



minuto  
**VAREJO**

**Patrícia Comunello**  
patriciacomunello@jornaldocomercio.com.br



Além da edição impressa, as notícias da coluna Minuto Varejo são publicadas ao longo da semana no site do JC. Aponte a câmera do celular para o QR Code e acesse.  
jornaldocomercio.com/minutovarejo



CDL POA

65  
anos

# Total se rende às lives para turbinar vendas

## Shopping na Capital monta estúdio em área física para transmissões

Que tal um shopping center virar um estúdio de TV para vender produtos online? Não vai tirar público do físico? “Não”, garante a gerente comercial e de marketing do Shopping Total, Silvia Rachewsky. “A gente tem de estar onde o cliente quer estar. Não quer vir ao shopping? Compra pelo digital”, indica Silvia, em meio à primeira live commerce do complexo na última quarta-feira, com duração de duas horas. As lives de venda ganharam força, após explodirem no comércio chinês.

No Brasil, shoppings paulistas começaram a promover as transmissões. O Total deve ser o primeiro a aderir no Rio Grande do Sul. O empreendimento, dominado por micro e pequenos lojistas, montou o estúdio em espaço ocioso no primeiro piso, com iluminação, produção e muitas promoções. O shopping ofereceu isenção de estacionamento a ingresso de graça para o cinema. As 20 marcas participantes levaram itens com desconto, de vestuário a tortas. “É uma loja,



PATRICIA COMUNELLO/ESPECIAL/JC

Esther (à esq) ancorou a sessão, que teve Giovanna ofertando produtos

com público assistindo”, descreve Esther Hermann, dona da Rosa Paulina e agora âncora da live commerce. O impacto reverberou no engajamento no Instagram. “Ganhamos mais mil seguidores”, comemora a gerente, que aproveitou para divulgar que o complexo busca operadores de gastronomia, petshop e cama, mesa e banho. O estúdio

será permanente, com sessões do shopping e dos lojistas. Giovanna Brissac, da Lojas Briss (moda infantil e feminina), saiu confiante com mais vendas, após aparecer na tela: “Vou direto para o WhatsApp esperar os pedidos”, avisou Giovanna, que fez lives na pandemia de Covid-19: “É o futuro. Depois do online, a cliente pode querer ir na loja”.

## SIM é segunda rede gaúcha a abrir loja de conveniência fora dos postos

As redes de combustíveis se renderam às lojas de vizinhança e vão disputar mercado com o comércio tradicional que atua no setor. A estratégia caiu nas graças de mais uma bandeira. Agora é a vez da rede SIM, com mais de 200 estabelecimentos para atender abastecimento e do Grupo Argenta, abrir a primeira unidade de seu SIM Aqui, na avenida Júlio de Castilhos, 2.206, em Caxias do Sul. É a conveniência fora do posto. O concorrente Rodoil começou a operar a TriShop em abril também na maior cidade da região, que é sua sede. O Argenta nasceu em Flores da Cunha. O SIM investiu cerca de R\$ 4 milhões na operação com 200 metros quadrados, que estreou no último sábado. Se-

gundo o grupo, a busca do novo canal foca soluções que “facilitam a vida das pessoas”. São 1,5 mil itens no mix, desde hortifrúti, pães, laticínios, carnes embaladas, refeições prontas, bebidas, confeitaria, limpeza e higiene pessoal, flores e presentes. A loja, com 10 funcionários, tem café e lanches para consumo local. A unidade abrirá diariamente das 6h às 20h. “A SIM Aqui reforça o compromisso de estarmos cada vez mais próximos das pessoas”, destaca, em nota, Diego Argenta, superintendente da SIM Rede. A unidade tem facilidades como self-checkout. A rede projeta ter mais duas lojas do formato este ano, mas em outras regiões do Rio Grande do Sul. No ponto em Caxias, terá Farmácia Unimed.



REDE SIM/DIVULGAÇÃO/JC

Unidade que estreia nova bandeira fica no Centro de Caxias do Sul

## No Ponto



PATRICIA COMUNELLO/ESPECIAL/JC

## Fim da espera: Zaffari vai ampliar supermercado do Menino Deus

Uma das obras de expansão de supermercado mais aguardada por clientes da bandeira Zaffari em Porto Alegre está prestes a começar. A filial do bairro Menino Deus, perto da orla do Guaíba, vai passar por ampliação de área de venda. O diretor do Grupo Zaffari e porta-voz Claudio Luiz Zaffari confirmou para a coluna Minuto Varejo que os trabalhos começam em maio. A prefeitura já licenciou o projeto. O diretor explica que vai ser possível ampliar o espaço para atender os clientes, com expansão dos atuais cerca de 1,8 mil metros quadrados para mais 500 metros quadrados, ficando perto do limite possível para área de venda de supermercados nessa

região da Capital que é de 2,5 mil metros quadrados. Para conseguir ter mais espaço, o grupo vai erguer uma estrutura no terreno ao lado, pelo acesso da rua Múcio Teixeira, que servirá para a operação de abastecimento e ambientes para funcionários e serviços internos. Terreno que foi do Kennel Clube (agora em prédio erguido pela varejista) terá a nova instalação. As lojas, com farmácia e cafeteria, vão para outro setor, onde tem estacionamento na avenida Bastian. A filial, considerada pequena pela vizinhança, ganhou mais relevância, após os fechamentos das lojas do Nacional (extinto pelo Carrefour) no Praia de Belas Shopping (onde terá Zaffari em 2027) e na rua José de Alencar, sem ocupante ainda. O grupo não informou quando finalizará a obra.



## Coluna de quinta

Como é a primeira H&M de Porto Alegre, que desembarca no Iguatemi POA.

## Dificuldade para contratar no varejo?

O **Recruta Fácil** apoia o seu negócio no processo de recrutamento e conecta você aos profissionais certos.



Saiba mais em: [cdlpoa.com.br](http://cdlpoa.com.br)

**RECRUTA FÁCIL**  
Profissionais para o seu negócio

CDL POA

