

economia

Lab da Fecomércio-RS conecta startups e empresas para uso de IA

Integrantes do hub indicaram que tecnologia exige nova mentalidade dos gestores

/ MINUTO VAREJO

Patrícia Comunello

patriciacomunello@jornaldocomercio.com.br

Como quebrar a barreira que empreendedores ainda têm sobre adoção de tecnologias como a inteligência artificial (IA)? Ou como saber qual vai ser a próxima ferramenta ou recursos da IA que pode ser usada no negócio? Perguntas que podem ter respostas mais ou menos complicadas, mas que têm em comum um caminho. A tecnologia já está aí, não é mais novidade e, sim, acelera muitas rotinas que antes ocupavam mais tempo ou pessoas nas operações. Essas foram algumas das mensagens de mais uma edição do Fecomércio-RS Debates, que ocorreu nesta quinta-feira, em Porto Alegre.

No palco, quatro integrantes do Lab Fecomércio, o maior hub exclusivo e focado em gerar soluções e conexões entre startups e empresas do Rio Grande do Sul, buscaram mapear as possibilidades de uso da IA e muito do panorama de como empreendedores estão encarando esse desafio. “Estamos diante de uma mudança comparável ao surgimento da internet ou dos smartphones, que exige de todos nós uma postura mais aberta, adaptável e estratégica. A tecnologia, por si só, não transforma negócios, o que os

transforma é a forma como utilizamos essas ferramentas para gerar valor real”, avisou o presidente da federação, Luiz Carlos Bohn.

Gelson Junqueira, coordenador de Desenvolvimento de Negócios na Fecomércio-RS e que está diretamente ligado ao Lab, reforçou que é preciso uma mudança de mentalidade ante essas novas capacidades, injetadas pela tecnologia. “Efetivamente a gente consegue mostrar, na ponta do lápis, qual é o ganho operacional e quanto a mais a empresa coloca no bolso. Mas vemos uma grande dificuldade de mentalidade e maturidade digital”, advertiu Junqueira. “A pergunta que surge é: onde a solução vai mudar meu negócio? A boa notícia é que o nosso hub está levando a transformação para esses empreendedores, muitas delas por meio de adesão de muitos sindicatos pelo Estado”, valorizou o coordenador.

Carolina Beatriz Filippelli de Moraes, líder de Desenvolvimento de Negócios no Lab Fecomércio-RS, reforçou: “É uma mudança estrutural. Não é apenas digitalizar documentos ou adotar tecnologia isoladamente. É preciso mudar cultura e processos”, condicionou Carolina, listando ao longo do painel informações como adoção de busca virtual por quase a totalidade e consumidores antes de resolver a demanda no online ou ir à loja fi-



Carolina, Souza e Junqueira apresentaram impactos da IA

sica. “A venda começa no sofá de casa”, endereçou a líder do Lab. Dois alertas de Carolina: presença digital não é mais opção e a velocidade de resposta é no “agora”.

O sócio da Econecta, que está no hub de inovação, João Lorentz, citou que há muitas soluções que auxiliam na otimização de processos e no aumento de conversões (vendas), mas é preciso cuidar da experiência do cliente. “Quase sete a cada 10 pessoas não voltam a comprar no site após uma experiência negativa. Velocidade, disponibilidade, uniformidade e personalização são essenciais”, elencou Lorentz, que mostrou como funciona o ChatOnCloud, que foi desenvolvido pela startup, que atua com agentes de IA personalizados e o monitoramento de

métricas em tempo real.

Rafael Souza, fundador da Trion, também participante do Lab e que opera com automação de processos, dados e inteligência operacional, bateu na tecla de gestão de dados, ação primordial para recorrer e implementar recursos de IA. “Se não tiver essa base, a inteligência artificial vai potencializar ruídos e processos com problemas. Se há falhas, a IA vai escalar erros”, associou Souza. “Ferramentas brilhantes acabam subutilizadas por falta de organização interna”, preveniu o fundador da Trion. O painel serviu para realçar os potenciais do Lab. A coluna Minuto Varejo segue neste tema com reportagens sobre impactos da atuação do hub na edição de segunda-feira.

/ TRIBUTOS Fonte: www.informanet.com.br

IMPOSTOS FEDERAIS E ESTADUAIS

30/04	PIS/Pasep	Retenção - Aquisição de autopeças, de fato gerador de 1ª quinzena mês atual (15/04/2026)
30/04	IOF	Contrato de Derivativos, de fato gerador de Mês Anterior (31/03/2026)
30/04	IRRF	Fundos de investimento imobiliário - rendimentos e ganhos de capital distribuídos semestralmente, de fato gerador de Mês Anterior (31/03/2026)
30/04	IRRF	Ganhos de capital na alienação de bens e direitos, de fato gerador de Mês Anterior (31/03/2026)
30/04	Cofins	Retenção - Aquisição de autopeças, de fato gerador de 1ª quinzena mês atual (15/04/2026)
30/04	IRRF	Ganhos de Capital de Depósito em Conta Corrente, Cartão de Crédito ou Débito no Exterior, de fato gerador de Mês Anterior (31/03/2026)

O jornal de economia e negócios do RS

Fundado por J.C. Jantos - 1933

Jornal do Comércio

Filiado ANJ ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE JORNALIS

www.jornaldocomercio.com

Departamento de Circulação

circulacao@jornaldocomercio.com.br

Atendimento ao Assinante

Telefone (51) 3213.1300

De 2ª a 6ª das 8h às 18h

atendimento@jornaldocomercio.com.br

Vendas de Assinaturas

Telefone/Whatsapp: (51) 3213.1397

vendas.assinaturas@jornaldocomercio.com.br

Exemplar avulso: R\$ 6,50

Whatsapp:



Assinaturas

Mensal	R\$	109,90
Trimestral à vista	R\$	269,73
1+2	R\$	99,90
Total Parcelado	R\$	299,70
Semestral à vista	R\$	528,66
1+5	R\$	97,90
Total Parcelado	R\$	587,40
Anual à vista	R\$	997,92
1+11	R\$	92,40
Total Parcelado	R\$	1.108,80

Desconto de 10% para pagamento à vista

Formas de Pagamento:

Cartões de Crédito (VISA, MASTER, ELO, AMERICAN e DINERS)
Débito em Conta: BB, Bradesco, Banrisul, CEF, Santander, Sicredi e Itaú e Pix
Boleto Bancário.

Consulte nossos planos promocionais em:

www.jornaldocomercio.com/assine

Departamento Comercial

Atendimento às agências e anunciantes

Telefone (51) 3213.1333

agencias@jornaldocomercio.com.br

Operações comerciais

Tel: (51) 3213.1355

anuncios@jornaldocomercio.com.br

Publicidade legal

Tel: (51) 3213.1331 / 3213.1338

comercial@jornaldocomercio.com.br

Redação

Telefones e e-mails

(51) 3213.1362

Editoria de Economia

(51) 3213.1369

economia@jornaldocomercio.com.br

Editoria de Geral

(51) 3213.1372

geral@jornaldocomercio.com.br

Editoria de Política

(51) 3213.1374

politica@jornaldocomercio.com.br

Editoria de Cultura

(51) 3213.1376

cultura@jornaldocomercio.com.br

Administrativo e Financeiro

Telefone (51) 3213.1381

financeiro@jornaldocomercio.com.br

rh@jornaldocomercio.com.br

suprimentos@jornaldocomercio.com.br

Henderson Comunicação

Brasília - DF

QI 23. LOTE 09 BLOCO A 604 GUARÁ II

71060-636

Telefone (61) 3322.4634 e (61) 3322.8989

marciaglobal@terra.com.br

con.te
ESPAÇO CORPORATIVO

• Palestras • Cursos • Workshops • Treinamentos

f i
@espacoconte
(51) 3373.5509
www.espacoconte.com.br