na unidade da instituição no Centro Histórico de Porto Alegre, com início previsto para junho e duração de oito meses. Além das aulas gratuitas, os participantes receberão certificado, auxílio-transporte e lanche.

Os interessados podem acessar o formulário de inscrição pelo site cieers.org.br



Turnaround na prática: Como reverter crises e voltar a crescer; Leandro Medeiros e Luiz Fernando Pedrucci; Amarilys Editora; 288 páginas; R\$ 88,58; Disponível em versão física e digital.

www.cieers.org.br
(51) 3363-1000



Acompanhe as nossas novidades

