

economia

Feira confirma potencial do RS para franquias

Evento ocorreu em meio ao aquecimento do setor, que faturou R\$ 301,7 bi no País e R\$ 16,8 bi no Estado em 2025

/ EMPREENDEDORISMO

Agnês Noll
agnes@jcrs.com.br

A Feira da Franquia 2026, que reuniu mais de 100 marcas franqueadoras e investidores interessados em abrir ou expandir negócios no setor, chegou ao Rio Grande do Sul em um momento de forte aquecimento do franchising no Estado e no País, consolidando-se como espaço de conexão direta entre empreendedores, investidores e redes consolidadas. A feira ocorreu no BarraShoppingSul nos dias 24, 25 e 26, e reuniu cerca de 5 mil pessoas.

“O Rio Grande do Sul comprovou uma vez mais o seu potencial para geração de negócios e o seu caráter empreendedor. O público altamente qualificado daqui permite que as marcas expositoras façam conexões sólidas e com perspecti-

vas real de que parcerias se tornem negócios prósperos”, resumiu o diretor-executivo da Feira da Franquia, Arvid Auras.

Segundo dados da Associação Brasileira de Franquias (ABF), o setor segue em crescimento consistente. Em 2025, o franchising brasileiro faturou R\$ 301,7 bilhões, alta de 10,5% em relação ao ano anterior, com mais de 3.297 redes e 202 mil operações. Para 2026, a projeção é de crescimento entre 8% e 10% no faturamento.

No Rio Grande do Sul, o avanço foi ainda mais expressivo: o setor cresceu 18% em faturamento em 2025, movimentando R\$ 16,855 bilhões e alcançando 11.251 unidades franqueadas. Vale destacar o crescimento dos setores de Limpeza e Conservação (+29,3%), Alimentação - Food Service (+24%), Hotelaria e Turismo (+22,4%) e Saúde, Beleza e Bem-Estar (+21,3%).



Mostra aconteceu no BarraShoppingSul entre os dias 24 e 26 de abril

De acordo com Auras, o evento reforça a relevância econômica do setor no estado. “A gente tem uma estatística já de crescimento de 2024 para 2025 de cerca de quase 15% de crescimento no segmento de franquias, que é um setor que

todo ano gera crescimento. Aqui no Rio Grande do Sul tem crescido também, acompanhando o resto do País, gerando emprego, gerando novos negócios, atualização do comércio, do varejo”, afirma.

Ele destaca que alimentação

e saúde estão entre os segmentos mais procurados. “As franquias de alimentação são sempre as franquias que estão em alta, é um mercado super estável. Mas desde a pandemia tivemos um aumento grande nas franquias de bem-estar e saúde”, explica.

A M&A Franchising participou apresentando marcas que nasceram no Rio Grande do Sul e já avançam para outros estados. Entre elas está a Astrobox, rede de fast-food de pizza com investimento inicial a partir de R\$ 250 mil e faturamento anual estimado em R\$ 1,2 milhão. Segundo Jian Lorenzetti, sócio e diretor de operações da empresa, o Rio Grande do Sul foi decisivo para a expansão nacional das marcas. “A Astrobox começou no interior do litoral do Rio Grande do Sul. Foi muito importante o conhecimento que o público deu para a marca.”

**+12 MIL
NOVAS EMPRESAS
ABERTAS EM UM ANO**

**+100 OBRAS
ACONTECENDO
PELA CIDADE**

**TÁ ACONTECENDO.
TÁ AVANÇANDO.**

PREFEITURA DE
CANOAS