



Patrícia Comunello
patriciacomunello@jornaldocomercio.com.br

Além da edição impressa, as notícias da coluna Minuto Varejo são publicadas ao longo da semana no site do JC. Aponte a câmera do celular para o QR Code e acesse.

jornaldocomercio.com/minutovarejo



Startups resolvem 'dores' dos empreendedores

Hub criado pela Fecomércio-RS leva soluções ao RS e Brasil

A inovação tem limites? Não, definitivamente, não. O principal hub que dá conta de demandas de lojistas e prestadores de serviços também leva soluções de startups para o Brasil. O Lab Fecomércio-RS também muda o rumo de negócios. Um exemplo é de Santana do Livramento, vizinha a Rivera, no Uruguai. Rodrigo Souza dos Santos, que tinha loja de peças e manutenção de computadores, desenvolveu uma ferramenta para atendimento via WhatsApp e viu que podia ajudar clientes. Hoje, a Solubot é uma das residentes do

Lab Fecomércio-RS e já atende hotéis pelo País. Detalhe: o hub, na sede da federação, em Porto Alegre, abrange sistema de sindicatos que geram 1,7 milhão de empregos. O acesso à mentoria do Lab é gratuito para a base de filiados. "O maior desafio aqui é trabalhar a mentalidade e cultura para receber inovações, antes de ver a solução", assinala Gelson Junqueira, coordenador do hub. "Sentimos as dores da grande demanda de atendimento na pandemia. Foi um caos em 2020. O Solubot surgiu para dar conta da nova realidade

e demanda do WhatsApp. Deu muito certo e resolvi testar de graça em um cliente", conta o lojista e desenvolvedor de tecnologia. O cliente foi Eduardo Hillal, sócio-diretor do Verde Plaza Hotel, que implantou o bot (robô digital) para fazer a gestão de pedidos de reservas e outras situações. "Isso organizou e deu agilidade no fluxo. Temos menos desistências ou cancelamentos, porque tudo fica mais rápido", contrasta Hillal. "Tudo ficou mais automatizado", acrescenta o hoteleiro. O Solubot ganhou popularidade e outros hotéis passa-



VERDE PLAZA HOTEL/DIVULGAÇÃO/JC

Santos (esq.) levou solução ao cliente Hillal, dono do Verde Plaza

ram a usar. "Tomou uma proporção nacional", comemora Santos, que, em 2025, entrou no Conecta in Lab, mas para ter mentoria para seu negócio. "Fui alertado por uma das mentoras que tinha criado um serviço que nasceu para resolver

meu problema. Nem sabia que era uma startup (risos)", reage ele. O empreendedor da fronteira atende outros negócios, mas também inova no seu: "Estamos melhorando cada vez mais e oferecendo como solução de multiatendimento".



PATRICIA COMUNELLO/ESPECIAL/JC

Adriane contatou assistente virtual dos sócios Fabrício e Glória

IA da Fabchat impulsiona vendas na Salivare

Adriane Lengler, dona da Salivare, com sede em Porto Alegre, não precisava só dar conta de refeições congeladas e saudáveis para clientes, mas de agilidade para atender os pedidos que entraram por canais digitais. "Nossa venda é 80% online e o desafio era responder de forma imediata no Instagram e WhatsApp. Conseguimos uma solução, o Fabchat, um assistente 24x7, ou seja, 24 horas e sete dias da semana", descreve a

empreendedora. "A inteligência artificial é como um funcionário digital que atua 24 horas e sete dias da semana", conceitua Glória. Para Quaresma, a maior vantagem é mesmo a agilidade. "Se a empresa não dá retorno imediatamente, o consumidor vai para o concorrente", observa o sócio da Fabchat. "O cliente quer resolver dúvidas para decidir. A IA tem as respostas e fecha a venda automaticamente porque a tecnologia está treinada e

sabe como a empresa opera, o que vende e como. A gente integra na mesma plataforma CRM, Instagram, WhatsApp e Messenger", detalha ele, cuja startup acabou ingressando no Lab Fecomércio-RS. A IA conseguiu oportunidade para a dupla dona da startup. E o impacto para Salivare? "No primeiro dia que usamos, fizemos uma venda imediata. A cliente, que é médica, comentou que ficou surpresa com a rapidez", contou Adriane.

FragaRH encontra solução em hub

Mentoria é a palavra-chave da ação do hub de inovação da Fecomércio-RS. Em 2026, a meta é dar conta de 250 demandas de empresas no Conecta in Lab, além de gerar contatos reais para startups. E como chegam os empreendedores? "Muitos não sabem muito bem o desafio, outros as dores já estão apertando um pouco mais e outros já sabem bem o que querem. As maiores

necessidades são de captação de novos clientes e vendas, previsibilidade e fluxo de caixa e ainda engajamento de equipes", lista Juliana Marcon, mentora do Lab. A dona da FragaRH Consultoria, que atua na região da Fronteira Oeste, Fabiane Fraga, levou "as dores" do negócio para o primeiro Conecta In Lab, em 2025. "Queria criar um produto voltado ao desenvolvimento das lideranças", lembra

Fabiane. Juliana foi a mentora da FragaRH. "Testamos solução de uma startup do Lab para atender outra demanda que tínhamos em gestão de riscos psicossociais, clima organizacional e avaliação de desempenho. A parceria foi fechada e já completamos um ano de atuação conjunta", comemora Fabiane.



Fabiane (dir.) teve apoio da mentora Juliana, do Lab Fecomércio-RS

No Ponto

- ▶ O **MuleBule** vai abrir a cafeteria Fermenta na Praça Otávio Rocha, no Centro de Porto Alegre.
- ▶ A **Vitrola** já abastece pontos de venda com milhares de álbuns e pacotes de figurinhas da Copa 2026. A editora comprou 50 milhões de envelopes.

Coluna de segunda

Como é o Recruta Fácil, lançado pela CDL-POA, e a loja que abriu pós-enchente de 2024 e tem como força o acolhimento.

Mãe

é onde a gente se encontra.

COMPRE NAS LOJAS ASSOCIADAS, COLOQUE O CPF NA NOTA E CONCORRA A:

R\$ 100 E R\$ 200
TODOS OS DIAS.

E PRÊMIOS FINAIS DE
R\$ 5.000



Nota Fiscal Gaúcha



Campanha promocional autorizada pela Receita Estadual-SEFAZ RS, mediante processo administrativo GPRE n. 2663538.