



Patrícia Comunello
patriciacomunello@jornaldocomercio.com.br

Além da edição impressa, as notícias da coluna Minuto Varejo são publicadas ao longo da semana no site do JC. Aponte a câmera do celular para o QR Code e acesse.
jornaldocomercio.com/minutovarejo



Rissul abre dia 14 na Zona Sul da Capital

A Zona Sul de Porto Alegre está aquecida no setor de supermercados nos primeiros cinco meses de 2026, principalmente no traçado da avenida Otto Niemeyer, uma das principais da região. Depois da abertura do Keppler, agora é a vez da bandeira Rissul, do grupo Unidasul, terceiro maior supermercadista gaúcho e dono do atacarejo Macromix (aliás, com loja que vai suceder o Nacional no bairro Cidade Baixa já em

obras), desembarcar na avenida. A unidade faz parte da expansão do mall de bairro Otto 2500, da Dallasantia, dona também do Paseo Zona Sul e Nova Olaria, que reabrirá este ano. A filial do Rissul será a terceira na Capital, mas a primeira no Sul. O Rissul da Zona Sul anuncia a data de abertura de sua primeira loja na região de Porto Alegre. O Otto 2500 fica na rua Silvio Silveira Soares, 2357, no bairro Camaquã. A loja

tem quase 1,7 mil metros quadrados de área de vendas, sete che-checkouts com operador e seis self-checkouts. Foram gerados 150 empregos diretos. O grupo diz que a venda digital, por meio do Mr. Estoque, que passou por mudanças recentes, terá entregas mais rápidas na região. “Estamos mobilizados para surpreender e encantar os consumidores”, garante Robert Marks, diretor de Varejo do Unidasul.



Unidade do Grupo Unidasul será âncora do Otto 2800, mall de bairro

MuleBule terá cafeteria na Praça Otávio Rocha

PATRICIA COMUNELLO/ESPECIAL/JC



O MuleBule, grupo ligado à alimentação e eventos em Porto Alegre, já assinou o contrato para adotar a praça Otávio Rocha, no Centro da Capital, e instalar a cafeteria/padaria Fermenta Pão e Cozinha no local. O desafio do MuleBule será levar mais opções de consumo e espaço para as pessoas poderem aproveitar a região. O Fermenta deve abrir em setembro, adianta Adelar Kleinert, sócio-diretor Operacional do grupo. A prefeitura fez chamamento público para empresas se habilitarem a montar um negócio e também fazer a conservação da praça

na, que foi revitalizada recentemente. Em troca, o vencedor não pagaria aluguel. Será a segunda unidade do Fermenta, que estreou em 2025 no DC Shopping, no Quarto Distrito. “O MuleBule irá investir na recuperação (para atração de público) da praça”, garante Nelson Ramalho, dono do MuleBule. O projeto da cafeteria é da Trino Design, da arquiteta Lisiara Simon. Nove empresas se habilitaram ao edital da Secretaria Municipal de Parcerias. Ramalho aposta que o Centro terá mais investimentos e destaca a importância da segurança pública na região.

Lojistas de olho na disputa eleitoral

As eleições de 2026 estão na agenda dos lojistas, dosando alerta de polarização e oportunidades para pautar os candidatos em temas do varejo, como tributos e condições econômicas. O Encontro Entre Líderes, promovido pelo SindilojasPOA, que a coluna acompanhou, abordou o quadro nacional e regional. O ex-vice-prefeito da Capital e CEO do Instituto Millenium, Ricardo Gomes, que analisou, a partir de pesquisas e trajetória recente, as forças políticas que vão se confrontar e os temas que vão liderar o palco eleitoral. “É preciso cautela ao se posicionar”, recomendou Gomes. “Este é um evento criado para reunir lideranças para trocas genuínas e fortalecimento de confiança”, definiu Arcione Piva, presidente do sindicato. A entidade deve entregar, a exemplo de outros anos, propostas para os candidatos ao governo gaúcho, com itens prioritários, como a questão fiscal e reformas. No plano nacional, o meeting indicou o endividamento das famílias e a mudança de jornada como pautas centrais.



SindilojasPOA reuniu dirigentes e personalidades

No Ponto

- ▶ O **Ambaar Club** faz amanhã o Sunset Gaúcho no lounge no embarque doméstico do Aeroporto Salgado Filho, com música, gastronomia regional e degustação de vinhos da Bodega Três Amigos. “O Sunset Gaúcho traduz essa proposta ao unir cultura e hospitalidade em um único momento”, define Bernardo Claro da Fonseca, CEO do grupo.
- ▶ O **Villagio Caxias** tem promoção do Dia das Mães sem gasto mínimo para os clientes do programa de fidelidade. Serão sorteados prêmios nas três categorias: Iphone 17 e 256GB (3 estrelas), iPad 11ª geração A16 Wi-Fi 128GB (2 estrelas) e Apple Watch SE 3 GPS, com 40 mm (1 estrela). Vai até 31 de maio.
- ▶ O **Canoas Shopping** distribui brinde de O Boticário para compras acima de R\$ 350,00. Até 10 de maio.
- ▶ A **Appmax** projeta alta de 23% em receita e pedidos digitais em produtos de saúde e bem-estar (wellness) para o Dia das Mães. “Não é um movimento pontual, mas uma mudança consistente na lógica de consumo”, diz a cofundadora e CRO da Appmax, Betina Wecker.
- ▶ A Copa 2026 movimentará ações na Capital. **Panini** e **Melnick** montaram uma tenda para troca de figurinhas na esquina da avenida Ipiranga com rua Silva Só hoje, 9, 13 e 16 de maio.
- ▶ O mascote **Canarinho** estará hoje, das 16h às 20h, na loja da **Vivo** (patrocinadora da Seleção Brasileira) do Iguatemi POA.



Coluna de segunda

A coluna mostra dois negócios comandados por lojistas mulheres, com duas frentes: localização (Gaby Store, que abriu nova loja) e relacionamento com clientes (Noca, na Zona Sul).

Mãe

é onde a gente se encontra.

COMPRE NAS LOJAS ASSOCIADAS, COLOQUE O CPF NA NOTA E CONCORRA A:

R\$ 100 E R\$ 200
TODOS OS DIAS.

E PRÊMIOS FINAIS DE
R\$ 5.000



Sindilojas RS
Porto Alegre

Campanha promocional autorizada pela Receita Estadual - SEFAZ RS, mediante processo administrativo GPRE n. 2663538.