



Mercado Digital

Patricia Knebel

patricia.knebel@jornaldocomercio.com.br

Confira, diariamente, no blog Mercado Digital, conteúdos sobre tecnologia e inovação. Para acessar, aponte a câmera do seu celular para o QR Code.

jornaldocomercio.com/mercadodigital



Dell escolhe RS para instalar laboratório global de design

A Dell Technologies, em parceria com o Instituto Eldorado, anunciou na terça-feira a criação de um laboratório de design digital no Brasil dedicado à pesquisa aplicada em inteligência artificial, experiência do usuário e inovação em design digital. Inédito em toda a operação global da companhia, o espaço será instalado no novo prédio de inovação do Instituto Caldeira, em Porto Alegre, que reúne empresas, startups e centros de pesquisa em projetos de inovação.

“O Brasil tem um papel cada vez mais relevante no desenvolvimento tecnológico global da companhia. Com este laboratório, reforçamos nosso compromisso de investir em pesquisa e inovação no país, contribuindo

também para o fortalecimento do ecossistema local de tecnologia”, afirma o presidente da Dell Technologies no Brasil, Diego Puerta.

A iniciativa nasce com o objetivo de integrar capacidades industriais e científicas em um ambiente colaborativo de desenvolvimento tecnológico. A concretização do projeto é fruto da colaboração entre os três parceiros que viabilizaram a iniciativa na capital gaúcha. A Dell foi a responsável pelo investimento e pela orientação estratégica das pesquisas.

O Instituto Eldorado conduzirá a execução técnica dos projetos. O laboratório será instalado no novo complexo de inovação que o Caldeira está desenvolvendo

do nos antigos prédios da fábrica Tecidos Guahyba, em Porto Alegre, região do Quarto Distrito, que vem se consolidando como polo de inovação e economia criativa na capital gaúcha.

“Projetos como este mostram como o Brasil pode avançar na geração de inovação a partir da conexão entre empresas e pesquisa aplicada. O Caldeira foi estruturado para criar esse tipo de ambiente, capaz de atrair iniciativas de maior densidade tecnológica e com potencial de impacto que vai além do contexto local”, afirma Pedro Valério, diretor executivo do Instituto Caldeira.

O laboratório será dedicado à investigação de novas abordagens em design digital, ex-



INSTITUTO CALDEIRA/DIVULGAÇÃO/JC
Espaço anunciado ficará no prédio da antiga fábrica de tecidos Guahyba

periência de usuário e design de produtos para o ecossistema digital.

A proposta é criar um ambiente colaborativo em que pesquisadores do Instituto Eldorado e profissionais de design da Dell possam desenvolver estudos e experimentações que orientem decisões futuras de design da companhia e, ao mesmo tempo, ampliem o conhecimento sobre

práticas, processos e tendências em design, com potencial de impacto para além do contexto corporativo.

“Essa iniciativa reforça o papel do Instituto Eldorado como parceiro estratégico em projetos de pesquisa aplicada de alto impacto, conectando ciência, indústria e inovação em escala global”, afirma Roberto Soboll, superintendente da instituição.

Hub tem troca de bastão no Conselho Deliberativo

Com uma bandeira assinada por todo o time do Instituto Caldeira, uma cartinha escrita por uma jovem de 21 anos, que passou pelo Geração Caldeira (programa de educação do hub de inovação gaúcho), Marciano Testa passou ontem o bastão de presidente do Conselho de Deliberativo do Caldeira. No seu lugar, assume Julio Mottin Neto, CEO do Grupo Panvel.

“Essa transição da presidência do Conselho simboliza algo que eu acredito muito, que é a importância da pluralidade de ideias e da comunidade forte que construímos aqui a partir de pilares muito sólidos. Podem ter certeza que eu vou continuar muito próximo desse projeto”, disse, sob aplausos.

A homenagem aconteceu durante a Assembleia Geral Ordinária (AGO) do Instituto Caldeira, em que os resultados do ano foram apresentados para o conselho e representantes da sociedade. Marciano é um dos idealizadores e o cofundador do Instituto Caldeira. A transição acontece em um momento de grande crescimento do Agibank, banco que opera uma plataforma híbrida, e que em fevereiro de 2026 levantou US\$ 240 milhões em sua oferta pública inicial (IPO) nos EUA. “Não importa de onde você vem, de que classe social você é, o que importa é o que você acredita e onde você pode ir, sem crenças limitantes. É isso que eu acredito e que sustenta os sonhos

que a gente desenvolve aqui no nosso Instituto Caldeira”, disse Testa. Julio Mottin destacou o trabalho na área da educação que o hub de inovação gaúcho vem fazendo e a evolução de posicionamento que vem acontecendo. “O Caldeira se tornou, sem dúvida nenhuma, um farol importante de inovação, de integração e de criação de uma comunidade de desenvolvimento para as empresas e para o Estado. É uma marca global.

O CEO do Instituto Caldeira, Pedro Valério, destacou os resultados de 2025, e falou sobre as expectativas para esse ano. “Para 2026, podemos esperar crescimento e evolução. Estamos muito empolgados com a abertura do novo prédio, nas antigas fábricas Guahyba, e com a vinda de projetos muito importantes para o hub, como o Laboratório Global da Dell. Estamos caminhando a passos largos na consolidação dessa região como um distrito de inovação global”, disse ele, que foi muito elogiado por Testa durante a apresentação. Também foi anunciado que Daniel Randon assume como novo conselheiro, ao lado de nomes que já estavam no grupo, como Haroldo Stumpf, Frederico Logemann, Marcos Boschetti e André Johannpeter.



PATRICIA KNEBEL/DIVULGAÇÃO/JC
Em cerimônia, Marciano Testa passou o posto para Julio Mottin Neto



“

Não importa de onde você vem, de que classe social você é. O que importa é o que você acredita e onde você pode ir, sem crenças limitantes.”

Marciano Testa



“

Estamos caminhando a passos largos na consolidação dessa região como um distrito de inovação global.”

Pedro Valério



“

O Caldeira se tornou um farol importante de inovação, de integração e de criação de uma comunidade de desenvolvimento para as empresas e para o Rio Grande do Sul.”

Julio Mottin Neto



“

Fazer parte do Conselho do Caldeira é um orgulho e uma oportunidade de poder contribuir com esse projeto que tem ajudado a gerar valor para o Rio Grande do Sul, estimulando uma economia mais sustentável e a retenção de talentos.”

Daniel Randon