

# economia



## Observador

Affonso Ritter

aritter20@gmail.com

### Grupo Solar celebra 60 anos

Ao completar 60 anos em 2026, o Grupo Solar de Salvador do Sul (RS) anunciou um novo posicionamento de marca com o slogan “Força local, negócio global” como síntese de sua evolução e marcando um novo momento nas operações e atuação. Com mais de mil colaboradores, ele está na quarta geração de gestão. À frente da operação está o CEO João Carlos Müller. Entre as frentes de atuação do Grupo, a rede Lojas Solar conta atualmente com 42 unidades físicas, além de forte atuação no e-commerce. O ecossistema de negócios inclui ainda as marcas Naturovos e Uêvo, que ampliam a diversificação das operações.

### Os Conselhos ganham espaço

Empresas de médio porte no Brasil têm ampliado a adoção de conselhos consultivos e administrativos como estratégia para crescer com maior controle e previsibilidade. Organizações com práticas mais estruturadas de governança apresentam maior longevidade e capacidade de atravessar crises, além de melhor desempenho na tomada de decisões. O movimento acompanha a necessidade de profissionalização da gestão em um ambiente econômico mais pressionado.

### A 25ª edição da feira Movelsul

A 25ª edição da feira Movelsul Brasil (17 a 20 de agosto, em Bento Gonçalves) reforça os atrativos para lojistas de móveis. Uma das novidades é o palco Varejo 360°, que terá palestras gratuitas sobre gestão, vendas, e-commerce, marketing e cases do mercado. Entre as atrações já confirmadas: Caio Camargo (Top 100 Global Retail Influencers), Flavia Murr (Faz o Básico Bem Feito), Marcelo Forma (Bemol) e case Zenir Móveis. A programação conta com apoio dos parceiros de conteúdo Mercado Livre, Sebrae RS e ExpoEcomm.

### A Linha Sleeve Petry Sabores

Chega ao mercado a linha Sleeve da Petry Sabores (RS) com embalagens renovadas e maior praticidade no uso. A atualização acompanha a ampliação do portfólio e diversificação, incluindo os sabores pistache e brigadeiro branco. E que se soma às versões já consolidadas, como brigadeiro e beijinho. Atendendo demandas no consumo doméstico e uso profissional. Recentemente a empresa lançou ainda linha de conservas comemorativas da Copa 2026.

### A programação para as mães

Nesse Dia das Mães, a rede Boulevard de Porto Alegre preparou uma programação especial que reúne atividades para todos os tipos de mães. A comemoração, que acontece na tarde deste sábado no Boulevard Assis Brasil e na tarde de domingo (10), no Boulevard Laçador, vai incluir aulas de dança e sessões rápidas de massagem relaxante.

### Figurinhas da Copa no Iguatemi

O Shopping Iguatemi Porto Alegre já entrou no clima de Copa do Mundo, começando por atender a uma demanda típica destas competições: completar o álbum de figurinhas do Mundial. Além das operações que comercializam o álbum e as figurinhas - Cameron, Superlegal, Kalunga, Rei Midas e BB Games - há um espaço destinado especialmente aos colecionadores para trocar figurinhas, em frente ao GNC Cinemas, no segundo piso, das 10h às 22h, e domingos e feriados, das 14h às 20h.

### Inscrições para o CEO Forum 2026

Estão abertas as inscrições para o CEO Forum 2026, encontro de lideranças realizado anualmente pela Câmara Americana de Comércio no RS (Amcham RS). A edição deste ano ocorre no dia 28 de maio, no Teatro do Bourbon Country, em Porto Alegre, reunindo executivos C-Level para debater o tema “O Desafio da Execução”. A principal atração é a ex-diretora adjunta de Ciência e Tecnologia da CIA, Dawn Meyerriecks. As inscrições podem ser feitas no site <https://www.amcham.com.br/event?eventid=29757>.

# Varejo gaúcho aposta em alta nas vendas do Dia das Mães

Consumo é cauteloso, mas tíquete médio supera o do ano passado

/ COMÉRCIO

Marina Mugnol

marinam@jcrs.com.br

Apesar de o cenário econômico atual se mostrar desafiador, a semana que antecede o Dia das Mães, uma das datas mais importantes para o varejo e de maior valor sentimental, promete vender mais do que no ano passado. Dados levantados por entidades que representam o setor no Estado indicam que, neste ano, embora o consumidor esteja mais cauteloso, a previsão para a data, que será celebrada neste domingo, é de aumento no tíquete médio das compras de presentes.

Conforme pesquisa realizada pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (Fecomércio-RS), que ouviu 523 pessoas de oito cidades do Estado, 51,6% dos entrevistados apontaram que devem gastar o mesmo que no ano passado, enquanto 30,7% irão gastar mais ou muito mais neste ano.

De acordo com Giovana Menegotto, economista da entidade, ainda que o cenário de



TÂNIA MEINERZ/JC

Pesquisa da Fecomércio-RS indica gasto pessoal médio de R\$ 282,59

crescimento seja positivo, o aumento é modesto. “Apesar de a perspectiva ser favorável, ela ocorre em um cenário difícil, no qual as famílias enfrentam condições desafiadoras em relação ao seu orçamento. As famílias estão muito atentas sobre as compras que vão fazer para presentear a mãe, mas, obviamente, como há uma motivação afetiva em relação à data, as pessoas mesmo assim irão presentear”, explica.

A pesquisa ainda mostrou que o gasto pessoal médio de-

verá ser de R\$ 282,59. Seguindo o padrão histórico do levantamento, os homens deverão gastar mais com o presente para as mães, com uma média de R\$ 345,90, enquanto que o gasto das mulheres será de R\$ 234,10.

O resultado da pretensão de compras reflete diretamente no desenvolvimento econômico do Estado. A projeção da Federação das Câmaras de Comércio e de Serviços do Rio Grande do Sul (FCCS-RS), por exemplo, indica uma injeção de R\$ 2,5 bilhões no comércio gaúcho este ano.

## CDL-POA identifica novas tendências em presentes

A Câmara de Dirigentes Lojistas de Porto Alegre (CDL-POA) mapeou os itens mais procurados para presentear no Dia das Mães. De forma inédita, artigos de perfumaria, maquiagem e cosméticos lideram o ranking, com 23,4% das intenções de compra. Esta é a primeira edição da pesquisa em que outra categoria supera a de vestuário, que aparece com 20,1%. Em seguida, estão flores, com 8,6%, e calçados, com 7,6%.

Além desses itens, a busca por produtos sustentáveis também chamou a atenção. Dados do Sindicato dos Lojistas do Comércio de Porto Alegre (Sindilojas POA) indicaram uma mudança no perfil de consumo, com maior atenção dos consumidores a fatores como sustentabilidade. Assim, 71,5% dos entrevistados afirmam estar dispostos a

pagar mais por produtos ou práticas sustentáveis.

Segundo o presidente da entidade, Arcione Piva, a tendência de produtos que prezam pela sustentabilidade já aparecia há alguns anos, mas não com essa intensidade. “Os problemas ambientais pelos quais passamos nos últimos anos refletem esse comportamento do consumidor. A consciência estará cada vez mais voltada a cuidar da natureza e a evitar situações que possam eventualmente trazer prejuízos”, afirma.

A pesquisa do sindicato também mostrou que a busca por produtos locais vem chamando a atenção. Segundo os dados, 83,5% dos consumidores afirmam preferir comprar em lojas da região, sendo a loja física o principal ponto, concentrando mais de 80% das intenções de

compra. Ainda assim, dados da CDL-POA mostram que as compras pela internet registraram um crescimento de 7,4 pontos percentuais em comparação a 2025. Segundo Oscar Frank, economista-chefe da entidade, embora o varejo físico tenha um apelo humanizado, por ser um ponto de contato com o consumidor, o fenômeno das compras digitais é multifacetado e uma herança deixada pela pandemia.

“A disponibilidade de o e-commerce aumentou muito por uma questão de competitividade. Em função das transformações sociais, o consumidor busca comodidade e, como a compra online oferece uma vitrine disponível 24 horas por dia, sete dias por semana, a compra digital tem ganhado mais popularidade, principalmente em datas como esta”, explica.