

Churrascaria do Grupo Leiteria inicia operação



ISADORA JACOBY/ESPECIAL/JC

A Leiteria Churrascada é a mais nova operação comandada por Tiago Leite

O negócio fica no mesmo endereço da antiga Leiteria, na avenida 24 de Outubro

➔ NOVIDADE

JÚLIA FERNANDES
juliaf@jcrs.com.br

Inaugurada há pouco mais de duas semanas, a **Leiteria Churrascada** é a nova marca do Grupo Leiteria. O negócio opera no mesmo endereço da antiga cafeteria, na avenida 24 de Outubro. Em pouco mais de um mês, o espaço passou por uma reforma que repaginou todo o local. Com uma pegada mais *western*, a churrascaria aposta em conforto e no espeto corrido clássico, mas com foco na qualidade.

À frente da operação, o empreendedor Tiago Leite explica que o projeto nasce tanto de uma paixão quanto de uma decisão estratégica.

"A **Leiteria Churrascada** é uma grande paixão. É criar algo do clássico, que é o churrasco, uma das paixões do gaúcho", afirma. Ao mesmo tempo, ele destaca que a novidade integra um movimento mais amplo do grupo.

"Esse projeto faz parte de um plano de expansão com responsabilidade. A gente olha para todas as operações e busca deixar tudo mais redondo", diz.

A mudança de conceito acompanha justamente a necessidade de simplificar. Segundo Tiago, o modelo

anterior reunia muitas frentes simultâneas, o que tornava a operação mais complexa. "Quando a gente simplifica, consegue deixar as operações mais justas e mais certas", aponta.

A churrascaria, nesse contexto, surge como um formato mais direto, com potencial de escala e foco naquilo que o público já reconhece como um clássico.

No almoço e no jantar, o espeto corrido é o protagonista. A proposta inclui entre seis e sete tipos de carnes, além de acompanhamentos tradicionais. "É um projeto clássico, com várias opções de carne e alguns acompanhamentos. No fim de semana, a gente amplia isso, com cortes a mais e até salmão na grelha", explica. A ideia é equilibrar variedade e objetividade, mantendo uma experiência acessível, mas consistente.

Os primeiros dias de funcionamento já indicam boa receptividade. "Está sendo muito gratificante ver a galera curtindo. O ambiente ficou aconchegante, acolhedor, que é uma base do Grupo Leiteria", comenta o empresário. Essa atmosfera é um dos pontos centrais do novo espaço, que aposta em criar diferentes ambientes dentro da mesma casa, cada um com seu significado.

A ambientação leva a assinatura de Fernanda Carpenedo, sócia do grupo e esposa de Tiago. A decoração traz cores terrosas, texturas e elementos que remetem ao campo, além de referências à paixão da família por cavalos. Entre os

destaques está a parede Amigos do Laço, onde clientes que compartilham da tradição podem deixar seus laços personalizados, acompanhados de uma placa com seus nomes.

O espaço também carrega marcas afetivas da própria família. Em um canto, os três filhos do casal deixaram suas mãos registradas em uma porta pintada por eles, reforçando a proposta de criar uma casa com identidade e história.

Além do espeto corrido, o novo restaurante conta com um menu de bebidas que inclui chope, caipirinhas e drinks clássicos, entre eles negroni e aperol. As bebidas custam entre R\$ 15,00 e R\$ 38,00.

Na parte das sobremesas, opções como pudim de leite com coco queimado, sagu com creme e torta de sorvete complementam a experiência.

Valores e horário de funcionamento da Leiteria Churrascada

Localizada na avenida 24 de Outubro, nº 1539, no bairro Auxiliadora, a Churrascada Leiteria funciona durante a semana, de terça a sexta-feira, das 11h30min às 14h30min para almoço e das 18h30min às 23h para jantar. No horário do almoço, o espeto corrido sai por R\$ 79,00, enquanto no jantar custa R\$ 89,00.

Aos fins de semana, o local opera com valor único de R\$ 119,00. Aos sábados, a churrascaria funciona das 11h30min às 15h30min e das 18h30min às 23h. Aos domingos, o atendimento ocorre das 11h30min às 15h30min.

MURAL

➔ A **Tramontina** está com inscrições abertas para o Desafio Tramontina 2026, concurso nacional voltado a estudantes de Arquitetura e Urbanismo e Design de Interiores de todo o país. A proposta é incentivar a criação de soluções inovadoras para cozinhas e ambientes residenciais, a partir da integração de produtos da marca, como eletrodomésticos, cubas e lixeiras em aço inox. Nesta, que é a sétima edição, as cinco melhores propostas serão selecionadas por uma comissão avaliadora e seus autores premiados com uma viagem à Serra Gaúcha. O vencedor entre os finalistas recebe ainda um cooktop inteligente e um tablet com acessórios. As inscrições seguem abertas até 31 de julho. Mais informações

em bit.ly/tmtina.
➔ A **Factorial** está com três vagas abertas no Brasil, em modelo 100% remoto, sendo uma delas exclusiva para pessoas trans (transgêneros, travestis e não-binárias). As oportunidades incluem estagiário em suporte ao cliente (vaga afirmativa), partner development Manager (PDM) e business development representative (BDR). A empresa busca perfis com proatividade e, de forma desejável, experiência no ecossistema de SaaS ou Recursos Humanos, além de inglês ou espanhol para algumas posições. Entre os benefícios estão plano de saúde e odontológico, Wellhub, aulas de idiomas, auxílio home office, vale-refeição/alimentação e auxílio-creche. Saiba mais em bit.ly/hrfact.

EVENTOS

➔ Na próxima quarta-feira (29), ocorre no Centro de Eventos da Pucrs, o **Conectarh Brasil 2026**. O evento é voltado a profissionais de Recursos Humanos, Departamento Pessoal e Gestão de Pessoas que buscam transformar a rotina operacional em atuação estratégica, oferecendo acesso a palestras, painéis e networking qualificado com empresas da região, além de certificado de participação. Saiba mais em bit.ly/rhdp26.
➔ O **CIEE-RS** promove, na próxima quinta-feira (30), mais uma

edição do Trocas, ciclo de debates da entidade a ser realizado durante a Design Week POA. Com o tema Indústria Criativa & Design para Inovação, o encontro propõe discussões sobre criatividade, tecnologia, uso de dados e inteligência artificial na construção de soluções e carreiras no setor criativo. A programação acontece das 10h às 12h, na sede da Organização (rua Coronel Vicente, nº 183, 5º andar, no Centro Histórico). Mais informações em bit.ly/cieedw.



De 20 a 22 de maio, acontece a Feira Brasileira de Varejo (FBV) 2026. A edição, que será no Centro de Eventos da Fiergs, terá palestras com especialistas do mercado em conteúdos distribuídos em quatro palcos: negócios, marketing e vendas, mão na massa e pequenos gigantes. Na FBV 2025, foram quase R\$ 54 milhões em negócios fechados durante o evento. Os ingressos diários partem de R\$ 399,00. Já o passaporte para três dias sai por R\$ 899,00. Saiba mais em bit.ly/4cCrNRs.