

➔ EDITORIAL

## Momentos de inspiração levam à inovação

Já são nove anos de Gramado Summit e, a cada ano que o GeraçãoE sobe a Serra para essa cobertura, o sentimento é mesmo: que alegria ver a cidade transbordando inovação. Somos muito mais acostumados a frequentar esse tipo de evento em capitais ou grandes centros. Gramado é, claro, uma das cidades mais importantes do nosso Estado, com uma atividade turística ímpar e exemplo para todo País. Mas não deixa de ser uma cidade pequena, somando pouco mais de 40 mil habitantes.

A Gramado Summit, anualmente, propõe transformar esse destino tão conhecido pelos chocolates, pelas festas de Natal ou pelo turismo de inverno em um destino para quem empreende. Durante três dias, Gramado é lugar para fechar negócio, entender as tendências, ter *insights* sobre o mercado. E ter esses momentos de reflexão durante a rotina é fundamental para quem empreende.

No entanto, apesar de sabermos da importância da inspiração para tocar um negócio, é muito difícil abrir espaço para isso. Mas é preciso fazer um esforço ativo — e eventos como a Gramado Summit podem ser um grande convite a uma pausa cheia de inspiração. Muitas vezes, a ideia que vai ajudar a resolver um problema do teu negócio pode vir de um segmento que pouco se relaciona com a tua atividade, e os eventos de empreendedorismo e inovação são uma oportunidade para isso.

Ouvir pessoas de diversos lugares, conhecer cases e entender tendências diferentes podem ser ativos preciosos para a longevidade de um negócio.

**ISADORA JACOBY**  
@isajacoby

➔ EXPLORAR

# Insights da Semana do Design de Milão



Su Biazoli, diretora de criatividade e comunicação da Biamar Malhas

A Milan Design Week nunca foi apenas sobre móveis, formas ou tendências. Ela é, acima de tudo, sobre olhar. Sobre perceber como o design atravessa comportamento, cidade, cultura e, inevitavelmente, a forma como vivemos e nos vestimos. Estar em Milão é entender que o design não está restrito ao objeto, ele está na intenção, na estratégia e na maneira como escolhemos ocupar o mundo. Dessa experiência, surgiram cinco insights que não falam apenas sobre design, mas sobre sensibilidade, repertório e sobre como transformar observação em direção criativa.

**1. O design saiu do pavilhão e tomou a cidade:** No Salone del Mobile, o produto está no centro. No Fuorisalone, a experiência toma conta. Milão inteira vira palco e mostra que o **design mais potente é aquele que se conecta com a vida real** e com as pessoas.

**2. Curadoria é o novo luxo:** Em meio a tantas informações, o que realmente se destaca é o que tem intenção. No Salone e no Fuorisalone, não é excesso que impressiona, é **coerência**. Escolher bem comunica mais do que mostrar muito.

**3. As formas orgânicas e a matéria como protagonistas:** As formas arredondadas dominaram os espaços, trazendo mais suavidade, fluidez e acolhimento.

As madeiras ganharam ainda mais força, reforçando a busca por naturalidade. Há um movimento claro de **afastamento do excesso** e de aproximação com aquilo que é mais tátil, orgânico e essencial. Destaque para todos os tons naturais, terrosos e verdes.

**4. Design é linguagem cultural:** O que se vê em Milão não fala apenas de mobiliário, fala de comportamento, identidade e futuro. O design traduz o espírito do tempo e mostra como as marcas **constroem desejo através de significado**, não apenas de estética.

**5. O design exige presença:** Mais do que identificar tendências, estar no Salone del Mobile e no Fuorisalone reforça algo essencial: repertório não se terceiriza. Existe uma diferença profunda entre consumir referências à distância e viver os movimentos onde eles realmente acontecem. O design exige **presença, observação e sensibilidade** para captar aquilo que não está dito, o comportamento, o silêncio, a atmosfera e a forma como as pessoas habitam os espaços e atribuem valor às coisas. Criatividade não nasce apenas da informação, mas da vivência. Para construir marcas relevantes, produtos desejáveis e narrativas consistentes, é preciso mais do que acompanhar o mercado, é preciso estar onde o futuro começa a ser desenhado.

Geração-e

## Cervejaria de Porto Alegre abrirá unidade na Bahia

Conhecida pela variedade das torneiras de chope em Porto Alegre, a 4Beer (@4beerpoa) dá um passo para consolidar a expansão nacional da marca. A cervejaria abrirá uma unidade a mais de 2 mil quilômetros de distância da Capital, em direção ao Nordeste, na cidade de Vitória da Conquista, na Bahia. A marca revela ainda que há negociações avançadas para outros dois estados: Paraná e São Paulo. Aponte a câmera para o QR Code ao lado e confira a matéria completa sobre a expansão nacional da 4Beer.



**ISADORA JACOBY**  
Editora-assistente  
@isajacoby



**JÚLIA FERNANDES**  
Repórter  
@eujuliafernandes



**MANUELA CASSANO**  
Estagiária  
@manu.cassano



**GUSTAVO MARCHANT**  
Estagiário  
@marchxnt

**Editor-chefe:**  
Guilherme Kolling

**Projeto gráfico:**  
Luís Gustavo  
Van Ondheusden