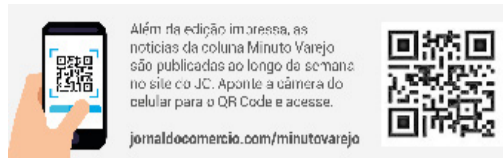




minuto
VAREJO

Patrícia Comunello

patriciacomunello@jornaldocomercio.com.br



CDL POA

65
anos

Recruta Fácil foca eficiência em seleções

Iniciativa da CDL-POA ajuda lojistas a tornar mais assertiva busca por pessoas

Comércio com vaga aberta sem ser preenchida ou alta rotatividade de mão de obra é o mais comum no setor. Mas por que empregos não são ocupados ou não atraem candidatos? Uma das razões foi diagnosticada pela CDL Porto Alegre, que modelou um programa que já está à disposição de lojistas associados. É o Recruta Fácil, que busca atacar algumas falhas na busca por recursos humanos, como a imprecisão sobre as competências e o perfil de potenciais funcionários. Outro aspecto é a remuneração. A entidade chamou uma expert em treinamento e consultoria na área de RH para ajudar. “Está difícil mesmo conseguir pessoas para trabalhar no comércio. É a

principal dor do varejo, que inclui reter e capacitar os recursos humanos”, admite o presidente da CDL-POA, Carlos Klein, indicando que o Recruta complementa a iniciativa já disponível da Faculdade do Comércio (FAC). “Usamos muito da nossa expertise interna para que o micro e pequeno lojista que não tem como custear possa usufruir dessa prospecção qualificada”, destaca Klein.

Elisa Pesa, gerente de RH, capacitação e secretária executiva da CDL-POA, esclarece que a intenção é atuar desde a formação do perfil do profissional e o que ele deve desempenhar: “Vamos ser um parceiro de negócio para fazer isso em conjunto com o lo-



Ester destacou, no CDL Talks, diferentes perfis e demandas das gerações ao buscar trabalho

jista”. O custo será mais em conta que serviços semelhantes no mercado, garante Elisa. O Recruta Fácil divulgará vagas, fará triagem de currículos e entrevistas, aplicará testes, apresentará parecer técnico de profissionais aptos e dará garantia de 30 dias após a contratação - com reposição de selecionado. O CDL Talks especial tratou

do cenário de recrutamento.

A consultora Ester Morgan, uma das mais prestigiadas do País, alertou para o papel dos gestores do negócio e atentou para o comportamento dos jovens, que buscam primeiro emprego no comércio. “O ‘faça assim porque estou mandando’ não funciona mais com eles. É preciso reconfi-

gurar a cultura e ver de uma forma diferente”, orientou a especialista. Outro tópico citado por Ester foi a mudança de jornada, com projeto de lei no Congresso Nacional propondo o fim do regime 6x1. “Isso exigirá planejamento e criatividade, especialmente por parte dos pequenos varejistas”, preveniu a consultora.

Álbum e figurinhas da Copa já estão à venda

“A Panini teve de antecipar a venda em um dia devido à pressão das pessoas que queriam o álbum e as figurinhas da Copa”, conta o presidente da editora Vitrola, Ramir Severiano. A empresa gaúcha comprou 50 milhões de envelopes de figurinhas e 1,6 milhão de álbuns para abastecer farmácias, supermercados, postos de combustíveis e restaurantes, lista Severiano, que já projeta ampliar a compra anteendo maior demanda. A coluna foi a uma filial da rede São João, em Porto Alegre, na largada da comercialização. “Muita gente entrava atrás do álbum, mas só estava na pré-venda no site. Agora liberou”, comentou um funcionário. O álbum custa R\$ 24,90 e o envelope com sete figurinhas, R\$ 7,00. Além da venda, outra movimentação que, em breve, estará na rua e em empreendimentos, como shopping centers e até nas farmácias, diz o atendente, é a troca de figurinhas entre os colecionadores. O Mundial vai de 11 de junho a 19 de julho nos Estados Unidos, no Canadá e no México.



Aponte a câmera do seu celular para o QR Code e assista ao conteúdo completo



Álbum é exposto em frente ao balcão de venda de remédios

No Ponto

Dia das Mães

- ▶ O **SindilojasPOA** sorteia prêmios em dinheiro pela plataforma da Nota Fiscal Gaúcha (NFG). Clientes de lojas participantes na Capital e em Alvorada concorrem a R\$ 200 (um por dia) e R\$ 100 (quatro por dia) e a dois prêmios de R\$ 5 mil no final da campanha até 15 de maio. Precisa estar inscrito no NFG, com CPF na nota fiscal.
- ▶ O **BarraShoppingSul** sorteia quatro Jeep Commander. Concorrem gastos a partir de R\$ 300,00. Compras de R\$ 800,00 valem um colar da Coliseu.
- ▶ O **Iguatemi Porto Alegre** sorteia em compras até 11 de maio um automóvel Hyundai Kona. Concorrem gastos a partir de R\$ 500,00.
- ▶ O **Praia de Belas Shopping** presenteia gastos de R\$ 700,00 com uma caneca da marca Le Creuset (cadastrados no Iguatemi One).
- ▶ **Rede Bourbon e Moinhos Shopping** sorteiam estadia em um resort da Bahia. Valem compras até 11 de maio (gasto mínimo de R\$ 800,00 no Moinhos, e R\$ 700,00 no Bourbon).
- ▶ O **Shopping Total** sorteia três prêmios de R\$ 10 mil em vales-compra até 11 de maio. Concorrem gastos a partir de R\$ 300,00.

- ▶ O **ParkShopping Canoas** sorteia um Toyota Yaris Cross, com cupom a cada R\$ 250,00 em compras. Até 10 de maio.
- ▶ No **Bella Città**, em Passo Fundo, gastos de R\$ 350,00 ganham carteira da Usaflex e concorrem a vale-compras de R\$ 10.000,00. Concorrem compras feitas até 11 de maio.
- ▶ A **Turma do Bem**, maior rede de voluntariado em odontologia do mundo, fez na semana passada no Shopping Total a Megatriagem Odontológica 2026. Jovens de 11 a 17 anos em situação de vulnerabilidade social terão tratamento completo e gratuito até os 18 anos (*foto abaixo*).



SHOPPING TOTAL/DIVULGAÇÃO/JC



Coluna de quinta

A coluna vai mostrar qual vai ser a operação que vai abrir na Praça Otávio Rocha, em Porto Alegre.